



INFORME DE GESTIÓN 2024

Dra. Carolina Pérez

Líder Médico Imágenes Diagnósticas



Fundación
Cardioinfantil



laCardio

INFORME DE **Gestión 2024**



HONORABLES MIEMBROS **del consejo superior**

Este informe tiene como objetivo presentar las actividades y logros alcanzados durante el año 2024, y se elabora en cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, evidenciando nuestro compromiso con la transparencia, la calidad en la atención médica y la rendición de cuentas.



Fundación
Cardioinfantil



laCardio

SITUACIÓN **jurídica**

La Fundación Cardioinfantil Instituto de Cardiología, registrada con el NIT 860.035.992-2, es una entidad sin ánimo de lucro que fue constituida mediante un documento privado el 22 de marzo de 1973, recibiendo su personería jurídica el 25 de julio de 1973 a través de la Resolución 2747 emitida por el Ministerio de Justicia.

Así mismo cuenta con estatutos sociales vigentes que establecen su misión, las actividades que puede realizar, las funciones de sus órganos sociales y que su duración es indefinida. Además, está bajo la vigilancia de la Secretaría Distrital de Salud y la Superintendencia Nacional de Salud, conforme al artículo 3, núm. 1 del Decreto 427 del Ministerio de Justicia.



Dr. Darío Echeverri
Líder Médico
Departamento de Cardiología

GOBIERNO

La Fundación Cardioinfantil - LaCardio se distingue por su compromiso con la transparencia, la ética y el buen gobierno, asegurando una gestión responsable alineada con su misión social. A través de sus estatutos, el Código de Buen Gobierno, Ética y Transparencia, y otros mecanismos de control, la organización establece principios claros que garantizan que todos sus miembros, desde los órganos de gobierno hasta la dirección ejecutiva, actúen con los más altos estándares de honestidad, imparcialidad y profesionalismo en la prestación de servicios médicos.

Como parte de su evolución en buenas prácticas de gobernanza, en 2024 se implementó importantes avances en su marco normativo interno:

- Se creó el reglamento interno del Consejo Superior y de la Junta Directiva, con el objetivo de fortalecer la claridad en sus funciones, responsabilidades y lineamientos de actuación.
- Se actualizó el Código de Buen Gobierno, Ética y Transparencia, reforzando las directrices para garantizar un comportamiento íntegro y alineado con los valores institucionales.

Los miembros del Consejo Superior y de la Junta Directiva actualizaron sus declaraciones de competencia y conflictos de interés, ratificando su compromiso con la independencia y la transparencia en la toma de decisiones estratégicas.

En 2024, se realizó un relevo en la presidencia del Consejo y de la Junta Directiva, pasando de Camilo Steuer, quien ocupó el cargo durante cinco años, a Dorothea Bickenbach. Este cambio refleja el compromiso de la institución con la renovación y la continuidad en la excelencia de su gobernanza.

En este marco de gobernanza, los miembros del Consejo Superior, la Junta Directiva, el director ejecutivo, sus suplentes y demás administradores son seleccionados con base en su idoneidad, experiencia y compromiso social, asegurando que sus perfiles reflejen un alto grado de responsabilidad y servicio a la comunidad. Se destacan por su disposición a contribuir desinteresadamente al bienestar de la niñez colombiana y al fortalecimiento de los servicios de salud de alta calidad.


Un pilar fundamental de la gobernanza es la independencia de sus órganos de dirección. Los miembros del Consejo Superior y de la Junta Directiva no perciben remuneración por su labor y no representan intereses sectoriales, personales ni de terceros, evitando así cualquier posible conflicto de interés que pueda afectar la objetividad en la toma de decisiones. Asimismo, en el ejercicio de sus funciones, no mantienen relaciones comerciales directas o indirectas con la Institución, garantizando su autonomía e imparcialidad.

El director ejecutivo es el responsable de liderar la gestión económica, administrativa y contable, actuando bajo la supervisión de la Junta Directiva, a la cual rinde informes periódicos sobre el desempeño institucional. Este cargo, al igual que sus suplentes, es de libre nombramiento y remoción por parte de la Junta Directiva, asegurando un liderazgo alineado con los principios de la organización y su propósito social.

Durante 2024, con el objetivo de fortalecer la supervisión y la gestión de riesgos, se llevaron a cabo tres reuniones del Comité Estatutario de Auditoría y Riesgos, así como dos reuniones del Comité de Gobierno y Ética, ambos conformados por miembros del Consejo y la Junta Directiva. Estas instancias permiten garantizar el control y la vigilancia sobre los procesos internos, contribuyendo a la consolidación de una gestión transparente y eficiente.

Adicionalmente, la Fundación ha promovido una **política de puertas abiertas para garantizar la participación de sus grupos de interés** en la supervisión de sus procesos, reforzando su compromiso con la rendición de cuentas y el acceso a la información institucional, es así como se creó la gerencia de enlace con la comunidad.

Estos esfuerzos consolidan a la Fundación Cardioinfantil como una organización modelo en gobernanza y ética corporativa, asegurando su evolución sostenible y la confianza de la comunidad a la que sirve.

A close-up portrait of a woman, Karina Lobo, wearing a white surgical cap, a red headband, and a light blue surgical mask. She is looking slightly to the side with a gentle smile. She is wearing a blue surgical gown over a red garment that has the text 'ANESTESIA 4' printed on it. The background is blurred, showing what appears to be a hospital corridor.

GESTIÓN



Karina Lobo
**Jefe de enfermería
salas de cirugía**

GESTIÓN

El año 2024 fue decisivo para la Fundación Cardioinfantil - LaCardio, cargado de desafíos y oportunidades que nos permitieron ofrecer la mejor medicina con corazón. Nuestros logros este año han marcado una diferencia en la atención que brindamos, alineándonos con las tendencias de cambio en el sector salud, manteniendo un enfoque proactivo que nos motiva a seguir atendiendo con compromiso las necesidades de nuestros pacientes.

LOGROS CLAVE **del año 2024**

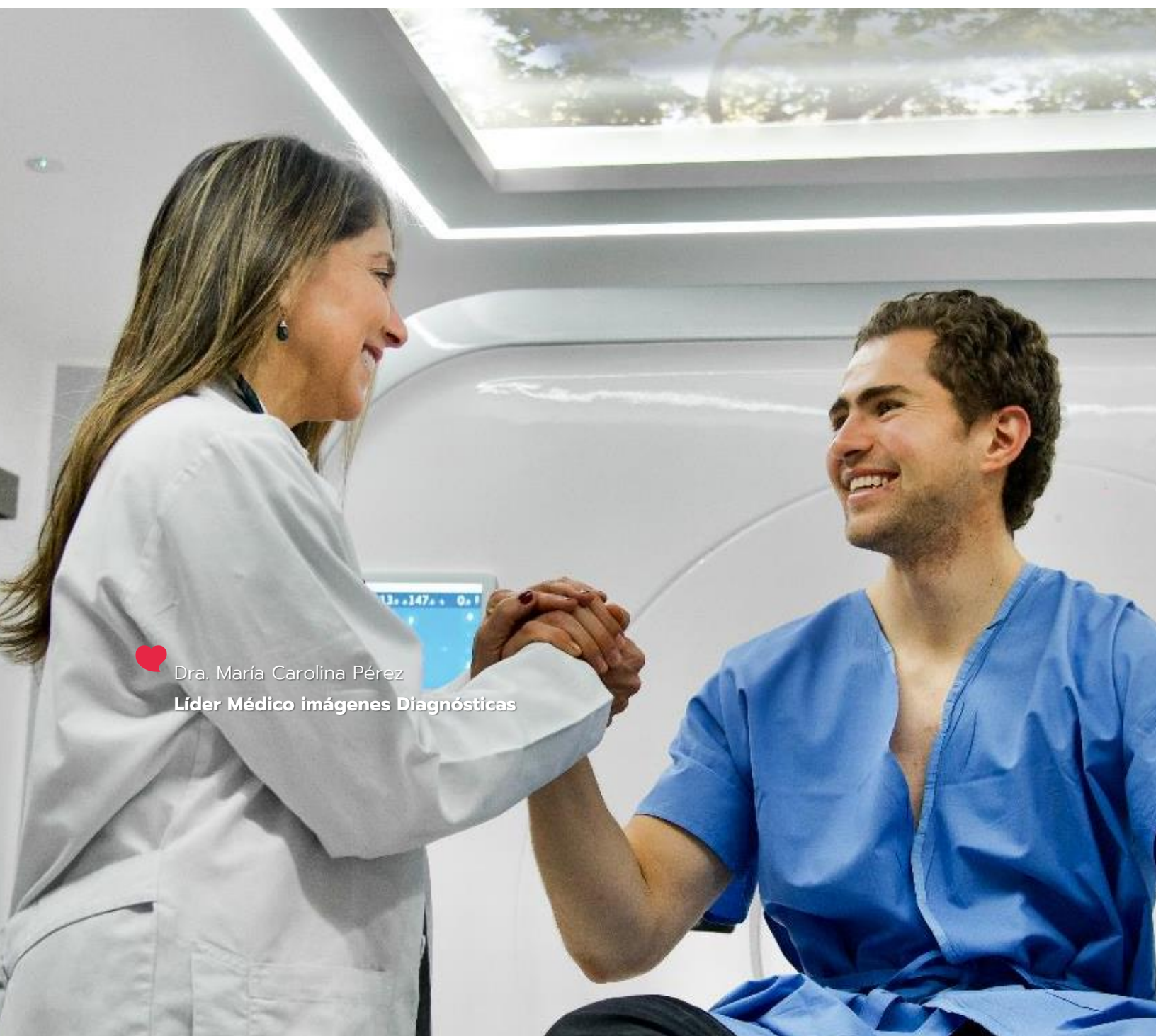
Es esencial reconocer los avances alcanzados por las distintas áreas de nuestra institución y sus equipos de trabajo, destacando especialmente el proceso de planeación estratégica, donde redefinimos nuestros seis objetivos fundamentales mediante el establecimiento de metas claras e indicadores específicos. Gracias a esto, logramos realizar numerosas actividades en todas las direcciones, generando resultados importantes que impulsaron significativamente el desarrollo institucional.

MEJORANDO LA **atención al paciente**

En segundo lugar, es importante resaltar que, durante el año, el equipo administrativo y asistencial se unió para mejorar la calidad del servicio y la experiencia del paciente, logrando un enfoque conjunto. Gracias a este esfuerzo, en 2024 alcanzamos un Net Promoter Score (NPS) de 87.3%, con un aumento de 5.2 puntos respecto a 2023 donde obtuvimos un 82.1%. Esta

notable mejora refleja mayor satisfacción de los pacientes y el impacto positivo de nuestros esfuerzos en atención y servicio.

Uno de los grandes cambios ocurridos durante el año en la dirección médica, liderada por el Dr. Rodolfo Denis Verano, haciendo valiosos aportes a la gestión de la institución, cediendo el liderazgo al Dr. Fernando Marín Arbeláez, quien, con más de treinta años de experiencia en cardiología, tiene la visión de alcanzar la excelencia clínica y cumplir con la promesa de ofrecer la mejor medicina centrada en el paciente.



Dra. María Carolina Pérez

Líder Médico imágenes Diagnósticas

CERTIFICACIONES y acreditaciones

El 2024 comenzó con la **acreditación oficial de nuestro Centro de Excelencia Clínica en Hepatocarcinoma por Joint Comisión Internacional (JCI)** y simultáneamente, desarrollamos nuestro segundo Centro de Excelencia Clínica en revascularización miocárdica quirúrgica.



Programa de excelencia clínica en Hepatocarcinoma.

También nos preparamos para la visita de la acreditación ICONTEC de nuestra sede principal y la Sede 102, logrando incrementar significativamente nuestra autoevaluación, aumentando de 3.80 a 4.12 en 160 estándares, lo que representa un incremento del 8.42% en comparación con 2023. Actualmente esperamos los resultados definitivos, apuntando a obtener la acreditación con excelencia, la máxima calificación de calidad del país.

Asimismo, obtuvimos las siguientes certificaciones:

- **Certificación de cumplimiento en el manejo de hemocomponentes** en el banco de sangre.
- **Habilitación del Fondo Nacional de Estupefacientes** para la gestión de medicamentos controlados.
- Certificación del INVIMA que otorga la renovación por 5 años más a nuestro **centro de Investigación**.

Desde la jefatura de Enfermería se obtuvo la certificación en la implementación de guías de Best Practice Spotlight Organization (BPSO) en enfermería por parte de la RNAO (Enfermeras registradas de Ontario, Canadá), reconociéndonos como una institución académica y de salud que implementan y evalúan guías de buenas prácticas.

Además, en línea con nuestros hitos alcanzados, recibimos el Sello de Sostenibilidad ASG de Icontec, destacándonos como la primera institución del sector salud en Colombia en obtener esta distinción en la categoría plata.



INDICADORES de gestión clínica

Respecto a nuestros indicadores de gestión clínica, en el 2024, realizamos 151.687 consultas, 14.096 egresos hospitalarios con una capacidad instalada de 353 camas, 9.117 procedimientos quirúrgicos en 10 quirófanos, 111.427 ingresos a urgencias y realizamos 210 trasplantes, realizando con éxito el primer trasplante de páncreas-riñón en la institución: Un hito para la salud, la calidad de vida de los pacientes y sus familias

En cuanto al Índice de Estancia Media Ajustada (IEMA), cerramos el año con un valor de 1,22, mientras que la estancia hospitalaria promedio fue de 8,64 días. Esto, a través de estrategias como el programa de Medicina Domiciliaria, “check-out” hospitalario y gobierno de datos clínicos, lo cual generó eficiencia en el uso de las camas.

De la misma manera el equipo de enfermería diseñó e implementó con éxito la fase 1 de la central de transferencias, una iniciativa que busca optimizar el traslado de pacientes entre servicios, logrando un total de 151,596 traslados exitosos.

RESULTADOS en educación médica y eventos corporativos

El análisis de los resultados en educación médica y eventos corporativos evidencia un impacto positivo en la formación y el posicionamiento institucional, con un balance financiero positivo obteniendo ingresos de \$1.635 millones y egresos de \$1.134 millones, con una utilidad neta de \$500.462 millones. Este resultado refleja una gestión eficiente y una adecuada planificación de los recursos disponibles.

A lo largo del año, se realizaron 127 eventos, 102 de carácter académico y 25 no académicos, con una asistencia total de 15.491 personas. Además, se llevaron a cabo 17 referenciaciones, fortaleciendo el posicionamiento académico. Entre los logros más destacados, se ejecutó el 93% del portafolio programado, asegurando el 100% de su financiación.

Asimismo, establecimos seis nuevas preceptorías en especialidades clave, fortaleciendo la oferta académica. Los eventos de cardiología alcanzaron un alto nivel de satisfacción, con una calificación promedio de 4,7 sobre 5.

Por último, el canal de YouTube de educación médica experimentó un crecimiento significativo, aumentando en un 58% el número de suscriptores. Estos resultados reafirman el compromiso con la educación médica continua y la excelencia en la formación profesional.

FORTALECIMIENTO del talento humano

Actualmente, contamos con más de 3.400 colaboradores, de los cuales aproximadamente 2.200 están dedicados al cuidado directo de los pacientes. Por este motivo, desde la Dirección de Talento y Desarrollo hemos trabajado arduamente en el fortalecimiento de nuestra cultura “SerCardio”.

Realizamos la primera medición de equidad y competitividad salarial y mediante el ejercicio de valoración de cargos, donde se determinó que el 75% de los colaboradores de las áreas administrativas tienen salarios consistentes con su contribución y similar a sus pares, esto significa que el 91% de estos salarios están en línea con la mediana del mercado, según la Encuesta de Mercer. Por su lado en el área asistencial, la posición salarial alcanza el 112% de la mediana (Encuesta ACHC).

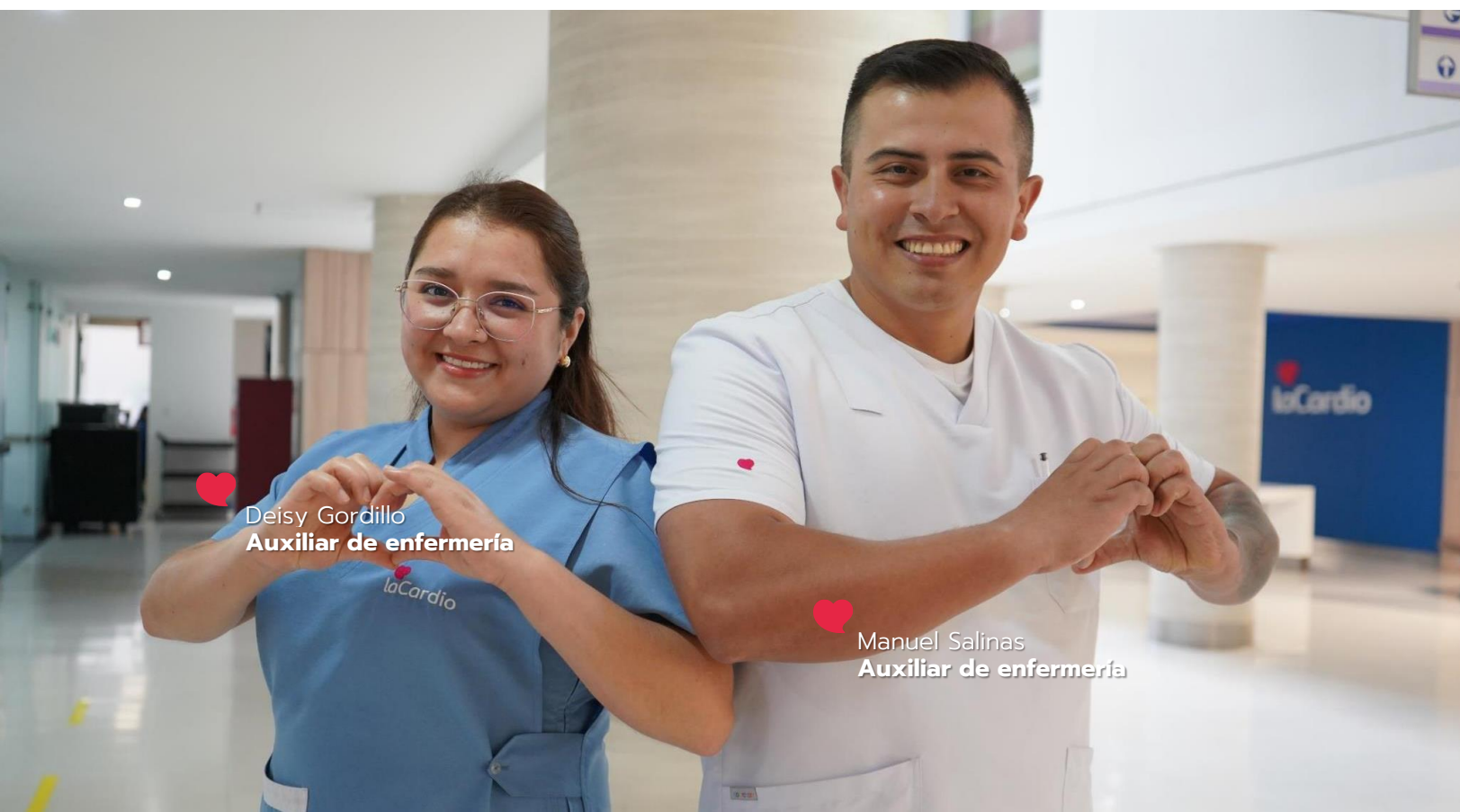
De igual manera la cultura organizacional se vio reforzada a través de estrategias de liderazgo, desarrollo de competencias y reconocimiento, evidenciado en la encuesta anual Great Place to Work 2024, donde nuestros colaboradores valoraron en 2024 en 87,9 los atributos de compensación,

oportunidades de desarrollo, formación y crecimiento en la organización creciendo 13 puntos con relación a 2024.

Durante el año también logramos el lanzamiento de CardioU, nuestra plataforma institucional de conocimiento con un portafolio de servicios enfocados a la formación continua y especializada del sector salud con énfasis en los servicios de medicina cardiovascular y trasplantes. Donde ofrecemos 222,809 horas de formación presencial y 214,071 virtuales, atrayendo interés nacional e internacional.

De la misma forma es importante mencionar la implementación del software para la medición del desempeño llamado "Buk", donde alcanzamos un 90% de participación.

Para concluir, los resultados obtenidos en el área de salud laboral reflejan un avance significativo en la gestión de la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores. La reducción del 14% en los accidentes laborales, la disminución del 20% en los días de incapacidad por accidentes y la mejora del 69% en el seguimiento de salud laboral de los contratistas demuestran el compromiso de la organización con la prevención de riesgos y el cuidado integral de la salud de su personal.



Deisy Gordillo
Auxiliar de enfermería

Manuel Salinas
Auxiliar de enfermería

GARANTIZANDO nuestra solidez

Desde la dirección comercial destacan significativos avances enfocados en la expansión y el fortalecimiento del segmento privado y del mercado internacional, **logrando un aumento en la participación del mercado con crecimientos del 38 % frente a 2023, que alcanzó un 27 %**. Además, el recaudo se vio apalancado por aseguradoras como: Compensar, Salud Total, Aliansalud, medicina prepagada y pólizas, pacientes internacionales y de chequeo ejecutivo.

En relación con el centro internacional, experimentamos un crecimiento del 58% en el número de pacientes atendidos, que pasó de 508 en 2023 a 801 en 2024, siendo Curazao nuestro principal mercado. Este crecimiento se ha visto impulsado por la exitosa alianza con UO AZV y LaCardio, que nos ha permitido ampliar nuestra oferta de servicios especializados y beneficiar a más de 120,000 asegurados en Aruba y la región, ofertando una amplia gama de servicios de salud.



Jorge Nieto
Jefe de enfermería

Marcela Parra
Jefe de enfermería

David Gallego
Jefe de enfermería

DESAFÍOS **enfrentados**

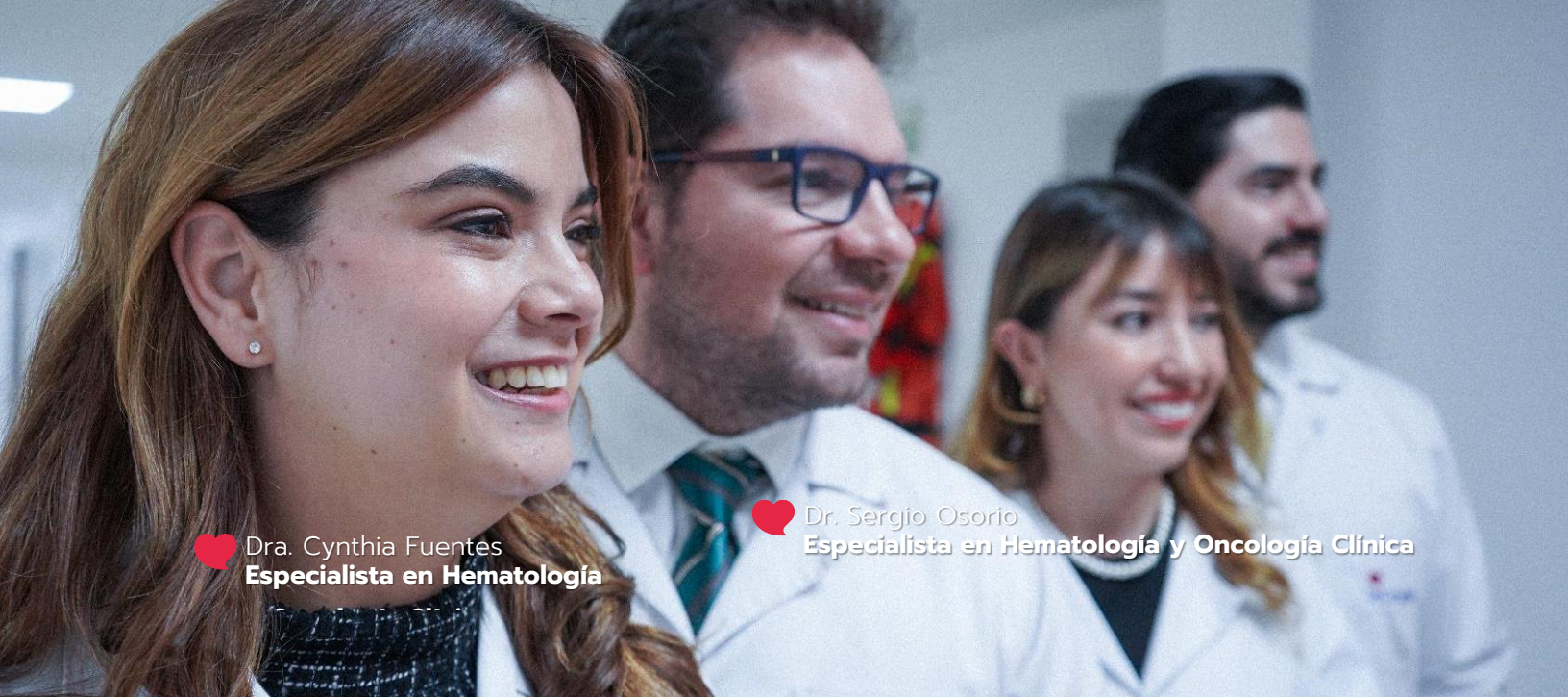
Respecto a los estados financieros de la Fundación Cardio Infantil - LaCardio, se puede concluir que ha mostrado un crecimiento en sus activos y una gestión eficiente de sus pasivos y obligaciones financieras. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos debido a la situación financiera de las Entidades Promotoras de Salud (EPS) y la incertidumbre política relacionada con el proyecto de ley de la reforma a la salud.

Esta situación ha proporcionado una oportunidad para mejorar nuestro excedente neto, llevando a una evaluación cuidadosa de nuestras provisiones y al fortalecimiento de la gestión de la cartera, con el objetivo de preparar nuestras operaciones para el futuro.

Un reflejo de nuestros estados financieros es el cumplimiento del 113% del presupuesto sobre el EBITDAP, generando ingresos totales de \$762.261 millones de pesos. Logramos un aumento del 11% en comparación con los \$683.911 millones obtenidos en 2023, cumpliendo nuestro recaudo sobre la facturación en un 89%.

Es relevante destacar que los costos asociados a la prestación de servicios de salud alcanzaron los \$550.084 millones al cierre de 2024, frente a los \$477.261 millones registrados en 2023, lo que representa un aumento del 15%. A pesar de este incremento, se logró un excedente operacional positivo, lo que evidencia que los ingresos generados fueron suficientes para cubrir los costos operativos, reflejando una gestión eficiente de los recursos de la organización.

A pesar del aumento en los costos, al cierre de 2024 logramos un margen EBITDA del 15%, equivalente a \$114,070 millones, lo que representa un crecimiento frente a los \$105,201 millones obtenidos en 2023. Este resultado reafirma nuestra capacidad para mantener una sólida salud financiera, incluso ante los desafíos presentados. Estamos comprometidos a continuar con una gestión financiera eficiente y sostenible, asegurando el éxito a largo plazo de la institución.



Dra. Cynthia Fuentes
Especialista en Hematología



Dr. Sergio Osorio
Especialista en Hematología y Oncología Clínica

LA EFICIENCIA **es la clave**

Por su parte, desde la Dirección de Operaciones, se evidencia el compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad, reflejado en la cadena de abastecimiento, donde alcanzamos una eficiencia del 10%. Además, se logró que el 55% de las compras se prorrogara a un plazo de 120 días, lo que facilitó las condiciones de pago. En este mismo contexto, se cumplió con la meta de gestionar los inventarios de manera óptima, manteniendo un promedio de 23 días de inventario durante el año.

Ahora bien, en el área de arquitectura e ingeniería hospitalaria, se finalizaron proyectos clave como la remodelación del servicio de patología, el espacio exclusivo para atención de pacientes de la embajada de EE. UU, la implementación de un modelo de mantenimiento tercerizado y la ejecución del plan maestro eléctrico con el 90% de desarrollo en la primera subestación.

Desde el área de Ingeniería Clínica, sobresalimos por cumplir al 100% con la ejecución del CAPEX, incorporando 174 nuevas tecnologías que refuerzan nuestra infraestructura y capacidad operativa. En paralelo, en el ámbito ambiental, consolidamos una alianza estratégica con el programa Vida en Movimiento, lo que nos permitió recuperar más de 163 kg de PVC, a la vez que

continuamos avanzando en la medición y reducción de nuestra huella de carbono, reflejando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

En el área de servicios, implementamos un sistema de control de acceso compuesto por 224 nuevos equipos de monitoreo, alcanzando un puntaje de satisfacción del 92% entre nuestros encuestados, lo que resalta nuestra dedicación a la mejora continua de la experiencia del usuario.

COMPROMISO SOCIAL **y donaciones**

En sostenibilidad y responsabilidad social, realizamos un análisis de doble materialidad para identificar impactos y oportunidades relacionados con los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) y criterios financieros.

Además, creamos la primera mesa de sostenibilidad en Usaquén, con la participación de más de 70 representantes de 50 empresas, y colaboramos en la elaboración del "ABC de Sostenibilidad" junto al pacto global de la ONU. Hemos establecido 10 alianzas estratégicas para fortalecer nuestro alcance.

- **En el marco del programa social,** valoramos a 63,178 menores y brindamos atención integral a 17,164, atendiendo a 243 pacientes en 2024 con tratamiento gratuito. Realizamos 15 brigadas que valoraron a 3,454 pacientes de 350 municipios, 110 de ellos en zonas afectadas por el conflicto.
- **En el área de pedagogía hospitalaria,** brindamos apoyo a 891 pacientes pediátricos, mientras que en seguridad alimentaria asistimos a 110 niños en Usaquén, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades más vulnerables. Además, promovimos la conciencia ambiental mediante 33 talleres de educación ambiental y la siembra de 450 árboles.
- **En cuanto a nuestro programa de voluntariado,** más de 450 colaboradores y 84 voluntarias participaron activamente, donando un total de 14,219 horas, y aportamos más de 26 millones de pesos

en ayudas económicas, reflejando nuestro firme compromiso social y la solidaridad de nuestra institución.

- **En relación con las donaciones,** los ingresos alcanzaron \$9,630 millones, con una ejecución del 111% neto respecto al presupuesto. La estrategia de recaudo se enfocó en fortalecer canales digitales y crowdfunding, generando \$4,632 millones 48% del total. Además, obtuvimos \$3,632 millones correspondientes al 38% del segmento de Grants y grandes donantes.

Eventos como el torneo de golf y el concierto de Fonseca generaron un total de \$1,267 millones, contribuyendo significativamente. Adicionalmente, experimentamos un crecimiento en las ventas corporativas de productos con causa y ventas directas, que alcanzaron \$822 millones y \$56 millones en donaciones directas, respectivamente, reflejando el éxito de nuestras iniciativas de recaudación y apoyo a la causa.



Vivian García Parra
Profesional de Atención Integral

AVANCES tecnológicos

En 2024 en materia de tecnología, el programa de gobierno de datos mantuvo un nivel de madurez de 3.2, desarrollamos un programa de modelos analíticos tanto administrativos como asistenciales, entregando 20 tableros a diversas áreas y resaltamos el modelo predictivo de mortalidad cardiovascular y el modelo de análisis de la torre de control, que proporciona información sobre facturación, metas y proyecciones.

Un gran hito alcanzado en 2024 fue el lanzamiento de la Unidad Clínica de Inteligencia Artificial (UCIA), la primera de su tipo en Colombia, siendo pionera la Fundación Cardioinfantil. Esta unidad tiene como objetivo revolucionar el diagnóstico y tratamiento de enfermedades cardiovasculares, aprovechando tecnologías avanzadas de inteligencia artificial.

Referente al desarrollo de estrategias de contingencia tecnológica para varios sistemas de información, se incluyó la implementación del centro alternativo de operaciones de SERVINTE, que se ejecutó al 100%.

Durante el año, también se desarrolló el proyecto de estructura y selección del nuevo sistema de información, redefiniendo el ecosistema de TI de la institución. Se estableció un cronograma de actividades para el análisis de dos propuestas elegidas, realizando un proceso de selección y evaluación riguroso, con evaluación técnica de los oferentes y análisis del presupuesto. La negociación final se realizó con Intersystems-SAP, destacando los beneficios por ser el primer cliente referente en Colombia.

TRANSFORMANDO la experiencia de servicio

Para lograr estos resultados, reestructuramos el área de experiencia de servicio, formando equipos estratégicos y lanzando la escuela de servicio para mejorar la experiencia de pacientes y colaboradores. Nos afiliamos a Planetree para reforzar la atención centrada en la persona y completamos la primera fase de autoevaluación. Implementamos el programa de diseño de experiencia en cinco servicios clave y desarrollamos estrategias para una atención diferenciada a pacientes privados.

IMPULSANDO la innovación

En el área de Innovación, consolidamos el modelo institucional y fomentamos una cultura innovadora mediante varias iniciativas, como la formación de 39 movilizadores de innovación y la publicación de 15 newsletters sobre tendencias y casos de éxito. Organizamos el Congreso Latidos Futuros, con más de 600 asistentes, y nos posicionamos como la 12ª empresa más innovadora del país en el ranking de la ANDI 2024, subiendo 27 posiciones respecto a 2023, impulsando la implementación de ideas innovadoras como:

- **Financiación de 6 pilotos en el HealthTank**, destinando un total de 40.000 dólares para convertir propuestas en soluciones reales.
- **Realización de la innovaton 2024**, donde se recibieron 86 ideas de colaboradores, las cuales serán evaluadas para su posible desarrollo en el HealthTank 2025.

CONTROL INTERNO y gestión del riesgo

Se ha fortalecido significativamente la cultura de la gestión de riesgos y el ambiente de control interno, siendo referentes para entidades pares y por la Superintendencia Nacional de Salud, teniendo como prioridad el cumplimiento de lineamientos internos y promoviendo la eficiencia en los procesos y la mejora continua.

A lo largo del año se realizaron 12 auditorías, abarcando 21 procesos, y se identificaron 147 oportunidades de mejora. De estas, 113 fueron cerradas, alcanzando un avance del 77%.

Se registró una mejora notable en la eficiencia, con un aumento del 50% en el número de auditorías realizadas en comparación con 2023. Este progreso se atribuye a la consolidación del control interno, la incorporación de un coordinador, la implementación del software de gestión de auditorías (Auditbrain) y la colaboración con Santafé, Mederí y Shaio, según la solicitud de sus directores.

Se implementó el Plan de Continuidad de Operaciones, desarrollado en varias fases: análisis de impacto del negocio, desarrollo de estrategias y documentación del plan.

Este esfuerzo posiciona al área como referente en la metodología de riesgo corporativo, utilizada para evaluaciones en otras instituciones por parte de la Supersalud.

En conclusión, se evaluó la gestión de riesgos utilizando los indicadores ICONTEC y se alineó la matriz de riesgos con la planeación estratégica, incorporando los riesgos emergentes.

DIRECCIÓN LEGAL y de Cumplimiento (Compliance)

Dentro de la gestión del programa de integridad y transparencia, se han logrado avances clave en la consolidación de una cultura ética dentro de la organización.

Destacamos la realización del primer seminario de transparencia e integridad en salud, que reunió a actores del sector como farmacéuticas, IPS, aseguradoras y entes de control, fortaleciendo el compromiso institucional. Asimismo, se publicó y divulgó la política de derechos humanos, respaldada por estrategias de formación interna y externa, incluyendo la actualización del curso en el campus virtual, completado por 2.255 colaboradores. También se llevaron a cabo talleres en alianza con la Cámara de Comercio, promoviendo buenas prácticas en la red de sostenibilidad de Usaquén.

El mayor logro ha sido la integración del programa en la cultura organizacional, impulsando la adopción de buenas prácticas y el cumplimiento de lineamientos. Se ha fortalecido el uso de la Línea de Integridad para denuncias y la declaración de conflictos de interés, promoviendo una gestión más ética y transparente. Este enfoque ha generado un cambio en la percepción y comportamiento de los colaboradores, consolidando a la organización como un referente en ética y transparencia en el sector salud.

En materia de protección de datos personales, la Fundación Cardioinfantil cuenta con una política y un manual de tratamiento de datos, los cuales establecen lineamientos claros para garantizar la seguridad y confidencialidad de la información. Los Comités de Conducta y de Historias Clínicas revisan constantemente los controles y directrices para la gestión de datos sensibles, asegurando que se cumpla la normativa vigente y se adopten mejores prácticas en la materia. Como resultado de estas medidas, durante el año 2024 no se registraron incidentes de seguridad relacionados con la información personal o clínica de pacientes y demás grupos de interés.

Finalmente, **en el ámbito de propiedad intelectual, contamos con cerca de 10 marcas registradas, así como una patente de invención, lo que refleja su compromiso con la innovación y la protección de sus desarrollos.**

Asimismo, la institución garantiza que todas sus herramientas tecnológicas y software operan con licenciamientos y permisos vigentes, asegurando el cumplimiento de la normativa sobre derechos de autor y evitando cualquier vulneración a la propiedad intelectual de terceros.

MARCA, **comunicaciones y reputación**

Para el 2024 logramos conectarnos con los diferentes grupos de interés permaneciendo dentro del ranking Merco de las 100 empresas con mejor reputación del país y número uno en la categoría salud; se generaron además más de 20 mil millones de pesos en free pres (un 35% más que el año 2024), lo que representa un retorno sobre la inversión en marca y comunicaciones del 428%. Este logro también se ve respaldado por un crecimiento del 22% en el número de menciones en medios, pasando de 760 menciones a 889 menciones, resaltando que el 35% de las menciones obedecieron a temáticas cardiovasculares.

Así mismo nuestra comunidad digital tuvo un incremento del 26%, gracias a la incorporación de nuevos canales como Tiktok, y otro aspecto a resaltar es el lanzamiento de LaCardiokids, una comunidad para padres y niños, en la cual se busca acompañar el cuidado de la salud desde la infancia.



AGRADECIMIENTOS

Para finalizar quiero expresar mi sincero agradecimiento a todo el personal de la Fundación Cardioinfantil - LaCardio por su dedicación y esfuerzo. Sin su constante apoyo, no habríamos alcanzado los logros que hoy celebramos.

Este año ha sido testigo de grandes logros y avances significativos. Continuaremos persiguiendo la excelencia, afianzándonos como líderes en la atención médica en Colombia.

JUAN GABRIEL CENDALES

Representante Legal

