

LACARDIO 2025: RESULTADOS Y DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

INFORME DE GESTIÓN

El año 2025 representó para el sistema de salud colombiano un entorno exigente, marcado por ajustes regulatorios y presiones financieras en el aseguramiento. En estas condiciones, las instituciones hospitalarias debieron fortalecer su capacidad de adaptación, preservar su estabilidad financiera y mantener los más altos estándares de calidad en la atención.

La Fundación Cardioinfantil – LaCardio desarrolló su gestión con solidez institucional, manteniendo como principios rectores la excelencia clínica, la seguridad del paciente y la calidad del cuidado. Gracias al trabajo articulado de los equipos asistenciales, administrativos y científicos, la institución sostuvo su crecimiento, fortaleció su sostenibilidad y consolidó su posición como uno de los principales centros hospitalarios de alta complejidad del país.

Desde su origen, LaCardio tiene una misión clara: brindar atención cardiovascular a niños colombianos de escasos recursos que requieren tratamientos especializados. Este propósito social continúa orientando las decisiones institucionales y da sentido al modelo asistencial, académico y científico. La excelencia médica que caracteriza a la organización se entiende, así, como el medio para cumplir con una misión que busca generar oportunidades de vida para quienes más lo necesitan.

El desarrollo de la Fundación se sustenta en un modelo de gobierno basado en responsabilidad, transparencia y visión de largo plazo. El Consejo Superior, como órgano de gobierno y custodio del propósito institucional, orienta el desarrollo estratégico de la organización y supervisa el cumplimiento de su misión. A su vez, la Junta Directiva contribuye al direccionamiento estratégico y al seguimiento de la gestión institucional, fortaleciendo la sostenibilidad de la Fundación.

La estrategia institucional se estructura alrededor de cinco objetivos que orientan nuestra gestión: nuestros pacientes, nuestra gente, nuestra solidez, nuestro conocimiento y nuestra sostenibilidad. Estos pilares reflejan la forma en que LaCardio entiende la creación de valor en salud y organizan el presente informe, en el que se presentan los principales avances y resultados alcanzados durante la vigencia.

El presente informe constituye un ejercicio de rendición de cuentas ante el Consejo Superior y los grupos de interés de la Fundación. A través de este documento se presentan de manera transparente los resultados de la gestión institucional y se reitera el compromiso con la excelencia, el buen gobierno y el cumplimiento del propósito que inspira la misión.

ENTORNO DEL SECTOR SALUD EN 2025

Durante 2025 el sistema de salud colombiano estuvo marcado por un contexto de ajustes normativos y discusiones institucionales orientadas a la transformación del modelo de salud. A lo largo del año se desarrollaron debates y propuestas de reforma estructural al sistema, así como diversas medidas regulatorias orientadas a fortalecer su funcionamiento y sostenibilidad. Paralelamente, la actualización de la Unidad de Pago por Capitación (UPC) y las discusiones técnicas sobre su suficiencia reflejaron los retos asociados al financiamiento del aseguramiento y a la cobertura de los costos crecientes de la atención en salud.

Adicionalmente, el sector experimentó procesos de reorganización institucional derivados de intervenciones y medidas de supervisión sobre algunas entidades promotoras de salud (EPS), así como ajustes en la dinámica del flujo de recursos entre aseguradores y prestadores. Estos procesos evidencian la importancia de continuar fortaleciendo la sostenibilidad financiera del sistema y la coordinación entre sus distintos actores para garantizar la continuidad y calidad de los servicios.

De forma simultánea, las instituciones hospitalarias han debido responder a un entorno caracterizado por el crecimiento sostenido de la demanda de servicios de alta complejidad, la incorporación de nuevas tecnologías médicas y la necesidad permanente de fortalecer la eficiencia en la gestión hospitalaria. Estos factores han llevado a los prestadores a reforzar sus modelos de gestión clínica, sostenibilidad institucional y calidad en la atención, manteniendo siempre como eje central la seguridad del paciente.

En este escenario, la Fundación Cardioinfantil – LaCardio desarrolló su gestión con un enfoque de responsabilidad institucional, en estricto cumplimiento del marco normativo aplicable y con seguimiento permanente a las dinámicas del sector. La institución mantiene un monitoreo constante de los cambios regulatorios, de las discusiones sobre el modelo de salud y de los desafíos asociados a la sostenibilidad del sistema, incorporando estos elementos en sus procesos de planeación estratégica y gestión de riesgos con el fin de anticipar retos y continuar contribuyendo al fortalecimiento del sistema de salud colombiano desde la excelencia clínica y su compromiso social.

NUESTRA GENTE

Más de 3.400 colaboradores conforman el equipo humano de LaCardio, cuyo talento interdisciplinario constituye el principal habilitador de la excelencia clínica, la calidad en la atención y la sostenibilidad institucional. La composición de este equipo refleja el carácter asistencial de la organización: el 78 % corresponde a personal clínico, integrado por médicos, profesionales de enfermería y otros especialistas que hacen posible la prestación de servicios de alta complejidad.

Sobre esta base, la institución mantiene un compromiso permanente con el bienestar, el desarrollo y la protección de su talento humano, reconociendo que el cuidado de quienes cuidan a los pacientes es una condición esencial para sostener la misión institucional. Los indicadores de clima y experiencia del colaborador reflejan esta convicción: el 87 % de los colaboradores recomendaría a LaCardio como un gran lugar para trabajar; el índice de ambiente laboral alcanzó 85 (frente a 78 en 2024), y el 85 % del personal identifica una conexión directa entre su trabajo y los objetivos estratégicos de la organización.

En coherencia con este enfoque, el desarrollo del talento y el aprendizaje continuo continúan siendo pilares de la estrategia institucional. Durante 2025 la organización consolidó un modelo robusto de formación y desarrollo profesional que alcanzó más de 580.000 horas de formación anual, fortaleciendo las capacidades clínicas, científicas y organizacionales de los equipos y consolidando una cultura de mejora continua orientada a la excelencia en la atención.

Paralelamente, la institución avanzó en el fortalecimiento de su estructura organizacional con el propósito de acompañar y respaldar a sus equipos en un entorno sectorial exigente. En este marco se inició el diseño del modelo de gobierno médico de LaCardio, orientado a consolidar un marco institucional para el liderazgo clínico y la toma de decisiones médicas dentro de la organización. Este modelo articula la Dirección Médica, los departamentos y las unidades

clínicas, promoviendo una mayor alineación entre la práctica asistencial, la gestión institucional, la docencia y la investigación.

A través de este enfoque se establecen lineamientos para el ejercicio médico y se promueve una gestión orientada al cumplimiento de objetivos asistenciales, al fortalecimiento de los grupos médicos y al desarrollo permanente de la excelencia clínica. Como parte de esta consolidación institucional, se estructura también el ciclo médico de LaCardio, que organiza de manera integral los procesos de ingreso, permanencia y retiro del cuerpo médico, asegurando criterios claros para el desarrollo profesional y la continuidad del modelo clínico de la institución.

De igual manera, el nombramiento formal de la Dirección de Enfermería y la consolidación de su estructura organizacional representaron un paso relevante en el fortalecimiento del liderazgo asistencial y del modelo de cuidado. Este proceso se complementó con el fortalecimiento de las capacidades institucionales para la generación de conocimiento mediante la Subdirección de Investigaciones, así como con la consolidación de la Gerencia de Enlace con la Comunidad, que integra la dimensión social de la misión institucional con el desarrollo académico y asistencial de la Fundación.

De esta manera, LaCardio continúa fortaleciendo su capital humano y adaptando su estructura institucional para sostener su misión social y su sostenibilidad en el largo plazo, asegurando que la excelencia siga siendo posible gracias al compromiso y desarrollo de su gente.

NUESTRO CONOCIMIENTO

En LaCardio, el conocimiento constituye uno de los pilares que sustentan la excelencia clínica y el desarrollo institucional. La práctica médica se orienta por la generación, análisis y aplicación rigurosa de evidencia científica, que guía la toma de decisiones clínicas, fortalece la calidad de la atención y contribuye a mejorar los resultados en salud. Este enfoque reafirma el compromiso de la institución con una medicina basada en evidencia y con el desarrollo permanente del conocimiento médico.

En este marco, la investigación continuó consolidándose como un componente estratégico del modelo institucional. Durante 2025 la institución fortaleció su producción científica con 142 publicaciones, frente a 104 en 2024, y consolidó 23 grupos de investigación, de los cuales 15 son liderados por LaCardio y 8 se desarrollan en alianza con otras instituciones académicas. Asimismo, el 69 % de los servicios asistenciales participó activamente en procesos investigativos, reflejando una cultura científica cada vez más integrada a la práctica clínica.

Como hospital universitario, LaCardio mantiene además una capacidad formadora consolidada que contribuye al desarrollo del talento humano en salud. A través de una red activa de 16 convenios docencia-servicio (10 en Bogotá y 6 en otras regiones del país), la institución recibe en promedio 522 estudiantes de medicina por mes en rotaciones clínicas. Este proceso formativo se refleja también en los resultados históricos de los programas académicos, con 1.136 egresados, entre ellos 77 especialistas médico-quirúrgicos y 40 profesionales especializados en enfermería en cuidado crítico.

Paralelamente, la institución fortaleció su modelo de formación continua a través de Cardio U, una plataforma que articula programas de formación especializada, escuela de servicio, escuela de enfermería y procesos de certificación de competencias. Durante 2025 se

alcanzaron más de 580.000 horas de formación anual y se formaron más de 12.000 personas, incluyendo talento interno y externo a la institución. Este modelo ha ampliado su impacto a más de 25 corregimientos en Colombia y a cinco países de la región, contribuyendo al fortalecimiento del talento humano en salud dentro y fuera del país.

Sobre esta base científica y formativa, LaCardio ha desarrollado un ecosistema de innovación orientado a transformar la práctica clínica y mejorar la experiencia de los pacientes. Durante 2025 se impulsaron ocho proyectos de innovación aprobados, varios de ellos desarrollados en colaboración con universidades, hospitales e industria, movilizandando más de 100 millones de pesos en iniciativas de desarrollo e implementación. El impacto de estos proyectos se refleja en mejoras concretas en la operación institucional: el 60 % de las iniciativas se orientó a optimizar procesos clínicos y operativos, mientras que el 30 % se enfocó en mejorar la experiencia del servicio. Asimismo, el 30 % de los proyectos se consolidó como iniciativas permanentes dentro de la operación institucional, evidenciando su impacto real en la práctica asistencial.

Como parte de esta estrategia, LaCardio fortaleció su modelo de innovación abierta a través de espacios como Health Tank 2025, que permitió articular proyectos con universidades, hospitales y actores de la industria, consolidando un ecosistema colaborativo orientado al desarrollo de soluciones para el sector salud.

La institución avanzó también en el desarrollo de innovación tecnológica y propiedad intelectual aplicada a la medicina. Para 2025 LaCardio mantuvo su patente de invención registrada correspondiente al “Catéter guía y procedimiento para realizar angioplastia del ductus arterioso en pacientes recién nacidos y lactantes”, tecnología orientada a mejorar el tratamiento cardiovascular en población pediátrica. Asimismo, la institución cuenta con 24 marcas registradas y un registro de software, reflejo del desarrollo institucional en innovación médica, tecnología y soluciones digitales.

En este mismo sentido, la institución impulsó la creación de la Unidad Clínica de Inteligencia Artificial, una iniciativa orientada a integrar herramientas de analítica avanzada, ciencia de datos e inteligencia artificial en la práctica clínica y en los procesos asistenciales. Esta unidad busca potenciar la toma de decisiones médicas, optimizar la gestión hospitalaria y fortalecer el desarrollo de soluciones tecnológicas aplicadas a la salud.

El reconocimiento a este esfuerzo se reflejó en el Ranking de Innovación de la ANDI 2025, donde LaCardio fue reconocida como la organización número uno del país en innovación social bajo el arquetipo “Héroe” y ocupó el tercer lugar en el ranking general de innovación, posicionándose como un referente nacional en innovación en salud.

En conjunto, la investigación, la formación, la innovación tecnológica y la inteligencia artificial configuran un ecosistema integrado de generación de conocimiento que fortalece la práctica clínica, impulsa el desarrollo del talento humano y contribuye a la creación de valor para el país, en coherencia con la misión institucional de LaCardio.

NUESTROS PACIENTES

En LaCardio, la excelencia clínica, la seguridad del paciente y la calidad del cuidado constituyen principios innegociables que orientan cada decisión médica y organizacional. Guiada por su misión institucional y por el compromiso permanente de entregar la mejor

medicina con corazón, la institución desarrolla un modelo asistencial centrado en la persona, sustentado en el rigor científico, el talento humano altamente especializado y una cultura organizacional orientada a lograr los mejores desenlaces clínicos.

En este escenario, durante 2025 LaCardio reafirmó su liderazgo como uno de los principales centros hospitalarios de alta complejidad en Colombia y como un referente regional en medicina cardiovascular y trasplantes. A lo largo del año la institución realizó 266 trasplantes de órgano sólido, posicionándose como la IPS con mayor número de trasplantes en el país, de acuerdo con los reportes del Instituto Nacional de Salud.

Este liderazgo clínico se evidenció, además, en hitos médicos de alta relevancia para el sistema de salud colombiano. En abril de 2025, LaCardio realizó cinco trasplantes de órgano sólido en un mismo día, resultado que requirió la coordinación simultánea de múltiples equipos clínicos especializados y que refleja la madurez y capacidad del programa institucional de trasplantes.

De forma complementaria, durante el mismo periodo la institución alcanzó tres autotrasplantes cardíacos, procedimientos de altísima complejidad que se realizan en muy pocos centros a nivel mundial. Asimismo, se llevó a cabo el primer autotrasplante de hígado realizado en Colombia, consolidando el liderazgo quirúrgico de los equipos médicos de la institución.

En conjunto, estos avances se suman al reconocimiento de LaCardio como la primera IPS de trasplantes del país, posicionamiento que refleja no solo el volumen de procedimientos realizados, sino también la experiencia clínica acumulada, la capacidad tecnológica y la solidez de los equipos médicos multidisciplinarios que participan en estos programas.

Este liderazgo en trasplantes se sustenta, a su vez, en una práctica consolidada de medicina cardiovascular integral. Durante 2025 LaCardio realizó 1.355 cirugías cardiovasculares, más de 7.800 procedimientos de electrofisiología y 6.121 intervenciones en hemodinamia, resultados que evidencian la fortaleza de equipos clínicos multidisciplinarios que integran cardiología clínica, cirugía cardiovascular, electrofisiología, intervencionismo, imágenes cardíacas y cuidado intensivo especializado para el manejo de enfermedades cardiovasculares complejas.

Paralelamente, la institución mantiene un compromiso central con la atención de pacientes pediátricos con cardiopatías congénitas, en coherencia con la misión social que dio origen a la Fundación Cardioinfantil. Durante 2025 el Instituto de Cardiopatías Congénitas atendió 2.442 consultas de cardiopediatría, realizó 448 cirugías cardiovasculares pediátricas y 2.703 procedimientos de electrofisiología, reflejando la capacidad institucional para abordar integralmente estas patologías desde el diagnóstico hasta el tratamiento especializado.

Como resultado de esta experiencia clínica, los equipos médicos alcanzaron una supervivencia promedio del 97 %, indicador que evidencia la calidad de la práctica médica y el desarrollo de protocolos clínicos altamente especializados para el manejo de cardiopatías congénitas.

Estos logros clínicos se alcanzaron, además, en un contexto de creciente complejidad asistencial. Durante 2025 el peso medio del GRD alcanzó 1,99, indicador que refleja la severidad de los pacientes atendidos, mientras que el Índice de Estancia Media Ajustada

(IEMA) se ubicó en 1,20, evidenciando la capacidad institucional para manejar casos clínicos complejos manteniendo eficiencia hospitalaria y uso adecuado de los recursos asistenciales.

En este marco, la seguridad del paciente continúa siendo un eje central del modelo asistencial. Durante 2025 se observaron avances sostenidos en los indicadores institucionales de seguridad clínica, con una reducción en la tasa de infecciones asociadas a la atención en salud hasta 3,0 %, así como el mantenimiento de las tasas de caídas hospitalarias y en urgencias por debajo de las metas institucionales. En términos de resultados clínicos, la mortalidad en urgencias se ubicó en 0,30 %, mientras que la mortalidad hospitalaria en UCI alcanzó 4,14 %, cifras que reflejan la capacidad institucional para manejar pacientes de alta severidad manteniendo estándares rigurosos de calidad y seguridad.

En línea con lo anterior, la gestión del riesgo clínico continuó fortaleciéndose mediante la consolidación de una cultura institucional de reporte y aprendizaje. Durante 2025 se registró un incremento del 14 % en los reportes de eventos de seguridad frente a 2024, acompañado de una reducción del 40 % en los eventos centinela, resultados que evidencian avances significativos en la prevención de riesgos, el análisis sistemático de eventos y la mejora continua de los procesos asistenciales.

La solidez de este modelo asistencial ha sido reconocida también mediante evaluaciones externas. Durante noviembre de 2025 LaCardio recibió la acreditación de Joint Commission International para el programa de Revascularización Miocárdica Quirúrgica Aislada, consolidando el segundo programa clínico acreditado por este organismo internacional y reafirmando el compromiso institucional con los más altos estándares globales de calidad y seguridad del paciente. De forma complementaria, durante el año la institución obtuvo la acreditación en salud otorgada por ICONTEC con calificación de excelencia, certificación que valida el cumplimiento de estándares superiores en calidad clínica y gestión hospitalaria.

Finalmente, el reconocimiento más significativo proviene de la confianza de los pacientes y sus familias. Durante 2025 LaCardio alcanzó un NPS institucional de 90,9, el más alto registrado en la historia de la institución, acompañado de una satisfacción global de 97,9, reflejando niveles excepcionales de confianza, recomendación y valoración del cuidado recibido.

En conjunto, los resultados alcanzados durante 2025 reflejan una organización donde la excelencia clínica, la seguridad del paciente y la calidad del cuidado se gestionan de manera integrada y permanente. De esta manera, LaCardio continúa consolidándose como uno de los referentes hospitalarios del país y de la región en medicina cardiovascular, trasplantes y atención pediátrica especializada, reafirmando su compromiso de ofrecer a cada paciente una atención segura, humana y basada en los más altos estándares de la medicina.

NUESTRA SOLIDEZ

La sostenibilidad institucional de LaCardio se sustenta en la articulación de sus capacidades financieras, comerciales, operativas, tecnológicas, jurídicas, reputacionales y de gestión de riesgos, que en conjunto respaldan la estrategia institucional, garantizan la continuidad del modelo asistencial y fortalecen la generación de valor para los pacientes y para el sistema de salud. Bajo una misión clara y un propósito compartido, estas capacidades operan de manera integrada para asegurar que la excelencia clínica pueda sostenerse en el tiempo mediante decisiones responsables, disciplina en la gestión y una visión estratégica de largo plazo. En este marco, el gobierno institucional y la gestión de riesgos se consolidan como pilares para

orientar la toma de decisiones, anticipar escenarios y proteger la sostenibilidad de la organización.

Durante 2025 la Fundación Cardioinfantil – LaCardio consolidó una gestión financiera sólida incluso en un entorno sectorial desafiante. Los ingresos operacionales alcanzaron \$810.408 millones, con un crecimiento del 8% frente a 2024, mientras que el costo por prestación de servicios se mantuvo controlado en \$572.009 millones, con un incremento del 6%. Este desempeño permitió alcanzar un excedente operacional de \$48.472 millones, equivalente a un crecimiento del 316 % frente al año anterior, con un margen operacional del 6 %, así como un excedente neto de \$56.457 millones, con un margen del 7 %. De manera consistente con estos resultados, el cumplimiento del 106 % del presupuesto sobre EBITDAP confirma la disciplina financiera de la institución y su capacidad para sostener una operación equilibrada orientada a la generación de valor.

La estructura patrimonial refleja igualmente la solidez de la organización. Al cierre de diciembre de 2025 el activo total ascendió a \$856.369 millones, el pasivo total se ubicó en \$170.143 millones y el fondo social alcanzó \$686.226 millones, lo que respalda la continuidad de las operaciones y fortalece la capacidad institucional para enfrentar los desafíos financieros del sector salud.

En este contexto, la gestión comercial continuó consolidándose como un habilitador del crecimiento institucional y de la diversificación de ingresos. Durante 2025 la Dirección Comercial fortaleció el posicionamiento de la institución, ampliando la base de pacientes y consolidando el desarrollo del segmento privado y del mercado internacional. La ejecución del presupuesto de ventas alcanzó el 96 %, con un crecimiento del 32 % en facturación, equivalente a \$41.576 millones adicionales frente a 2024, lo que permitió ganar cuatro puntos porcentuales de participación.

Este desempeño estuvo impulsado por el fortalecimiento del segmento privado, la internacionalización de los servicios y el desarrollo de programas personalizados de salud. El segmento internacional registró un crecimiento del 117 % en facturación, atendiendo 957 pacientes provenientes de otros países, mientras que los programas de chequeo médico personalizado atendieron 5.574 pacientes, consolidándose como una puerta de entrada relevante a otros servicios institucionales. El recaudo acumulado alcanzó el 96 %, reflejando una gestión eficiente del ciclo comercial y financiero que contribuye al fortalecimiento de la liquidez institucional.

De forma paralela, la organización impulsó una agenda transversal de eficiencia de procesos orientada a fortalecer la sostenibilidad operativa y optimizar el uso de los recursos institucionales. Este frente estratégico alcanzó un cumplimiento del 100 % de las metas definidas para la vigencia, evidenciando la capacidad de la operación para respaldar la estrategia institucional mediante procesos más eficientes, seguros y alineados con la misión.

La operación hospitalaria continuó fortaleciéndose mediante inversiones estratégicas en infraestructura, tecnología y soporte clínico. Durante 2025 se ejecutaron 72 iniciativas de mejora en infraestructura que impactaron cerca del 10 % de las instalaciones institucionales, y se destinaron más de \$4.000 millones a proyectos que fortalecen la capacidad de respuesta frente a la creciente complejidad asistencial. Asimismo, la incorporación de 317 equipos biomédicos permitió avanzar en la renovación tecnológica y reducir el índice de

obsolescencia, contribuyendo a la seguridad del paciente y a la confiabilidad de la operación clínica.

La transformación digital continuó consolidándose como un habilitador clave para la eficiencia institucional y la gestión basada en datos. Durante la vigencia se fortaleció el gobierno de información mediante el desarrollo de 140 modelos analíticos orientados a la toma de decisiones clínicas, financieras y administrativas. A su vez, la institución cuenta con más de 50 interoperabilidades activas que permiten el intercambio seguro y automatizado de información clínica bajo estándares internacionales.

En esta misma línea, durante la vigencia se estructuró el Proyecto SÍSTOLE, iniciativa estratégica que permitirá modernizar el sistema core institucional mediante la implementación de las plataformas SAP y TRAKCARE, integrando los procesos clínicos, administrativos y financieros en un ecosistema digital interoperable.

La gestión jurídica continuó desempeñando un papel fundamental en la mitigación del riesgo legal y reputacional de la institución. Durante 2025 se gestionaron 1.941 acciones de tutela, alcanzando una efectividad del 95 %, y se obtuvieron resultados favorables en cuatro procesos judiciales, generando un ahorro superior a \$3.000 millones. A la fecha, la institución no registra procesos de responsabilidad médica con alta probabilidad de pérdida, lo que refleja la solidez de su modelo asistencial, la calidad del ejercicio médico y la efectividad de la estrategia de defensa judicial.

De manera transversal, la institución fortaleció su Sistema Integral de Gestión de Riesgos, el cual articula los niveles de gobierno, administración y gestión operativa en toda la organización. Durante 2025 se consolidó la gestión transversal mediante la conformación de un grupo institucional de 15 gestores de riesgos, quienes, bajo la coordinación de la Gerencia de Riesgos, acompañaron a los equipos en la apropiación de manuales, matrices y procedimientos institucionales. Como resultado, se estructuraron 19 matrices de riesgo de proceso que consolidan 182 riesgos identificados, 921 controles definidos y 33 indicadores de seguimiento para los diferentes subsistemas de riesgo, fortaleciendo la capacidad institucional para identificar, monitorear y mitigar los riesgos estratégicos, operativos y asistenciales.

De forma complementaria, durante la vigencia se diseñó y documentó el Plan de Continuidad de Negocio (Business Continuity Plan – BCP), instrumento orientado a fortalecer la resiliencia institucional y garantizar la continuidad de las operaciones ante escenarios de interrupción. Este plan establece lineamientos, protocolos y responsabilidades para responder de manera oportuna frente a eventos críticos, asegurando la estabilidad operativa de la institución y la continuidad en la prestación de los servicios de salud.

Finalmente, la gestión de marca, comunicaciones y reputación corporativa continuó consolidándose como un activo estratégico para la sostenibilidad institucional. Durante 2025 LaCardio fue reconocida como la empresa número uno en reputación del sector salud en Colombia y ocupó el puesto 56 en el ranking general Merco, consolidando su posicionamiento como referente nacional en medicina de alta complejidad. La estrategia de relacionamiento con medios permitió registrar más de 1.100 menciones en medios de comunicación, con una valorización superior a \$27.000 millones en free press, posicionando a la institución y a sus líderes clínicos como voces expertas en la conversación pública sobre salud.

De forma complementaria, los canales digitales se consolidaron como una plataforma estratégica para el relacionamiento con pacientes y audiencias institucionales. Durante 2025 la comunidad digital de LaCardio creció 27 %, superando los 260.000 seguidores, y generó más de 18.000 solicitudes de cita, contribuyendo a ingresos aproximados de \$175.000 millones. Este ecosistema se fortaleció con la implementación del CRM institucional, que permite gestionar de manera integrada el ciclo de relacionamiento con los distintos públicos de la organización y fortalecer la captación, fidelización y medición del impacto de las estrategias de comunicación.

En conjunto, estos resultados evidencian un modelo institucional sólido en el que la operación, el gobierno y la gestión de riesgos se articulan para respaldar la estrategia, proteger la sostenibilidad financiera y garantizar la continuidad de la misión institucional. Esta base organizacional robusta permite a LaCardio anticipar los desafíos del entorno, tomar decisiones informadas y proyectar su liderazgo en medicina de alta complejidad con responsabilidad y visión de futuro.

NUESTRA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad de LaCardio se fundamenta en un modelo institucional que integra buen gobierno, integridad, impacto social, relacionamiento con los grupos de interés y responsabilidad ambiental. Como fundación sin ánimo de lucro, la generación de valor se expresa en la capacidad de cumplir la misión social con transparencia, disciplina institucional y rendición de cuentas frente a los pacientes, la sociedad y los donantes que respaldan la labor de la institución.

El gobierno de la Fundación se ejerce a través del Consejo Superior y la Junta Directiva, órganos que durante 2025 mantuvieron un funcionamiento activo y oportuno orientando la estrategia institucional, evaluando resultados y supervisando los principales riesgos. Sus miembros actúan con independencia y no reciben remuneración económica por su participación, lo que garantiza un ejercicio autónomo de sus funciones y evita escenarios de coadministración. Durante la vigencia no se registraron conflictos de interés por parte de los miembros del Consejo, la Junta Directiva ni de la Dirección Ejecutiva. En 2025 inició su periodo como presidenta del Consejo Superior y de la Junta Directiva Dorothea Bickenbach, fortaleciendo el ejercicio estratégico del órgano de gobierno y el seguimiento institucional desde una visión independiente y orientada al largo plazo.

En materia de integridad y cumplimiento, la institución consolidó su Programa de Transparencia e Integridad, que integra los sistemas de prevención y control institucionales, incluyendo SARLAFT y SICOF, con políticas y procesos actualizados, indicadores de seguimiento y programas de formación. Durante 2025 las capacitaciones en integridad y cumplimiento alcanzaron más del 80 % de cobertura, incluyendo colaboradores, proveedores y aliados estratégicos. La institución cuenta además con una línea de integridad para reportar posibles conductas contrarias a la ética organizacional; los casos recibidos fueron evaluados por el Comité de Conducta y el Comité de Gobierno y Ética, sin registrarse situaciones de relevancia institucional. De manera complementaria, se garantizó el cumplimiento de las normas que rigen la operación institucional en materias laborales, tributarias, regulatorias y de habilitación en salud, así como en derechos humanos, derechos de autor, licenciamiento de software y protección de la propiedad intelectual.

Como fundación, la sostenibilidad de LaCardio se materializa principalmente en la ejecución de su misión social. A través del programa **Regale una Vida**, la institución continúa desarrollando brigadas médicas en diferentes regiones del país para identificar niños con cardiopatías congénitas y facilitar su acceso a tratamiento especializado. Durante 2025 el programa valoró 3.435 niños en brigadas realizadas en 326 municipios, de los cuales 214 fueron trasladados y atendidos en la institución, ampliando el acceso a servicios de alta complejidad para pacientes pediátricos provenientes de diferentes regiones del país.

Este impacto social se complementa con programas orientados al bienestar integral de los pacientes y sus familias. A través del programa **Pedagogía Hospitalaria**, la institución garantizó la continuidad educativa de niños durante su proceso de hospitalización. Durante 2025 el programa benefició a 1.464 niños, de los cuales 1.007 participaron en actividades del centro lúdico y 457 recibieron acompañamiento en el aula hospitalaria, mientras que 25 pacientes estuvieron formalmente matriculados mediante convenio con la Secretaría de Educación, permitiéndoles continuar su proceso escolar durante su tratamiento médico.

De manera complementaria, el programa **Comer con Alegría** promovió el bienestar nutricional de niños y gestantes en condición de vulnerabilidad mediante procesos de educación, prevención y acompañamiento familiar. Durante 2025 el programa atendió 109 pacientes activos, realizó 131 tamizajes nutricionales, desarrolló 571 participaciones en talleres educativos y llevó a cabo 245 valoraciones nutricionales, 250 valoraciones de enfermería y 20 tamizajes a gestantes, integrando atención clínica, educación y prevención como parte del modelo de cuidado.

El desarrollo de estos programas es posible gracias al compromiso de benefactores y donantes que respaldan la misión de la Fundación. Durante 2025 se realizaron ocho campañas de donación con la participación de 4.888 donantes, y la campaña **“Cuidemos desde el primer latido”** logró recaudar más de \$277 millones, recursos que se destinan íntegramente al desarrollo de programas sociales y a la atención médica de pacientes. En coherencia con su naturaleza fundacional, los excedentes generados por la institución no se distribuyen, sino que se reinvierten —conforme a lo autorizado por el Consejo— en el fortalecimiento del programa social, así como en infraestructura hospitalaria y desarrollo tecnológico que permiten mejorar la calidad de la atención.

El relacionamiento con los grupos de interés constituye otro componente esencial de la sostenibilidad institucional. Durante 2025 la Gerencia de Enlace con la Comunidad consolidó el programa **LaCardio Buen Vecino**, orientado a fortalecer la relación con la comunidad del entorno mediante espacios de diálogo, cooperación y desarrollo de iniciativas conjuntas con líderes comunitarios, autoridades locales y organizaciones sociales. A través de estas acciones se promovieron soluciones colaborativas en temas como movilidad urbana, salud comunitaria y bienestar social, incluyendo brigadas de salud con poblaciones vulnerables, espacios de formación con organizaciones comunitarias y actividades culturales y de salud mental que convocaron a más de 300 participantes.

El programa también promovió iniciativas orientadas al desarrollo local, incluyendo ferias de emprendimiento comunitario que convocaron a más de 200 emprendedores del sector, así como proyectos de articulación con organizaciones sociales y comunitarias del entorno.

Finalmente, la institución continuó avanzando en su compromiso con la sostenibilidad ambiental mediante iniciativas orientadas a reducir su impacto ambiental y promover modelos

de economía circular. Durante 2025 se evitó la emisión de 90 toneladas de CO₂ mediante proyectos de reutilización de materiales hospitalarios y programas de sensibilización ambiental dirigidos a colaboradores y aliados. Estos avances han sido reconocidos a nivel nacional, destacándose la obtención del Sello de Sostenibilidad Categoría Platino de ICONTEC, la máxima distinción otorgada por esta entidad, así como otros reconocimientos que destacan la gestión ambiental, social y de gobernanza de la institución.

En conjunto, estos resultados reflejan un modelo institucional en el que el buen gobierno, la integridad, el cumplimiento, el impacto social, el relacionamiento con la comunidad y la responsabilidad ambiental se articulan para garantizar la sostenibilidad de LaCardio y asegurar que la misión de la Fundación continúe generando valor para la sociedad.

RETOS Y PRIORIDADES PARA 2026

Los retos institucionales para 2026 se encuentran definidos en la Planeación Estratégica de LaCardio, ejercicio realizado a finales de 2025 con la participación de líderes médicos, administrativos, de enfermería y del comité directivo. Este proceso permitió analizar el entorno del sistema de salud, reconocer los desafíos estructurales del sector y alinear a la organización en torno a una hoja de ruta clara para los próximos años. La planeación reafirma un propósito compartido: crecer de manera sostenible y fortalecer la eficiencia colectiva de la institución, asegurando que cada decisión institucional contribuya a consolidar la excelencia clínica, el impacto social y la sostenibilidad organizacional.

A partir de este ejercicio se definieron dos metas crucialmente importantes que orientarán la gestión institucional durante 2026. La primera consiste en alcanzar un crecimiento sostenible que fortalezca la solidez financiera, el impacto social y la reputación científica de LaCardio. La segunda busca acelerar la eficiencia colectiva de la organización, fortaleciendo la productividad de los procesos, la articulación entre equipos y la capacidad institucional para responder con oportunidad y calidad a las necesidades de los pacientes.

Estas metas se materializan en siete resultados estratégicos clave que orientan el desarrollo institucional durante el año. En materia de crecimiento, la organización se propone mantener el crecimiento del segmento privado hasta alcanzar una participación del 30 % en los ingresos institucionales, generar un 5 % adicional de ingresos provenientes de los servicios cardiovasculares y de trasplantes, y fortalecer el posicionamiento y la reputación institucional en el país y en la región. De forma paralela, desde la perspectiva de eficiencia institucional, LaCardio trabajará en llevar al 70 % la utilización de los equipos de apoyo diagnóstico, optimizar el flujo hospitalario desde la admisión hasta el egreso en un 25 %, ampliar la capacidad ambulatoria y hospitalaria, e implementar al menos dos mejoras de eficiencia por cada dirección, certificadas mediante el modelo institucional de excelencia operacional.

Esta agenda estratégica responde no solo a los retos del entorno del sistema de salud, sino también a la visión institucional de trascender para seguir dando la mejor medicina con corazón. En un contexto de transformación del sector, el desafío para LaCardio no es únicamente crecer, sino hacerlo con propósito, disciplina institucional y un compromiso permanente con la excelencia médica, la ciencia y el impacto social.

El 2026 representa así una nueva etapa de consolidación institucional. Con el liderazgo del Consejo, el compromiso de los equipos y la confianza de los pacientes, donantes y aliados, LaCardio continuará fortaleciendo un modelo de salud que integra ciencia, humanismo y sostenibilidad. Nuestro desafío es claro: seguir ampliando el impacto de la Fundación, formar

conocimiento médico que trascienda fronteras y garantizar que cada avance institucional contribuya a que más pacientes en Colombia y en la región reciban la mejor medicina, siempre con el corazón en el centro de cada decisión.

DECLARACIONES FINALES

La Dirección Ejecutiva presenta este Informe de Gestión al Consejo Superior como una síntesis de los principales resultados institucionales, así como de la evolución administrativa, financiera y organizacional de LaCardio durante el año 2025.

La información aquí contenida refleja de manera fiel la gestión desarrollada durante el año y los principales hechos que marcaron el desempeño de la institución. A la fecha de presentación de este informe no se conocen acontecimientos posteriores al cierre que puedan afectar de manera significativa la situación de la Fundación, distintos de los que aquí se describen.

Las operaciones realizadas con partes relacionadas, cuando han tenido lugar, se han desarrollado bajo criterios de transparencia, en condiciones normales de mercado y en cumplimiento de las políticas institucionales y de las disposiciones legales aplicables. Durante el período evaluado, la Fundación no celebró operaciones económicas con administradores, miembros del Consejo Superior ni fundadores.

De otro lado, conforme a lo dispuesto en el artículo 778 del Código de Comercio, LaCardio no realizó acciones que limitaran la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores. Se garantizó el pago al tenedor legítimo de las mismas, sin restricciones ni prácticas que afectaran la obligatoriedad de aceptación del endoso.

La administración reitera su compromiso con el respeto y cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, en coherencia con los principios de integridad, transparencia y buen gobierno que orientan su actuación.

JUAN GABRIEL CENDALES REY

Director Ejecutivo

FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL INSTITUTO DE CARDIOLOGIA