



# Informe de **Sostenibilidad** **2020**

- 
- Gobierno Corporativo
  - Carta del Director Ejecutivo
  - Sobre este Informe

- Fundación Cardioinfantil - Instituto de Cardiología
- Especialidades y Servicios
- Servicios Complementarios
- Hitos y Reconocimientos

- Modelo de Responsabilidad Social
- Compromisos Objetivos Desarrollo Sostenible
- Grupos de Interés
- Materialidad - Asuntos Prioritarios

- Calidad en la prestación del servicio
- Seguridad del paciente
- Humanización en la atención
- Experiencia al Paciente

- Medicina cardiovascular
- Instituto de cardiopatías congénitas
- Unidad de trasplantes
- Hospital pediátrico

- Clínicas Médicas
- Clínicas Quirúrgicas
- Departamento de Enfermería
- Chequeo Médico Personalizado
- Banco de Sangre
- Investigación
- Docencia

#### **Programas sociales**

- Regale Una Vida
- Pedagogía Hospitalaria
- Comer con Alegría
- Generación más limpia

#### **Acciones de voluntariado**

#### **Promoción y Prevención en Salud**

# Introducción <sup>1</sup> al informe

**A todos nuestros grupos de interés** nos permitimos presentarles nuestro Informe de Gestión y Sostenibilidad del 2020 de la Fundación Cardioinfantil - Instituto de Cardiología.

**Abril 2021**



## Miembros Ordinarios

1. Alina Cabrera Mosquera
2. Ana Margarita Albir Sarmiento
3. Ana María Gómez Ponce De León
4. Camilo Steuer Gutiérrez
5. Carlos Andrés Uribe Arango
6. Carlos Julio Ardila Lule
7. Dorothea Bickenbach Gil
8. Elena Echavarría Olano
9. Federico Cabrera Kreibohm
10. Joaquín Saenz Kopp
11. Juan Camilo Cabrera Kreibohm
12. María Claudia Sarmiento Gutiérrez
13. Mario Pacheco Cortés
14. Miguel Cortés Kotal
15. Miguel Silva Pinzón
16. Mónica Puerto Obregón
17. Nohra Puyana de Pastrana
18. Patricia Correa Bonilla
19. Roberto Moreno Mejía
20. Santiago Cabrera González
21. Sergio Michelsen Jaramillo
22. Vicente Casas Bonnet

## Miembros Honorarios

1. Andrés Uribe Crane
2. Antonio Puerto Tovar
3. Camilo Cabrera Polanía
4. Carlos Antonio Espinosa Soto
5. Hernando Cajiao Navarro
6. Jorge Palacios Gómez
7. José Antonio Lloreda Londoño
8. Luis Carlos Sarmiento Angulo
9. Patricia Ponce De León

## JUNTA DIRECTIVA

- Camilo Steuer Gutiérrez **Presidente**
- Patricia Correa Bonilla **Vicepresidente**
- Miguel Cortés Kotal
- Miguel Silva Pinzón
- Mario Pacheco Cortés
- Sergio Michelsen Jaramillo
- Roberto Moreno Mejía





## ♥ **EQUIPO DIRECTIVO**

- Camilo Cabrera Polanía - **Director Emérito.**
- Dr. Juan Gabriel Cendales - **Director Ejecutivo.**
- Dr. Rodolfo Dennis Verano - **Director Médico.**
- Dr. Santiago Cabrera - **Director de Relaciones Institucionales y Donaciones.**
- Sara Ulloa Romero - **Directora Financiera.**
- Dr. Andrés Rodríguez - **Director Comercial.**
- Clara Fernanda García - **Directora Talento y Desarrollo.**
- Arturo Quintero Vergara - **Director de Tecnologías de la Información.**
- Juan Carlos Rodríguez - **Director de Operaciones.**
- Jefe Yudy Andrea Rojas - **Jefe de Enfermería.**
- Dr. Juan Manuel Correa - **Subdirector de Operaciones Clínicas.**
- Dr. Olger Garizábalo - **Subdirector Comercial.**
- Lilian A. Hidalgo Rodríguez - **Secretaria Jurídica.**

**Durante el 2020, el mundo entero afrontó una serie de cambios** en el entorno como resultado de la pandemia COVID – 19 que se vivió y que persiste actualmente en el mundo. En medio de este contexto y hasta el día de hoy, el personal médico, asistencial y administrativo ha demostrado su entrega y compromiso para brindar la mejor medicina con corazón y continuar cumpliendo nuestra Misión, siendo en líderes reconocidos a nivel nacional y regional por nuestra excelencia clínica, nuestra atención humanizada y compasiva, y nuestro trabajo por mejorar la salud y bienestar de nuestros pacientes y sus familias. Desde la llegada de este virus a Colombia, en la Fundación Cardioinfantil apropiamos de manera oportuna los recursos para la atención integral de pacientes sospechosos y positivos para COVID; adecuamos rutas y generamos las condiciones necesarias para garantizar la seguridad de los pacientes y sus familias. Entendiendo las necesidades de todos nuestros grupos de interés y trabajando con compromiso, obtuvimos logros de gran importancia para la Fundación durante este año, que nos permiten seguir vigentes a pesar de las condiciones contractuales, dando continuidad y sostenibilidad en la atención en Medicina Cardiovascular, Trasplantes y Especialidades necesarias para garantizar una atención integral del paciente. Durante el año 2020, con todo el equipo de la Cardio:

**Nos re-acreditamos por cuarta vez** en Joint Comission y mantuvimos la acreditación Icontec.

**Realizamos el trasplante de corazón** con el apoyo logístico de la Unidad de Trasplantes y la rápida capacidad de reacción para salvar la vida Yuber Castro en medio de la Contingencia.

**Implementamos una nueva herramienta** para fortalecer la toma de decisiones mediante un modelo BI que permite monitorear en tiempo real la ocupación y estadística con referencia a pacientes COVID.

**Incorporamos la telemedicina** como un medio seguro y confiable para garantizar la atención de nuestros pacientes, junto con el fortalecimiento y adherencia a la ISO 27001 garantizando ciberseguridad.

**Logramos el posicionamiento en MERCOSUR 2020** Responsabilidad Social “Responsabilidad y Gobierno Corporativo” obtuvimos el puesto 13 y primer puesto en el sector salud; en MERCOSUR: “Talento Humano” obtuvimos el puesto 23 y el primero en el sector salud y finalmente en MERCOSUR: Empresas obtuvimos el puesto 20 en el ranking global y el primero en Colombia Sector Salud.

**Obtuvimos el premio Portafolio 2020** en la Categoría Aporte a la Comunidad y Galardón plata en los EFFIE Awards gracias a la campaña de comunicaciones y Banco de Sangre “Héroes reales” en búsqueda de donantes que salven vidas.

**Nos adherimos a las dos redes más grandes del mundo** que trabajan por la sostenibilidad y el cuidado del ambiente en el sector Salud: Pacto Global de las Naciones Unidas, que reforzará nuestro compromiso con la construcción de un mundo sostenible alineando nuestras estrategias institucionales con los principios en estándares laborales, Derechos Humanos, medio ambiente y la lucha contra la corrupción y, a la Red Global de Hospitales Verdes y Saludables que nos permitirá mejorar continuamente en nuestra gestión en materia ambiental.

Todas estas acciones enmarcadas en nuestros objetivos estratégicos que para

## La Cardio / Introducción al Informe

el 2020 fueron: **atraer, formar y Retener**, el mejor personal médico, asistencial y administrativo; **sobresalir en el cuidado experto y de alta complejidad** con la mejor experiencia del paciente; **garantizar un modelo de atención integral** que incluya alternativas y modalidades de extensión; **garantizar el desarrollo de nuestra organización** a través del reconocimiento nacional e internacional y **desarrollar una estructura y modelo operativo eficiente** que garantice la sostenibilidad financiera para el logro de la estrategia

Estos logros nos llenan de orgullo y nos dan la fuerza para continuar trabajando en los retos que hemos identificado y por los que trabajaremos en los años venideros. Las principales acciones sobre las que trabajaremos serán, entre otras las siguientes:

**Fortalecer el uso de herramientas TIC**, ejecutar un proyecto de tele medicina que permita mantener vivo el Programa Social Regale una Vida 24/7 los 365 días del año y remotamente y romper la dificultad de las familias para acceder a servicios de salud de alta complejidad y favorecer la comunicación constante, la interoperabilidad, el trabajo colaborativo y remoto entre los profesionales de la salud sin importar la ubicación geográfica, y ahora a raíz de la contingencia sanitaria por Covid 19. Sabemos que nuestras brigadas de diagnóstico cardiológico del Programa Social Regale una Vida han permitido detectar, anualmente, a los niños cardiopatas en condición de vulnerabilidad en Colombia, han visibilizado la importante misión de la Fundación Cardioinfantil, han hecho transferencia de conocimientos a nuestros aliados locales de diferentes ciudades y han permitido conectar a nuestros voluntarios con la misión de la Fundación.

**Contribuir a la construcción de un mundo sostenible**, sumándonos al Pacto Global y fortaleciendo el trabajo conjunto con nuestros grupos de interés, identificando acciones específicas que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible enmarcados en la agenda 2030. Por esto, para el periodo 2021 – 2023 buscaremos alinear nuestros esfuerzos y objetivos de trabajo desde las diferentes

aristas de interés interno y externo, para lograr nuestra solidez, mejorar el relacionamiento con nuestros colaboradores y pacientes, y fortalecer nuestro aporte científico y de investigación.

Finalmente, en nombre el grupo directivo quiero agradecer a todos los colaboradores de la Cardio quienes durante el 2020, un año lleno de retos y nuevas oportunidades, siguieron aprendiendo e innovando siempre con la premisa de brindar una atención humanizada. Sin duda alguna, no hubiera sido posible mantenernos a flote sin su perseverancia, esmero y entrega. El 2021 viene con nuevos objetivos, que nos renueva como Institución, moveremos tres grados el timón, manteniendo nuestros pilares de solidaridad con nuestros grupos sociales, Desarrollo e Investigación, Educación continua y entregando la mejor medicina al mundo con corazón en la búsqueda del mejoramiento continuo y la excelencia clínica.

**Dr. Juan Gabriel Cendales**  
*Director Ejecutivo*



## **2. SOBRE ESTE INFORME**

—  **GRI: 102-48, GRI: 102-49, GRI: 102-50, GRI: 102-52** —

**La Fundación Cardioinfantil** – Instituto de Cardiología (FCI-IC) presenta su segundo Informe Anual de Gestión y Sostenibilidad que consolida, en un solo documento, los resultados obtenidos durante el 2020 en los aspectos económicos, sociales y ambientales, como mecanismo para informar a sus grupos de interés su gestión anual. La información aquí contenida comprende el periodo entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020. El alcance de la información es para toda las operaciones e instalaciones de la Fundación, no se presenta ninguna reexpresión de información y, en caso de que se presente alguna, se informa donde corresponde.

—  **GRI: 102-51** —

**Se reporta la gestión de los temas prioritarios** de la Fundación, que fueron identificados en la matriz de materialidad elaborada en el 2019 y que fueron revisados, teniendo en cuenta la emergencia sanitaria y su impacto en el sector salud y en la sostenibilidad. Esta matriz, así como este documento, siguen metodologías internacionales en materia de sostenibilidad como la Global Reporting Initiative GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad, la ISO 26000, estándar

internacional que establece principios en materia de Responsabilidad Social, las mejores prácticas en materia de sostenibilidad y práctica clínica, y los resultados de las consultas realizadas a los grupos de interés externos e internos de la Institución realizadas en 2019-2020. Así mismo, tuvo en cuenta los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, a los que la Fundación aporta a través del cumplimiento de su misión y visión.

—  **GRI: 102-54** —

**La información se encuentra organizada** en las cuatro gestiones principales que enmarcan las acciones de la Fundación, para trabajar sobre las necesidades y expectativas de sus grupos de interés. Este informe está elaborado en conformidad con el estándar GRI en su opción esencial. Los indicadores que se presentan muestran información comparativamente con el año 2019.

—  **GRI: 102-53** —

**Si tiene comentarios sobre este informe escríbanos a:**



Página web **[www.cardioinfantil.org](http://www.cardioinfantil.org)**



Correo electrónico: **[rse@cardioinfantil.org](mailto:rse@cardioinfantil.org)**



**(1) 667 2727 ext. 61102** con el Departamento de Responsabilidad Social

**(1) 667 2727 ext. 61116** con el Departamento de Mercadeo y Comunicaciones.

LaCardio / La Cardio

# La Cardio

La Fundación Cardioinfantil - Instituto de Cardiología es un hospital del más alto nivel, enfocado en medicina cardiovascular de trasplantes, alta complejidad pediátrica y todas las especialidades necesarias para brindar una atención integral a los pacientes y sus familias





**La Fundación Cardioinfantil** fue fundada en el año 1973 por los Doctores Reinaldo Cabrera Polanía y Camilo Cabrera Polanía, con la misión de atender a niños colombianos de bajos recursos con problemas cardiovasculares, a través del cuidado y la atención médica de la más alta calidad. Como una entidad de beneficencia y sin ánimo de lucro, la institución desde 1993 presta servicios de atención en salud extendidos a todo el ciclo de vida de las personas, con énfasis en enfermedades cardiovasculares, de trasplantes y de alta complejidad pediátrica.

— **GRI: 102-1** —

También trabaja en la investigación científica en las áreas de la salud, la enseñanza y la divulgación, a través de la gestión de todos aquellos conocimientos que contribuyan a mejorar la formación científica y humana de profesionales de la salud en las diferentes y múltiples especialidades que la hacen referente como Hospital Universitario.

La idea fundadora de la Institución está basada en cuatro principios fundamentales: **la Asistencia, la Solidaridad, la Docencia y la Investigación.**

**Los valores institucionales materializan dichos principios y se evidencian en el comportamiento de todos los colaboradores de la Fundación.**

— **GRI: 102-6** —



### Honestidad

Ser transparente en todas las circunstancias.



### Solidaridad

Trabajar juntos para encontrar un bien común.



### Calidez

Tener siempre la mejor actitud para cumplir nuestros objetivos.



### Compromiso

Actuar con dedicación siempre buscando una solución.



### Ética

Hacer lo correcto para nuestro bienestar.



### Excelencia

Destacarnos como equipo para sobresalir con calidad.



Actualmente, la Fundación cuenta con **78.189 mts<sup>2</sup>** de infraestructura



los cuales están divididos en **10 torres**



cada una de estas soportada con los más altos estándares de calidad, seguridad y tecnología.



Cuenta con **6 UNIDADES** de cuidado intensivo, **349 CAMAS** las cuales están divididas en:

67 camas en cuidado intensivo para adultos, 28 camas en cuidado intensivo pediátrico (12 camas de cuidado intensivo cardiovascular pediátrico), 1 cama en cuidado intermedio pediátrico, 8 camas en cuidado intensivo neonatal, 6 camas en cuidado intermedio neonatal y 3 camas básicas neonatal, 170 camas en hospitalización adultos y 66 camas en hospitalización pediatría.

La totalidad de estos servicios se prestan en sus instalaciones físicas en el norte de Bogotá, Colombia.

— **GRI: 102-3, GRI: 102-4, GRI: 203-1** —

En este último año se implementó el plan de contingencia para atención de la pandemia en sus diferentes fases de demanda, transformando y expandiendo los servicios de cuidado crítico y hospitalización; dentro de este plan se adecuaron espacios que facilitaron el cumplimiento de las medidas de bioseguridad.

<b>17</b> especialidades en clínicas médicas	<b>16</b> tipos de cirugías quirúrgicas	<b>18</b> especialidades pediátricas	<b>7</b> especialidades en el Instituto de Cardiopatías Congénitas	<b>12</b> especialidades de medicina cardiovascular	<b>7</b> especialidades de neurociencias	<b>8</b> especialidades de ortopedia	<b>5</b> Tipos de cirugía de Trasplante pediátricos Y adultos
---	--	---	---	--	---	---	--

Los servicios médicos y la atención integral que ofrece la Institución benefician a los niños, niñas y adolescentes de los programas sociales, pacientes colombianos y extranjeros del Centro Internacional y pacientes y usuarios adscritos a las EPS con las que la Fundación tuvo convenio en el 2020.

**Las especialidades y servicios que ofrece son:** —  GRI: 102-2, GRI: 203-1 —

**Clínicas Médicas:**

- Cardiología Clínica
- Dermatología
- Endocrinología
- Genética Médica
- Geriatria
- Hemato Oncología
- Hemodinamia e Intervencionismo Cardiovascular
- Hepatología
- Infectología
- Medicina del Deporte
- Medicina Física y Rehabilitación
- Medicina Interna General
- Medicina Nuclear e Imágenes Moleculares
- Nefrología

- Odontología Hospitalaria

- Rehabilitación Cardíaca
- Reumatología

**Clínicas Quirúrgicas:**

- Anestesiología
- Cirugía Cardiovascular
- Cirugía de Tórax
- Cirugía General
- Cirugía Pediátrica
- Cirugía Plástica
- Cirugía Vascular y Endovascular
- Electrofisiología
- Electrofisiología Pediátrica
- Gastroenterología
- Ginecología

- Neurocirugía Adultos

- Oftalmología
- Otorrinolaringología
- Urología

**Hospital Pediátrico:**

- Cardiología Pediátrica
- Cirugía Cardiovascular Pediátrica
- Cirugía Pediátrica
- Ecocardiografía Pediátrica
- Electrofisiología Pediátrica
- Endocrinología Pediátrica
- Gastroenterología Pediátrica
- Hemato Oncología Pediátrica
- Hemodinamia Pediátrica
- Nefrología Pediátrica

- Neumología Pediátrica

- Neurología Pediátrica
- Reumatología Pediátrica
- Unidad de Cuidado Intensivo Cardiovascular Pediátrica
- Unidad de Cuidado Intensivo Neonatal
- Unidad de Cuidado Intensivo Pediátrica Médica
- Urgencias Pediátricas

**Instituto de Cardiopatías Congénitas:**

- Cardiología Congénita del Adulto
- Cardiología Pediátrica
- Cirugía Cardiovascular Pediátrica
- Ecocardiografía Pediátrica
- Electrofisiología Pediátrica

- Hemodinamia Pediátrica
- Unidad de Cuidado Intensivo Cardiovascular Pediátrica

**Medicina Cardiovascular:**

- Cardiología Clínica
- Cirugía Cardiovascular
- Cirugía de Tórax
- Cirugía Vascular y Endovascular
- Electrofisiología
- Falla Cardíaca
- Hemodinamia e Intervencionismo Cardiovascular
- Imágenes Diagnósticas Cardiovasculares

- Métodos no Invasivos Cardiovasculares
- Rehabilitación Cardíaca
- Unidad de Cuidado Intensivo Cardiovascular y Posquirúrgica Adultos
- Unidad de Cuidados Coronarios

**Neurociencias:**

- Neurocirugía Adultos
- Neurocirugía de Columna
- Neurocirugía Pediátrica

- Neurología Clínica
- Neurología Pediátrica
- Neuropsicología
- Neuro Radiología Intervencionista

**Ortopedia:**

- Cirugía de Columna
- Cirugía de Hombro y Codo
- Cirugía de Mano y Microcirugía
- Cirugía Reconstructiva de

- Trauma
- Ortopedia Infantil
- Ortopedia Urgencias
- Reemplazos Articulares y Artroscopia de Cadera
- Reemplazos Articulares y Artroscopia de Rodilla

**Trasplantes**

- Cirugía de Trasplantes



**Adicionalmente, ofrece servicios complementarios entre los que se encuentran los siguientes:**

**Ayudas Diagnósticas:**

- Ecocardiografía Pediátrica
- Imágenes Diagnósticas Cardiovasculares
- Laboratorio de Biología Molecular y Pruebas
- Diagnósticas de Alta Complejidad
- Medicina Nuclear e Imágenes Moleculares
- Métodos no Invasivos Cardiovasculares
- Patología
- PET-CT
- Radiología e Imágenes Diagnósticas
- SPECT-CT

**Cuidado Crítico**

- Unidad de Cuidado Intensivo Cardiovascular Pediátrico
- Unidad de Cuidado Intensivo Cardiovascular y
- Posquirúrgica Adultos
- Unidad de Cuidado Intensivo Neonatal
- Unidad de Cuidado Intensivo Pediátrico Médica
- Unidad de Cuidados Coronarios

**Enfermería**

- Enfermería de Atención Quirúrgica
- Enfermería de Cuidados Intensivos
- Enfermería de Urgencias

**Otros Servicios**

- Banco de Sangre
- Chequeo Médico Personalizado
- Centro Internacional
- Odontología Hospitalaria
- Urgencias Adultos
- Urgencias Pediátricas

En el 2020, atendió a través de sus servicios a:

—  GRI: 102-6, GRI: 102-7, GRI: 203-2 —

## Programas Sociales

### Programa "Regale una Vida":

**691**  
niños, niñas  
y adolescentes  
valorados

**2**  
brigadas del  
programa en 2  
departamentos

**74**  
niños, niñas  
y adolescentes  
trasladados a  
Bogotá para  
atención  
integral  
especializada y  
de alta  
complejidad  
gratuita.

**45**  
pacientes  
atendidos por  
teleconsulta.



### Programa "Comer con Alegría":

**10**  
valoraciones  
nutricionales por  
desnutrición  
aguda u obesidad  
infantil.

**199**  
tamizajes (190  
niños y 9  
gestantes).

**46**  
valoraciones  
por Enfermería.

**544**  
asistentes a  
talleres  
educativos.

### Acciones de "Pedagogía Hospitalaria":



**2.946**

atenciones a  
niños, niñas y  
adolescentes.

### Promoción y prevención de la salud en brigadas del programa "Regale una Vida":



**180**

personas acudientes de  
niños del programa  
recibieron educación y  
valoración de riesgo  
cardiovascular.

## Centro Internacional



**165**  
pacientes  
atendidos  
en el Centro  
Internacional.

**113**  
pacientes  
atendidos por  
convenios de sus  
aseguradoras.

**52**  
atendidos  
particularmente.

La mayoría de los pacientes provienen de países de Centroamérica y Suramérica, sin embargo, algunos de ellos provienen de Europa y Asia.

Bonaire	1	Estados Unidos	4
Italia	1	Honduras	3
Francia	1	Aruba	4
Rusia	1	Costa Rica	4
República Dominicana	1	Venezuela	8
España	1	Nicaragua	16
Uganda	1	Surinam	23
Alemania	1	Colombia	27
St. Maarten	2	Panamá	29
Perú	2	Curazao	30
México	2		
Ecuador	3	<b>Total:</b>	<b>165</b>

## EPS Medicinas prepagadas y seguros con convenio

**140.920** pacientes atendidos en  
hospitalización, consultas y Urgencias.

### Pólizas:



- Mapfre Seguros Generales de Colombia.
- Pan-American Life Col Compañía Seguros.
- Seguros Bolívar S.A.
- Positiva Compañía Seguros S.A
- Allianz Seguro de Vida
- Seguros de Vida Suramericana S.A
- LIBERTY Seguros de Vida S.A.
- Seguros de Vida del Estado S.A.
- Seguros La Previsora.
- AXA Colpatria Seguros de Vida S.A.
- Colmena ARL.
- Equidad Seguros de Vida.
- Seguros de Vida Alfa S.A. ARL.
- Aseguradora Solidaria Colombia Entidad Cooperativa.
- Compañía Mundial de Seguros. (Accidentes De Tránsito).

### En convenios con aseguradoras del régimen contributivo:

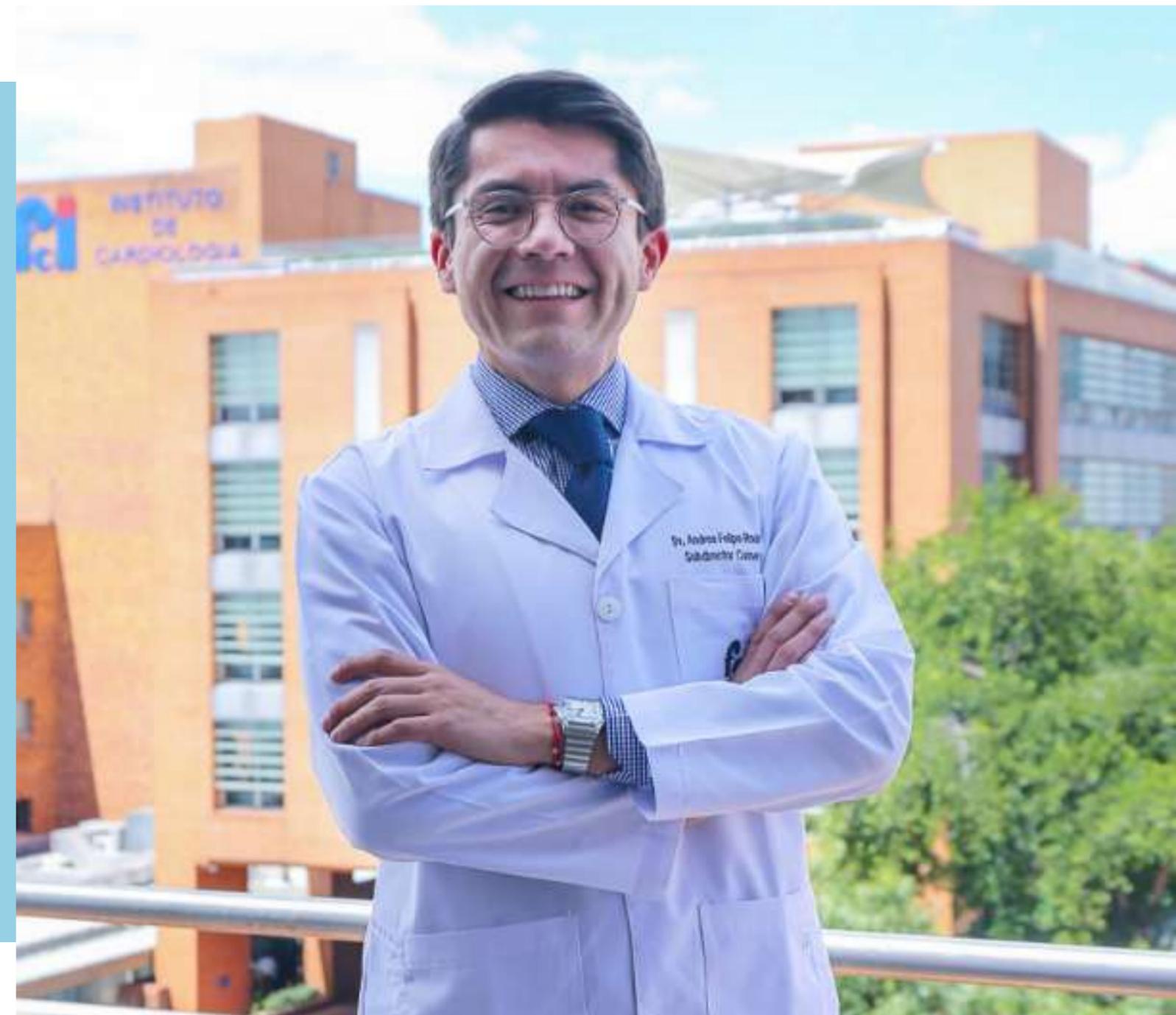
Aliansalud Entidad Promotora.  
Compensar P.O.S.  
Entidad Promotora de Salud Sanitas S.A.S.  
EPS Famisanar.  
EPS Sura S.A.  
Nueva EPS S.A.  
Salud Total EPS.  
EPS Sanitas.

### Medicinas prepagadas:

Compensar Plan Complementario.  
EPS Famisanar Plan Complementario.  
Nueva EPS S.A. PAC.  
Sura Plan Complementario.  
Salud Total EPS PAC.  
AXA Colpatria Medicina Prepagada.  
Colmédica Medicina Prepagada.  
Colsanitas S.A.  
Medisanitas.  
MedPlus Medicina Prepagada S.A.

“La contingencia vivida a causa del COVID-19 nos enseñó que unidos y enfocados podemos lograr metas difíciles. Durante este año, la Institución enfrentó momentos muy desafiantes en todos los ámbitos, especialmente, en el cumplimiento de los presupuestos de venta y la sostenibilidad financiera; la digitalización/virtualización de los procesos, las atenciones y el cuidado del personal. Para cumplir los objetivos institucionales, el equipo comercial enfocó todos sus esfuerzos en las campañas de generación de confianza, la construcción de ofertas de servicios que aportaran valor a las aseguradoras y la fidelización de los pacientes”.

**Andrés Rodríguez**  
*Director Comercial*



La Fundación Cardioinfantil tiene una historia de **más de 47 años que respalda su experticia** y le ha permitido ampliar su cobertura hacia la atención de alta complejidad con el fin de atender a las poblaciones más necesitadas. A lo largo de estos años, la Fundación ha sido reconocida, en diferentes campos, como un actor fundamental que trabaja por el bienestar y la salud de sus grupos de interés, por esta razón cuenta con los siguientes reconocimientos y acreditaciones:

2010

- Acreditación Nacional en Salud (ICONTEC).
- El Gobierno Nacional otorga a la FCI la Cruz de Boyacá.
- **1 patente:**  
*"Dispositivo de oclusión vascular de doble cono de nitinol (DCN) para cierre del ductus arterioso persistente".*

2011

- **21 de septiembre de 2011:** Premio Gonzalo Jiménez de Quesada, 38 años de servicio a favor de la salud de los niños.
- Se estructura el *"Centro Internacional de Arritmias Andrea Natale"*.

2012

- Premio Nacional "Corazones Responsables" por el programa "Hábitos Saludables".
- Inauguración "Torre Cardiovascular Reinaldo Cabrera".
- Se abrió el Centro de Educación Médica Continua.

2013

- Primera Acreditación Internacional. otorgada por la **Joint Commission International**.

2014

- Se inaugura el "Hospital de Día" para atención de pacientes de falla cardíaca.
- Reconocimiento como Centro de Investigaciones por Colciencias.
- Primer trasplante de pulmón.

2015

- Inauguración Torre de Especialistas.
- Acreditación como Hospital Universitario, otorgada por la Comisión Intersectorial para el talento humano en salud (Acuerdo 00240 del 28 de octubre). Vigencia 7 años.
- Se implementa la Historia Clínica Electrónica.
- Inauguración del Servicio de Biología Molecular y Pruebas Diagnósticas de Alta Complejidad.

2017

- Primer autotrasplante de corazón en Latinoamérica.
- Acuerdo de exclusividad con la Universidad del Rosario para pregrado.

2018

- Premio IHF Oro a la excelencia por el programa social "Regale una Vida".
- Adquisición del PET Scan.
- Renovación del reconocimiento como Centro de Investigaciones.

2016

- Inauguración de la Sala de Cirugía Híbrida.
- Séptimo lugar en el ranking de Los Mejores Hospitales y Clínicas de América Latina. El mismo listado la ubica como la mejor clínica de la capital del país. (Revista AméricaEconomía)
- Apertura de la Unidad de Cuidado Intensivo Cardiovascular Pediátrica.
- Inicio del Programa "Socios Estratégicos".



2019

- Trasplante hepático pediátrico con donante vivo # 100.
- Trasplante de corazón #100.
- Mejor Hospital de Colombia y tercero de Latinoamérica. (Por el ranking AmerciaEconomía)
- Merco Empresas puesto 37 en reputación en Colombia y 1 en el sector salud.
- Acreditación de 5 programas de pregrado.
- 2 patentes de invención: "Catéter guía en forma de herradura para realizar angioplastia del ductus arterioso en pacientes recién nacidos y lactantes" y "Tapón hemostático de matriz extracelular para biopsias percutáneas, método y aparato para su fabricación".
- 11 grupos de investigación asociados a la FCI-IC fueron reconocidos y categorizados por Colciencias.



2020

- **Acreditación del Laboratorio de Ecocardiografía Intersocietal Accreditation Commission que incluye todas las modalidades, ecos transtorácicos, transesofágicos y de estrés.**
- **Galardón plata en los EFFIE Awards gracias a la campaña de Comunicaciones y Banco de Sangre "Héroes Reales" en búsqueda de donantes que salven vidas.**

Nuestro compromiso con la salud y el bienestar de los colombianos  
**late más fuerte cada vez y, de corazón, trabajamos por brindar siempre  
una atención humanizada y de calidad.**



De la misma forma, la Fundación es actor relevante en el sector de la salud, en investigación y divulgación del conocimiento, así como un referente de buenas prácticas. Por estas razones cuenta con 6 grupos de investigación que trabajan en más de 30 líneas para desarrollar investigaciones, además cuenta con otros convenios con instituciones universitarias y de la industria de medicamentos y dispositivos médicos.

Ser parte de las diferentes asociaciones y gremios le permite a La Fundación Cardioinfantil participar activamente en la construcción de un mejor país, aportando desde su principal función: la salud.

La FCI-IC en 2020, participó en las siguientes asociaciones:

— ♡ GRI: 102-12, GRI: 102-13 —



- **Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas.**
- **Asociación Nacional De Empresarios de Colombia – ANDI.**
- **Organización para la Excelencia en Salud – OES.**
- **Asociación Colombiana de Servicios Logísticos y Estandarización.**
- **Cámara de Comercio de Bogotá.**
- **Corporación Fenalco solidario.**
- **Pacto Global de las Naciones Unidas - Red Colombia.**
- **Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC.**
- **Red global de Hospitales Verdes y saludables.**

En la actualidad, el Dr. Santiago Cabrera es presidente de la Organización para la Excelencia de la Salud y, el Dr. Rodolfo Dennis, es miembro del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en el sector Salud - COLCIENCIAS.

# Trabajando por la sostenibilidad

El compromiso de la Institución con la sostenibilidad hace que cada decisión y actividad se haga teniendo presente la responsabilidad social, ambiental y económica. Por eso, se trabaja en que cada política y código que define el relacionamiento y actuar con alguno de los grupos de interés, se alinee con la Política de Responsabilidad Social.





**La declaración de Responsabilidad Social** de la Fundación establece y congrega la labor institucional como acción transformadora positiva del sector de la salud, mediante interacciones responsables y humanizadas que generan valor y sostenibilidad a los diferentes grupos de interés. Esta declaración desarrollada de forma transversal ha permitido garantizar coherencia e integración entre el papel de la Fundación en el país y sus objetivos misionales.

Durante el 2020, se trabajó en la Política de Responsabilidad Social con el fin de impulsar la transversalidad de las acciones y promover el entendimiento integral de la importancia de la gestión en los ámbitos sociales, económicos y ambientales en todos los niveles de la Institución.

Esto hizo que las áreas trabajaran en conjunto para obtener mejores resultados y garantizar impactos positivos en todas las acciones y actividades. Como parte de las estrategias de despliegue de la Política, se creó el eje de Responsabilidad Social, el cual reúne diferentes líderes de la Institución para trabajar de manera integral las iniciativas.

Se han definido **cinco pilares fundamentales** que permiten el despliegue de la Política, entendiendo la responsabilidad de la Institución y las necesidades y expectativas de todos sus grupos de interés, así:





Para robustecer las acciones enmarcadas en esta declaración, se adelantaron alianzas con entidades reconocidas que trabajan en el país en materia de Responsabilidad Social como la Corporación Fenalco Solidario, con la cual se realizó un diagnóstico que permitió la comparación y el monitoreo respecto al progreso institucional en cuanto a Responsabilidad Social en el tiempo y frente a otros actores a nivel nacional.

La Fundación se adhirió, en el 2020, a la iniciativa de ciudadanía por la sostenibilidad corporativa más grande del mundo, el Pacto Global de las Naciones Unidas, comprometiéndose en trabajar en los 10 principios fundamentales que impulsan y los cuales están divididos en: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción. En el 2021 se trabajará en la alineación de las iniciativas institucionales con el cumplimiento de la agenda 2030 y los aportes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, definidos por la Organización de las Naciones Unidas.

De los 17 objetivos de desarrollo sostenible y teniendo en cuenta los servicios y la operación de la Institución, se realizó un diagnóstico de los programas y proyectos que aportan directamente a los ODS, definiendo los siguientes 7 objetivos:



La FCI-IC, al ser consciente de que el trabajo que realiza tiene impactos en la sociedad y comprometida con construir un mundo sostenible, trabajará en los próximos años en fortalecer las estrategias de Responsabilidad Social alineadas a las metas de los objetivos de desarrollo sostenible.

## GRUPOS DE INTERÉS

El 2020 representó un año de grandes retos en el relacionamiento con los grupos de interés, con el fin de entender y mejorar las acciones con las partes interesadas, la Fundación desarrolló, con base en metodologías internacionales como los principios de relacionamiento de la AA1000 y el GRI, entre otros, la actualización de los grupos y subgrupos de interés por medio de un ejercicio con diferentes líderes de áreas y principalmente con la Dirección Ejecutiva.

Los compromisos y las bases de relacionamiento con cada uno de los grupos de interés se encuentran definidos y publicados en el Código de Buen Gobierno, Ética y Transparencia, la Política de Responsabilidad Social, la Política de Humanización y, finalmente, en la Política de Relacionamiento con Proveedores. **Los grupos de interés definidos por la Fundación son:**



### Aliados Estratégicos



Proveedores.  
Empresas Aseguradoras del Plan de Beneficios.  
Instituciones de Educación e Investigación.

### Sociedad



Comunidad.  
Cuidadores.  
Entidades del sector Salud.  
Medios de Comunicación.  
Agremiaciones.

### Entidades gubernamentales



Entidades gubernamentales y legislativas.  
Entidades ambientales



Con el fin de garantizar un relacionamiento bidireccional basado en la inclusión y la participación de los grupos de interés, la Fundación Cardioinfantil implementa diferentes mecanismos de relacionamiento, teniendo en cuenta las capacidades institucionales, así como las características y dinámicas de los grupos de interés.

Grupo de interés	Compromiso	Canales de Relacionamiento
 <p data-bbox="426 1189 852 1230"><b>Gobierno Corporativo</b></p> <p data-bbox="426 1283 852 1414"><b>Integrantes del Consejo Superior y la Junta Directiva</b></p>	<p data-bbox="1069 930 1592 1108">Velar y promover el mejoramiento continuo donde las relaciones estén basadas en la ética y la transparencia.</p> <p data-bbox="1069 1178 1592 1356">Por medio de la estrategia del negocio y la sostenibilidad se busca generar valor a la Institución y a la sociedad.</p>	<ul data-bbox="1779 906 2175 1328" style="list-style-type: none"><li>➤ Comités.</li><li>➤ Reuniones de gobierno corporativo.</li><li>➤ Asamblea general.</li><li>➤ Publicaciones.</li><li>➤ Correos electrónicos.</li></ul>

**Principio de relacionamiento:** Siendo el **Consejo Superior y la Junta Directiva** los órganos más alto, todos los funcionarios de la Fundación tienen el deber de entregarles información en un marco de transparencia y exactitud con el fin de que puedan tomar decisiones que garanticen la continuidad de la Institución y mantenga su esencia. Este grupo de interés tiene la responsabilidad de proteger los activos y el cumplimiento de los más altos estándares de excelencia para la prestación de los servicios.

Grupo de interés	Compromiso	Canales de Relacionamento
 <p><b>Colaboradores</b></p> <p>Personal que trabaja o presta un servicio en FCI-IC, personal administrativo, personal médico y asistencial, asociaciones médicas.</p>	<p>Los colaboradores de la FCI-IC se comprometen a tener una conducta socialmente responsable con todos los grupos de interés, alineada con los valores institucionales y el cuidado por el medio ambiente.</p> <p>De igual manera, la Institución promoverá y facilitará interna y externamente acciones, proyectos y actividades en las que puedan aportar su tiempo, capacidades y conocimientos para el desarrollo social y ambiental de la comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Encuentros con la dirección.</li><li>➤ Intranet.</li><li>➤ Boletines.</li><li>➤ NotiCardio.</li><li>➤ Publicaciones institucionales.</li><li>➤ Canales institucionales</li><li>➤ MiCardio y correo corporativo.</li><li>➤ Reuniones.</li><li>➤ Encuestas.</li><li>➤ Aplicación Modo Cardio.</li><li>➤ Comités primarios.</li></ul>

**Principio de relacionamiento:**  
**La dirección de Talento Humano es la responsable del relacionamiento con todos los colaboradores independientemente de su forma de contratación.** De la misma forma, establece las pautas de la relación con todo el personal de la Fundación. El relacionamiento está basado en la comunicación abierta y se estimula el reporte de situaciones que vayan o pudieran ir en contra de los principios y guías de conducta.

Así mismo, con los consorcios y sociedades médicas, la Dirección Médica se encargará de apoyar el relacionamiento y la Fundación se guiará por el derecho privado, los estatutos y las políticas corporativas evitando la generación de conflictos de interés.

Grupo de interés	Compromiso	Canales de Relacionamento
 <p><b>Pacientes y sus familias</b> Pacientes nacionales, pacientes internacionales y familias.</p>	<p>La comunidad FCI – IC se compromete a brindarles un ciclo de atención y prestación de servicios que se caracterice por una atención humanizada, empática, compasiva, individualizada y de respeto a los pacientes, los cuidadores y la familia, fomentando así una excelencia en la calidad y los resultados clínicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Grupos focales.</li><li>➤ Encuestas.</li><li>➤ Página web.</li><li>➤ Buzones de sugerencias.</li><li>➤ Correos electrónicos.</li><li>➤ Redes sociales.</li><li>➤ Oficina de experiencia del paciente.</li><li>➤ Acompañamiento por coordinadores.</li><li>➤ Publicaciones.</li><li>➤ Talleres con la comunidad.</li><li>➤ Eventos educativos.</li><li>➤ Podcast.</li><li>➤ Material infográfico.</li></ul>

**Principio de relacionamiento:** El relacionamiento se basa en una escucha efectiva como vínculo continuo con la Institución, manteniendo una comunicación permanente con los pacientes y sus familias para conocer sus necesidades y su cuidado, desarrollando herramientas institucionales junto con los servicios para que la experiencia vivida en el hospital se considere factor diferenciador que determine la escogencia de la Fundación Cardioinfantil como centro de atención.

Grupo de interés	Compromiso	Canales de Relacionamento
 <p><b>Aliados estratégicos</b></p> <p><b>Proveedores, empresas aseguradoras del plan de beneficios, instituciones de educación e investigación.</b></p>	<p>Fomentar en nuestros aliados estratégicos la adherencia a prácticas justas de operación, respeto por los derechos humanos y medio ambiente, anticorrupción, competencia justa, respeto a los derechos de propiedad, compras inclusivas, alineados al Código de Buen Gobierno, Ética y Transparencia, y con los lineamientos establecidos en la Política de Responsabilidad Social y de Relacionamento con Proveedores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Grupos en WhatsApp.</li> <li>➤ Boletines.</li> <li>➤ Huddles diarios.</li> <li>➤ Plenarias con el equipo líder y parte del operativo.</li> <li>➤ Recados Cardio.</li> <li>➤ Encuestas.</li> <li>➤ Eventos de investigación.</li> <li>➤ Eventos académicos.</li> <li>➤ Comité de Gestión del Riesgo.</li> <li>➤ Comités Comerciales.</li> <li>➤ Comité de Docencia y Servicio.</li> <li>➤ Comité Mensual de Educación Médica.</li> </ul>

**Principio de relacionamiento:** Con el fin de estar a la vanguardia de los avances tecnológicos que permitan el diagnóstico, el tratamiento médico, quirúrgico y de rehabilitación para atender a cada paciente, buscando la optimización de los recursos de la salud, la Fundación en el marco de su Manual de Compras y Contrataciones, busca seleccionar y mantener un grupo de proveedores excelentes que garanticen la mejor calidad, tanto en los equipos como en los medicamentos e insumos empleados en la atención a los pacientes.

Con las entidades educativas IES, docentes y estudiantes, ejes claves en el proceso la Fundación define convenios de docencia que cuentan con las respectivas cláusulas de cumplimiento para ambas entidades, además de tener espacios de seguimiento.

**Entendiendo que las Instituciones Prestadoras de Salud IPS son aliadas y parte fundamental en la articulación y sinergia de un sistema funcional, se trabaja en conjunto con estas entidades como una red integrada de servicios de salud equitativos, haciendo parte activa y referente en la estrategia, organización, gestión y optimización del uso de servicios por niveles de complejidad, así como una atención integrada y continua.**

**Con las empresas aseguradoras de los planes de beneficios se cumplen los compromisos y convenios establecidos que deben ser acatados por todos los colaboradores de la Fundación.**

Grupo de interés	Compromiso	Canales de Relacionamento
 <p><b>Benefactores, voluntarios y amigos.</b></p>	<p>La Comunidad FCI – IC debe velar por un relacionamiento continuo con nuestros benefactores y apoyo a nuestros amigos (aliados con convenios interinstitucionales) y voluntarios, uniendo fuerzas para lograr sinergias que tengan un impacto en nuestra sociedad, así como continuar en la construcción de capital social y valor compartido.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Reuniones.</li><li>➤ Boletines.</li><li>➤ Contacto telefónico.</li><li>➤ Encuestas.</li><li>➤ Correos electrónicos.</li><li>➤ Grupos WhatsApp.</li><li>➤ Encuentros.</li><li>➤ Revista Institucional “El Soplo”.</li><li>➤ Orientaciones lúdicas.</li></ul>

**Formas de relacionamiento:** La relación que tiene la Fundación con sus benefactores está basada en la transparencia con el objetivo de crear valor de forma sostenible, que es lo fundamental para el desarrollo de su actividad. Este relacionamiento está guiado por la Política de Donaciones de la Institución.

Con los aliados estratégicos de los programas sociales, este relacionamiento se basa en el trabajo conjunto para lograr sinergias y objetivos que tengan un impacto en la sociedad, en especial en la niñez colombiana, con lo que se fundamenta una

interacción articulada continua y directa en donde se construye capital social y valor compartido bajo la premisa gana-gana.

Por último, con los voluntarios se basa en un trabajo en equipo con personas con alto sentido humano y con vocación de servicio, quienes ofrecen su tiempo y actividades para el bienestar de cualquier miembro de la comunidad que lo requiera (pacientes, familia y colaboradores), contribuyendo al cumplimiento de nuestra misión.

Grupo de interés	Compromiso	Canales de Relacionamiento
 <p><b>Sociedad</b></p> <p><b>Comunidad, cuidadores, entidades del sector salud, medios de comunicación, agremiaciones.</b></p>	<p>Promover el relacionamiento continuo con la sociedad para fortalecer proyectos y actividades que tengan un impacto positivo en las condiciones de vida de todos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Talleres con la comunidad.</li> <li>➤ Publicaciones.</li> <li>➤ Grupos focales.</li> <li>➤ Correos electrónicos.</li> <li>➤ Eventos.</li> <li>➤ Página web.</li> <li>➤ Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn.</li> <li>➤ Encuestas.</li> <li>➤ Participación en mesas temáticas.</li> <li>➤ Boletines de prensa.</li> <li>➤ Participación en mesas de trabajo.</li> <li>➤ Reuniones con los gremios.</li> </ul>

**Principio de relacionamiento:** La Fundación garantiza a la comunidad que las laborales administrativas y asistenciales se realizan conforme a los parámetros establecidos en la normatividad legal vigente y se promueven y salvaguardan los recursos del sector salud. Así mismo, basa su relacionamiento desde la gestión interna, con la protección de los derechos fundamentales, salvaguardando los parámetros básicos de protección a la vida, la libertad, la igualdad, la dignidad humana, la intimidad y al libre desarrollo de la personalidad, a la libertad de conciencia y cultos, al trabajo, a la asociación, al respeto y cuidado de la naturaleza, a la intervención ciudadana activa y a la solidaridad, entre otros.

Con la comunidad médica externa, quiere ser experto y referente clínico en áreas del foco de atención en la alta complejidad cardiovascular y de

trasplantes, aceptando médicos de referencia para los pacientes, siendo líderes y responsables en la transmisión del conocimiento a nivel nacional, promoviendo la capacitación médica, vinculando a la comunidad externa médica en proyectos de investigación avalados y jalonando el desarrollo técnico científico del país.

Con los medios de comunicación el relacionamiento debe estar basado en la transparencia, la ética, el respeto y la veracidad de la información siguiendo los lineamientos de las políticas de relacionamiento definida.

Grupo de interés	Compromiso	Canales de Relacionamento
 <p><b>Entidades gubernamentales</b></p> <p>entidades gubernamentales y legislativas, entidades ambientales.</p>	<p>Acciones conjuntas para la mitigación, eliminación y control de impactos.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Página web.</li><li>➤ Informe de Gestión y Sostenibilidad.</li><li>➤ Informes específicos.</li><li>➤ Visitas técnicas.</li></ul>

**Principio de relacionamiento:**  
Con los actores gubernamentales, la Fundación, en cumplimiento de sus funciones de prestación de servicios, participa en la construcción y aplicación de políticas públicas aportando experiencia y conocimiento para el beneficio de la comunidad, por la competitividad y sostenibilidad de la región país.

## TEMAS MATERIALES

Para la identificación de los temas materiales que se gestionan en la Institución y se reportan en este informe, se siguieron metodologías internacionales en materia de sostenibilidad como la definida en los estándares GRI, además, se tuvo en cuenta la relación entre el trabajo de la Fundación y los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS. —  **GRI: 102-47** —

Para valorar la influencia en los grupos de interés se hizo la revisión de las mejores prácticas en materia de sostenibilidad del sector, las tendencias mundiales en términos de sostenibilidad y los requerimientos de las certificadoras y entes acreditadores. Para el impacto sobre los grupos de interés de la gestión de la Institución sobre temas económicos, sociales y ambientales, se tuvo en cuenta documentos internos como las políticas, la misión, visión, las prioridades estratégicas junto con los objetivos estratégicos y los principios de la Institución.

A finales del año 2019 y principios del 2020 se realizaron consultas a los grupos de interés para conocer la importancia de cada uno de los temas identificados por la Fundación. Este ejercicio se hizo a través de encuestas, en donde cada consultado valoró la importancia de 37 asuntos de los componentes social, ambiental, económico y en general de la gestión institucional. Adicionalmente, mediante esta encuesta las personas consultadas podían incluir otro tema que les interesaría y no estaba en la encuesta. Estos resultados fueron incluidos para la construcción de la matriz de materialidad. —  **GRI: 102-21**, **GRI: 102-43** —

Al finalizar el año 2020, se revalidaron los asuntos prioritarios teniendo en cuenta la situación actual de salud mundial. Se revisaron informes del sector salud, del World Economic Forum y de referentes en sostenibilidad en el mundo. Este trabajo dio como resultado la adición y modificación de temas materiales. A lo largo de este informe se reporta el compromiso y la gestión realizada en 12 temas prioritarios que hacen parte de las siete gestiones transversales de la Fundación.

—  **GRI: 102-44**, **GRI: 102-46**, **GRI: 102-47** —

Gestión Transversal	Tema Material
<b>Gestión Institucional</b>	Gobierno Corporativo, Ética, Transparencia y Anticorrupción. Desempeño económico. Respeto y promoción de los Derechos Humanos.
<b>Gestión de Talento Humano</b>	Bienestar laboral, formación, seguridad y salud de los colaboradores.
<b>Gestión de la Cadena de Abastecimiento</b>	Compras responsables (evaluación social, ambiental y económica).
<b>Gestión de la Tecnología de la Información</b>	Gestión de la Tecnología.

Gestión Transversal	Tema Material
<b>Gestión Ambiental</b>	Impactos ambientales (agua, residuos y emisiones).
<b>Gestión del Paciente y su Familia</b>	Seguridad y experiencia del paciente y su familia.
<b>Gestión para la Excelencia Médica</b>	Fortalecimiento de la gestión clínica y competitiva de la Institución. Investigación, innovación, difusión del conocimiento y formación médica.
<b>Gestión Social</b>	Compromiso con la comunidad. Promoción y prevención en salud.

### ♥ MATRIZ DE MATERIALIDAD

INFLUENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



IMPACTO DE DECISIONES ECONÓMICAS, SOCIALES Y AMBIENTALES

La cobertura de cada uno de los **12 temas materiales** se ha definido identificando el área encargada de gestionarlo al interior de la Fundación y a qué grupo de interés puede impactar.

Tema Material	¿Quién lo gestiona?	Grupo de interés impactado
Fortalecimiento de la gestión clínica y competitiva de la Institución.	Dirección Ejecutiva/Dirección Médica/ Dirección Comercial.	Gobierno corporativo, colaboradores, pacientes, aliados estratégicos.
Seguridad y experiencia del paciente y su familia.	Dirección Médica / Experiencia del Paciente/ Gestión de la Calidad.	Todos.
Compromiso con la comunidad.	Responsabilidad Social / Donaciones.	Gobierno corporativo, sociedad, benefactores, voluntarios y amigos.
Gobierno Corporativo, Ética, Transparencia y Anticorrupción.	Gobierno Corporativo / Jurídica.	Todos.

Tema Material	¿Quién lo gestiona?	Grupo de interés impactado
Compras responsables (evaluación social, ambiental y económica).	Dirección de Operaciones.	Gobierno corporativo, aliados estratégicos, sociedad.
Bienestar laboral, formación, salud y seguridad de los colaboradores.	Dirección de Talento Humano.	Gobierno corporativo, colaboradores, pacientes.
Respeto y promoción de los derechos humanos.	Jurídica / Responsabilidad Social.	Todos.
Impactos ambientales (agua, residuos y emisiones).	Dirección de Operaciones / Coordinación Ambiental.	Gobierno corporativo, coordinación ambiental, sociedad, colaboradores, pacientes y sus familias.

Tema Material	¿Quién lo gestiona?	Grupo de interés impactado
Desempeño económico.	Dirección Financiera / Gobierno Corporativo.	Todos.
Investigación, innovación, difusión del conocimiento y formación médica.	Dirección Médica / Dirección de Investigación.	Gobierno corporativo, sociedad, aliados estratégicos, pacientes.
Promoción y prevención en salud.	Eje de promoción y prevención/ Dirección de Cardiología.	Gobierno corporativo, colaboradores, sociedad, pacientes y sus familias.
Gestión de la tecnología.	Dirección de Tecnologías para la Información.	Sociedad, pacientes y sus familias.

4. Gestión institucional

# 4.1 Gobierno y toma de decisiones

El Gobierno Corporativo de la Fundación enfocó sus esfuerzos en avanzar en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, velando por mantener una adecuada estructura organizacional que permita fortalecer la excelencia en la atención por medio del desarrollo de sus actividades y la gestión responsable de servicios de apoyo como compras, abastecimiento y gestión de impactos ambientales que garanticen el cumplimiento de su misión y visión.



**Durante el 2020 la FCI continuó trabajando por el cumplimiento de los objetivos estratégicos propuestos para brindar la mejor experiencia a los pacientes y sus familias, a través de su modelo de atención integral basado en cinco premisas:**

- 1 ▶ Desarrollar una estructura y un modelo operativo eficientes que garanticen la sostenibilidad financiera para el logro de la estrategia.
- 2 ▶ Atraer, formar y retener el mejor personal médico, asistencial y administrativo.
- 3 ▶ Sobresalir en el cuidado experto y de alta complejidad para otorgar la mejor experiencia al paciente.
- 4 ▶ Garantizar un modelo de atención integral y seguro que incluya alternativas y modalidades de extensión.
- 5 ▶ Garantizar el desarrollo de la organización a través del reconocimiento nacional e internacional.



## 4.1. GOBIERNO Y TOMA DE DECISIONES

**La Fundación es una organización transparente,** coherente con su misión social, respetuosa de las normas que regulan la prestación de los servicios y comprometida con las necesidades de la salud. Así, en el ejercicio de su actividad misional, busca a través de todos sus procesos, responder a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés.

De acuerdo con sus Estatutos y el Código de Buen Gobierno, Ética y Transparencia, la Institución tiene establecidos órganos de Gobierno y Dirección conformados por el Consejo Superior como máximo órgano de dirección, la Junta Directiva, los Comités Estatutarios que designe la Junta Directiva y el Director Ejecutivo y sus suplentes. Los miembros de estos órganos son designados teniendo en cuenta su conocimiento, capacidad, experiencia, espíritu de servicio y disposición para asumir un compromiso de largo plazo con la Fundación, no representan intereses sectoriales, personales o de terceros, y en el ejercicio de sus funciones deberán tener primero en cuenta los intereses de la FCI-IC. —  **GRI: 102-24, GRI: 102-26** —

En el 2020 se realizó la elección y nombramiento de los miembros de los órganos de gobierno, dirección, presidencia y vicepresidencia de la Junta Directiva para los próximos tres años, sin embargo, los miembros podrán ser reelegidos indefinidamente o removidos en cualquier momento.

## CONSEJO SUPERIOR

-  ▶ **Compuesto por 22 miembros ordinarios y 9 miembros honorarios.**
-  ▶ **Designados por un periodo de tres años conforme al procedimiento establecido en los estatutos.**
-  ▶ **Pueden ser reelegidos indefinidamente o removidos en cualquier momento y no reciben remuneración alguna por este cargo.**
-  ▶ **Cuenta con un presidente y un vicepresidente que son elegidos por el Consejo, para un periodo de cuatro años. —  GRI: 102-35, GRI: 102-36 —**
-  ▶ **Se reúne cuatro veces al año.**

**Entre las funciones del Consejo** se encuentra la aprobación del Plan Estratégico y de los Planes de Desarrollo Institucional presentados por la Junta Directiva, además, la aprobación del presupuesto anual de funcionamiento y de gastos; aprobar los Estados Financieros de cierre de ejercicio y los informes anuales del Director Ejecutivo y del Revisor Fiscal sobre el desarrollo de la Fundación y su situación financiera respectivamente; organizar, dirigir y vigilar el adecuado funcionamiento de la Fundación, determinar los criterios y políticas a los cuales debe someterse con miras al logro de sus fines, así como velar por el cumplimiento de los estatutos, entre otros. También, deberá designar al Revisor Fiscal y a su suplente para periodos de un año, fijar su remuneración y, de la misma forma, designar al Secretario General. —  GRI: 102-26 —

El Consejo es quien dicta su propio reglamento y las demás disposiciones que considere convenientes, estableciendo el Reglamento del Régimen de Inhabilidades e Incompatibilidades aplicable a los empleados, miembros de los órganos de dirección y demás funcionarios de la Fundación.

—  GRI: 102-25 —

## JUNTA DIRECTIVA

- Es el órgano administrativo de la Fundación. En el 2020 se realizó el nombramiento de los miembros de la Junta Directiva junto a la elección del nuevo presidente y vicepresidenta, está conformada en total por siete miembros ordinarios del Consejo Superior.
- Son designados para periodos de tres años, reelegibles indefinidamente por periodos iguales, no reciben remuneración alguna por este cargo que es de libre nombramiento y remoción por el Consejo Superior.
- Fortalecer del Gobierno Corporativo a través del nombramiento de la nueva Dirección Ejecutiva.
- Aprobar la actualización del Modelo de Calidad Institucional.
- Hacer seguimiento a la mejora de los indicadores de Gestión Clínica.
- Fortalecer la prestación del servicio a través de telesalud y accesos a servicios de salud virtuales.
- Continuar en la atención de pacientes cardiovasculares y de trasplantes a pesar de la pandemia.

**Durante el 2020, la Junta Directiva se enfocó principalmente en fortalecer la capacidad de respuesta de la Institución a las necesidades de los pacientes con servicios de salud seguros y de alta calidad, garantizar la estabilidad de su grupo de colaboradores y en la sostenibilidad de la Institución a corto y mediano plazo a través de las siguientes acciones:**

Entre los miembros de la Junta Directiva se han conformado comités estatutarios como Comité de Auditoría y Riesgos, Comité de Gobierno y Ética encargado de la gestión de temáticas de gobierno corporativo, ética, auditoría y riesgo. El Comité de Auditoría y Riesgos conformado por miembros del Consejo y de la Junta Directiva es el encargado de la vigilancia, el control y la efectividad del Sistema de Gestión Interna. Parte de sus funciones es servir de apoyo al órgano directivo en la toma de decisiones.



**Durante el 2020, el Comité de Auditoría y Riesgos prestó sus servicios de asesoría a la Junta Directiva frente a los siguientes temas:**

- **Fortalecimiento del Gobierno Corporativo** de la Fundación mediante la conformación de varios comités institucionales de nivel directivo que garantizan una gestión administrativa oportuna y permanente a temas de alto impacto, tales como: Comité de Compras y Contratación, Comité de Honorarios Médicos, Comité de Conducta, Comité de Cartera y Comité de Proyectos.
- **Diagnóstico detallado del rubro de cartera** y su respectivo monitoreo durante el año, promoviendo el recaudo efectivo y el saneamiento de cifras con riesgo de deterioro por prescripción, difícil cobro o baja.
- **Seguimiento a las cifras en proceso** de recuperación de cartera por acreencias presentadas a EPS en liquidación.
- **Definición del Proyecto de Gobierno** de Información y Calidad de datos con el objetivo de alinear toda la estructura de gobierno de la Institución para fortalecer la administración de las unidades de negocio especialmente las del foco Cardiovascular y Trasplantes, y la calidad de la información para la toma de decisiones.
- **Monitoreo al proceso de contratación** centralizado en el área Jurídica.
- **Seguimiento a la gestión del rubro** de Honorarios Médicos.

**La Oficina de Control Interno ejerce las labores de auditoría**, como actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, reconociendo y acatando la naturaleza obligatoria de los principios fundamentales de la práctica profesional de auditoría interna, el Código de Ética y las normas internacionales para el ejercicio profesional emitidas por el IIA - Instituto Internacional de Auditoría Interna. Esta área entrega reporte funcional directamente al Comité de Auditoría, manteniendo así total independencia de la administración y de los procesos a auditar, también, realiza el reporte administrativo a la Dirección Ejecutiva para mantener un nivel adecuado en la organización que garantice el acceso a la información de la Institución.

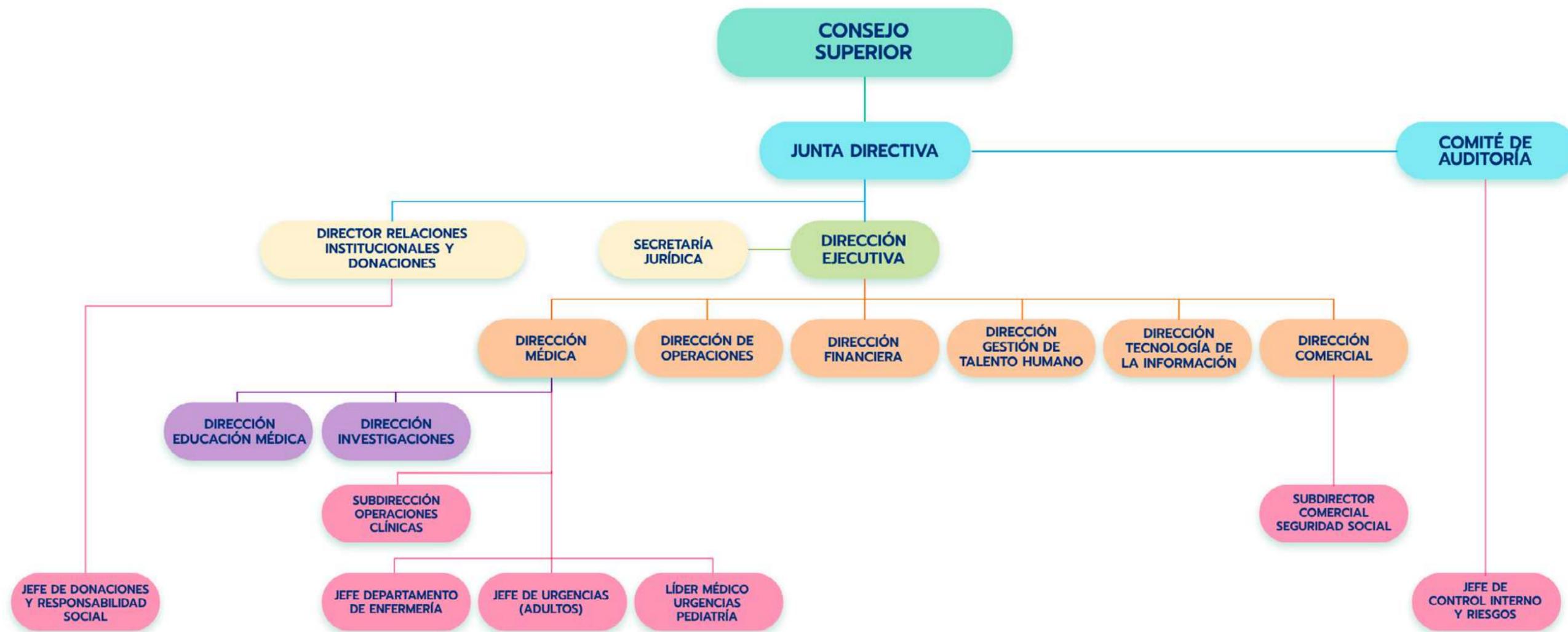
Las acciones desarrolladas durante el 2020 estuvieron dirigidas a la implementación y cumplimiento del Estatuto, Manual de Auditoría y Control Interno, así como al fortalecimiento del Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva.

**De acuerdo con el cronograma anual aprobado por el Comité de Auditoría y Riesgos, la Oficina de Control Interno realizó durante el 2020 los trabajos de auditoría relacionados con los siguientes temas:**

- ▶ Cargos facturables pendientes por facturar.
- ▶ Seguimiento al rubro de Honorarios Médicos.
- ▶ Gestión de cartera, acreencias, deterioro, glosas, prescripción y baja.
- ▶ Facturación y rentabilidad (P&G) por centros de costo.
- ▶ Seguimiento a donaciones.
- ▶ Seguimiento al proceso de centralización de contratación.
- ▶ Revisión de los controles claves de los inventarios.
- ▶ Acompañamiento y monitoreo de las tomas físicas de inventarios.
- ▶ Control y monitoreo de las bajas de inventario.

El Director Ejecutivo de la Fundación es el encargado directo de los resultados de la gestión económica, administrativa y contable. El director lleva a cabo sus funciones bajo la dirección inmediata de la Junta Directiva y responde ante ésta por el adecuado ejercicio de su cargo. El director y sus suplentes serán de libre nombramiento o remoción por la Junta Directiva.

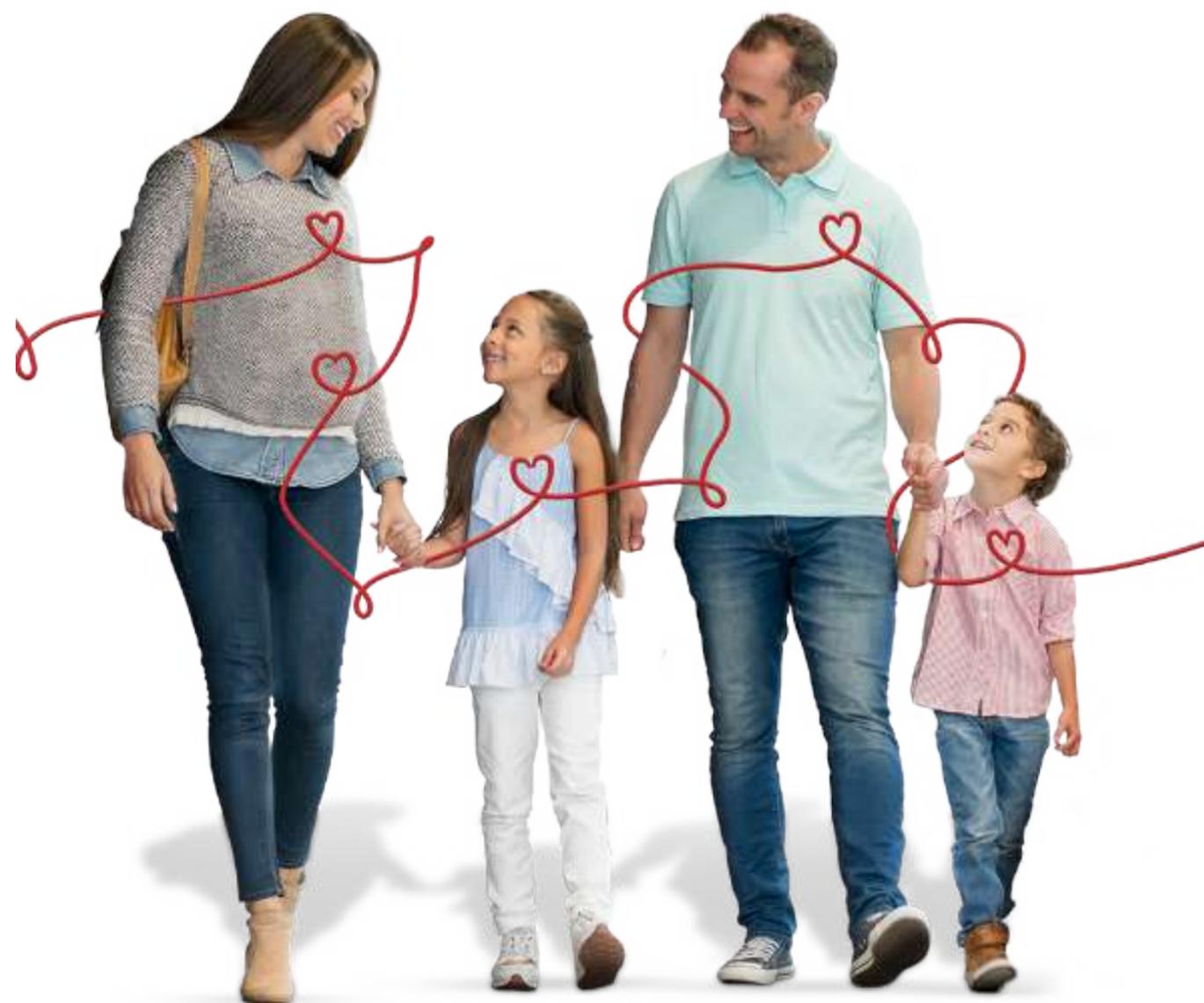
### Organigrama Fundación Cardioinfantil



## ♥ 4.1.1. ÉTICA Y TRANSPARENCIA

La Fundación Cardioinfantil está guiada en su actuar por la ética organizacional que ha definido como el conjunto de principios, normas y valores que buscan proteger a la Institución y a sus funcionarios de prácticas ilegales, así como garantizar la transparencia en cada una de las relaciones y el compromiso individual de cada colaborador. Así mismo, sus acciones están dentro del marco de la ética clínica que tiene alcance en el proceso de toma de decisiones de los médicos y dentro del conjunto de principios y normas que regulan a los profesionales médicos y asistenciales en la atención de pacientes. — ♥ GRI: 102-17 —

Esta postura se evidencia a través de los siguientes compromisos éticos expresados y publicados en el Código de Buen Gobierno, Ética y Transparencia, herramienta que compila e integra todas las políticas, los postulados éticos y los lineamientos de gobernanza que orientan las actuaciones de la Fundación para todos sus grupos de interés y que alinea los comportamientos esperados en el quehacer diario de todas las personas que conforman la Fundación Cardioinfantil para la prestación honesta y transparente de servicios de atención médica, fortaleciendo la cultura organizacional con base en principios superiores de comportamiento como:



### **Integridad en el Cuidado del Paciente y Prestación del Servicio Médico**

- La prestación de los servicios de salud y del servicio médico.
- La seguridad y experiencia del paciente.

### **Integridad en el Sistema de Gestión de Calidad**

- Respeto al Sistema de Gestión de la Calidad.

### **Integridad en la Contabilidad y Prácticas Financieras**

- Uso y aplicación de recursos, fondos y administración de donaciones.
- Procesos financieros como facturación y Estados Financieros.

### **Integridad en la Gestión del Talento Humano**

- El Talento Humano, sus diferentes procesos normativos y su desarrollo permanente e integral.
- El respeto y la promoción de los Derechos Humanos.

### **Integridad en la Educación, la Docencia y la Investigación Científica**

- La docencia, la educación y la Investigación científica.

### **Cumplimiento Legal y Regulatorio.**

- Manejo de datos personales.
- Seguridad física, lógica y técnica sobre el uso y disposición de la información.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- El medio ambiente.

### **La Integridad de Todos los Grupos de Interés.**

- Responsabilidad Social.

### **La Gestión Operativa y sus Procesos.**

- Equipos tecnológicos, contratación y adquisición de bienes y servicios.

## COMITÉS QUE APOYAN A LA JUNTA DIRECTIVA

El Código de Buen Gobierno, Ética y Transparencia se encuentra disponible para conocimiento y consulta de todos los colaboradores en la intranet de la Fundación en el sistema Almera, también es difundido a través de los mecanismos internos de comunicación como correos electrónicos y grupo interno de Facebook – Mi Cardio.

— **GRI: 205-2** —

El seguimiento al cumplimiento de este Código se hace a través de mecanismos definidos como los comités que apoyan a la Junta y los comités operativos como espacios de discusión para el trabajo sistemático en los diferentes temas que se desarrollan.

Comité	Objetivo del comité	Composición	Periodicidad
<b>Comité de Gobierno y Ética</b>	Apoyar a la Junta Directiva en la definición y seguimiento a las políticas de Buen Gobierno, Ética y Transparencia, además de la evaluación anual del desempeño de la Junta Directiva, los órganos de gestión y control interno.	<b>2 miembros</b>	<b>Dos veces al año</b>
<b>Comité de Auditoría y Riesgos</b>	Apoyar la inspección y seguimiento de las políticas, los procedimientos y controles internos que se establezcan. Realiza la revisión periódica de la Arquitectura de Control de la entidad y del sistema de gestión de Riesgos.	<b>7 miembros</b>	<b>Cuatro veces al año</b>
<b>Comité de Donaciones</b>	Apoyar la gestión de donaciones de la Fundación.	<b>3 miembros</b>	<b>Cuatro veces al año</b>

La Fundación cuenta con distintos comités que tienen la responsabilidad de trabajar temas de índole asistencial y administrativo, conformados por expertos en diferentes ámbitos y procesos. Los comités existentes para la toma de decisiones son:

## 36 COMITÉS

<b>1</b> Buenas prácticas de la manufactura en la producción de aire medicinal	<b>2</b> Farmacovigilancia	<b>3</b> Calidad	<b>4</b> Tecnovigilancia	<b>5</b> Hospitalario de emergencias (CHE)
<b>6</b> Mortalidad	<b>7</b> Trasplantes	<b>8</b> Código azul	<b>9</b> Transfusión sanguínea	<b>10</b> Infecciones y vigilancia Epidemiológica
<b>11</b> Análisis de casos críticos	<b>12</b> Seguridad del paciente	<b>13</b> Historias clínicas	<b>14</b> Buen trato	<b>15</b> Médico

<b>16</b> Ética en investigación clínica	<b>17</b> Investigaciones	<b>18</b> Educación	<b>19</b> Docencia-servicio especialidades médicas y otras disciplinas	<b>20</b> Farmacia y terapéutica	<b>21</b> Grupo administrativo de gestión ambiental y sanitaria (GAGAS)
<b>22</b> Paritario de seguridad y salud en el trabajo (COPASST)	<b>23</b> Convivencia Laboral	<b>24</b> Ética hospitalaria	<b>25</b> Compras y Contratación	<b>26</b> Tumores adultos	<b>27</b> Científico interdisciplinario para el derecho a morir con dignidad
<b>28</b> Gobierno y Ética	<b>29</b> Riesgos Jurídicos	<b>30</b> Radioprotección	<b>31</b> Conducta	<b>32</b> Auditorías y Riesgos	<b>33</b> Tumores pediátrico
<b>34</b> Gestión COVID-19	<b>35</b> Proyectos	<b>36</b> Cartera			

## La Fundación trabaja por la ética y la Transparencia a través de la implementación de:

### **SARLAFT**

La FCI ha implementado el Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo "SARLAFT" con el fin de prevenir que pueda ser utilizado para dar apariencia de legalidad a activos provenientes de actividades delictivas o para la canalización de recursos hacia la realización de actividades terroristas.

### **CUMPLIMIENTO REPORTES NORMATIVOS**

Desde el área de Asuntos Legales se están desarrollando herramientas que permitan la centralización y el control de los reportes normativos a los diferentes entes de control y vigilancia, así como la actualización normativa en esta materia. Se están realizando acompañamientos a los líderes de proceso para garantizar los reportes en los términos establecidos por la normatividad vigente.

### **MANEJO DE DATOS**

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 1581 de 2012, La Fundación Cardioinfantil ha desarrollado actividades orientadas a garantizar el derecho en materia de tratamiento de datos personales. En consecuencia, luego de adelantadas estas actividades, la Institución cumple plenamente con las disposiciones vigentes que regulan la materia. Toda la información que maneja la Fundación es tratada bajo los principios de confidencialidad, integridad, transparencia, acceso, circulación restringida y seguridad, en aras de cumplir con su compromiso de salvaguardar los datos personales y sensibles de los grupos de interés. Para esto, ha puesto a disposición de las partes interesadas y demás personas que suministren información personal, la Política de Tratamiento de Datos Personales.



## DECLARACIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

En el marco del Programa de Transparencia, los colaboradores deben actuar de manera ética y deben declarar las situaciones que pueden generar conflictos de interés: el área Legal está desarrollando e implementado la declaración de conflictos para todos los grupos relacionados que prestan servicios en la Fundación Cardioinfantil.

## LÍNEA ÉTICA

Se tiene dispuesto un medio de información, anónimo e independiente que permite a los funcionarios, proveedores, pacientes y terceros relacionados, informar, a través de este canal, temas y sucesos que atentan contra los intereses de la Fundación Cardioinfantil. Esta línea es la forma de comunicación directa para denunciar anónimamente cualquier falta al Código de Buen Gobierno, Ética y Transparencia, a las normas de cumplimiento y temas relacionados con corrupción, defraudación de bienes, fraude de reporte financiero, ética de empleados y seguridad de la información. Los hechos se pueden reportar ingresando al link: <https://sgi.almeraim.com/sgi/secciones/tramites/diligenciarTramite.php?instance=ef019284df9a5b856a26bd6e9bc7a3d5&tipold=7&token=0eb5ec21bc83f133f1b69f6d374bfa97> y diligenciado el formulario. También se puede reportar al correo [somtransparentes@cardioinfantil.org](mailto:somtransparentes@cardioinfantil.org) que se encuentra disponible en su página web. — **GRI: 205-3** —

### **CONTESTACIÓN**

La contestación argumentada, pertinente y dentro de los plazos judiciales garantizó que la Fundación Cardioinfantil no recibiera ninguna sanción por desacato a las órdenes de tutela y tan solo el 6% del total de tutelas recibidas ordenaron proteger el acceso a los servicios de salud de pacientes que presentaron dificultades en el proceso de prestación de servicios en otras redes de atención. Las acciones de tutela tuvieron una disminución del 44% con respecto a las tutelas atendidas en el año 2019, atribuible a la actual pandemia por COVID-19.



#### ♥ 4.1.2 SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

La Fundación tiene definido el Sistema de Gestión Integral de Riesgos (SGIR) como herramienta para anticipar eventos que impidan el cumplimiento de los objetivos estratégicos; así como para garantizar una adecuada toma de decisiones, una atención segura y con calidad para los pacientes y sus familias, además de la protección de los cuidadores, visitantes, proveedores, colaboradores y la comunidad en general.

El SGIR cuenta con la Política y el Programa de Gestión Integral de Riesgos que son lineamientos de obligatorio cumplimiento; así mismo, con el apoyo del Eje de Riesgos Institucional se promueve y operativiza el despliegue del sistema a toda la Fundación y garantiza la respuesta adecuada a los riesgos de diversas naturalezas.



**Durante el 2020, se trabajó en la maduración del SGIR como único modelo institucional de gestión de riesgos, priorizando y atendiendo los siguientes temas:**

Se realizó la actualización de la Matriz de Riesgo Corporativo con un total de 29 riesgos, y se inició la etapa de tratamiento para evaluar la respuesta al riesgo por parte de la Administración.

Se realizó el levantamiento de matrices de riesgo en los tres niveles definidos en la política institucional (estrategia, procesos y proyectos), logrando la identificación de riesgos en temas como:

**Riesgo estratégico.  
Seguridad del paciente.  
Asociados al manejo de la pandemia (COVID-19).  
Protección y seguridad del ambiente físico.  
Proceso de Urgencias.  
Sistema de lavado de activos y financiación del terrorismo.**

Así como de los proyectos de inversión más importantes de la Fundación tales como:

**Salas de Intervencionismo.  
UCIP.  
Plan Maestro Eléctrico.  
Monitores de Signos Vitales.  
Laboratorio de Biología Molecular.**

**Se realizaron trabajos piloto de Auditoría Basada en Riesgos en temas relacionados con la protección y seguridad del ambiente físico, iniciando por la temática de Gestión Ambiental.**

### ♥ 4.13 PROMOCIÓN Y RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

**La promoción y el respeto de los derechos humanos fundamentales** se encuentra en la esencia solidaria, la misión y los principios éticos para el desarrollo de las actividades de la Institución. En el 2020 con la adhesión al pacto global de las naciones unidas se ratifica el interés y compromiso de trabajar en la difusión de los derechos humanos y en salvaguardar los parámetros básicos de protección a la vida, la libertad, la igualdad, la dignidad humana, así como el libre desarrollo de la personalidad, la libertad de conciencia y de cultos, el trabajo, la asociación, el respeto y cuidado de la naturaleza.

La Fundación ha declarado en su Código de Buen Gobierno, Ética y Transparencia su postura frente a los Derechos Humanos asociados a las prácticas laborales de todos los colaboradores. Establece un trato respetuoso y digno independientemente de su religión, identidad de género, orientación sexual, color, raza, discapacidad o cualquier otra característica, y define su postura frente al respeto y la inclusión, trabajo forzado y trabajo infantil.

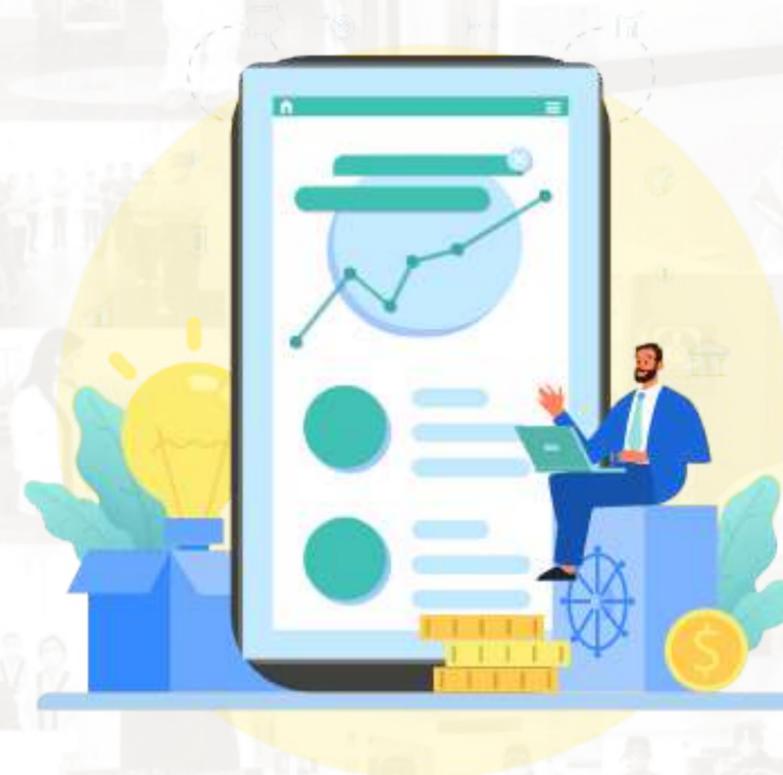
Estos compromisos son el punto de referencia sobre los que fundamenta su estrategia de desarrollo y busca consolidarse como un centro de excelencia en la atención de enfermedades cardiovasculares, de trasplantes y otros tratamientos de alta complejidad. Así mismo, guía a la Institución en la búsqueda de mejores prácticas de responsabilidad social, queriendo trascender en la historia de la salud de alta complejidad en Colombia.

La Fundación ha establecidos diversos mecanismos para hacer seguimiento a los compromisos y lineamientos otorgados en los principios del pacto global, desde el 2021 se conformará un equipo de trabajo enfocado en fortalecer la gestión realizada en derechos humanos. En el 2020 no se recibieron quejas o reclamos relacionados con derechos humanos, estos, en caso de ser recibidos, son gestionadas directamente por el área Jurídica de la Fundación.



## Desempeño **4.2** Económico

En medio de la adversidad e incertidumbre que represento para la institución grandes retos, se lograron controles y acciones para la optimización de los recursos y de esta manera seguir cumpliendo con la misión de salvar vidas.



En un año con una altísima incertidumbre económica y financiera, fue prioritario para la Fundación tener un monitoreo permanente tanto de condiciones externas, como de la gestión interna asistencial, administrativa y financiera para poder dar respuesta a estas difíciles y variables condiciones del entorno durante la pandemia. Al mantener este seguimiento, se logró tomar decisiones rápidamente en pro de la preservación

**Sara Ulloa Romero**  
*Directora Financiera.*

de la vida de pacientes y comunidad, manteniendo premisas fundamentales como el apoyo como institución prestadora al Sistema de Salud Colombiano; y la optimización de los recursos. A pesar de las condiciones adversas, la sostenibilidad financiera de la Institución, para el cumplimiento de su misión es la guía permanente para la construcción de futuro.



**A continuación se presentan los principales indicadores económicos de la Fundación:**

**Rentabilidad y Liquidez:**



En el 2020, a pesar de caer en un 10% la facturación, por meses como abril y mayo de ocupaciones menores al 50%, y los sobrecostos que implicó atender una pandemia; el EBITDAP solo cayó un 50%, reflejo de un control adecuado de la gestión financiera en la institución, con acciones deliberadas de choque, para mantener la actividad en nuestras operaciones “Core” Cardiovasculares y de Trasplantes con una gestión adecuada de recursos.

Los días de cartera, excluyendo cartera de convenios en liquidación, disminuyeron en 16 días debido a las acciones internas de recaudo y el acceso a mecanismos ofrecidos por el gobierno como pagos anticipados y compra de cartera. A pesar de las expectativas pesimistas debido a la pandemia, el comportamiento de la cartera y el acceso a fuentes de financiación, le permitió a la Fundación tener el flujo de caja adecuado para cumplir con las obligaciones adquiridas para la operación del hospital, y disminuir cartera con proveedores en cerca de \$30,100 millones de pesos.

**Eficiencia Operacional:**

Con un esfuerzo mancomunado de un equipo interdisciplinario de diferentes áreas administrativas de la Institución, principalmente entre las áreas del ciclo económico como admisiones, autorizaciones, facturación, armado, mesa de control y radicación, se han establecido acuerdos de nivel de servicio entre áreas y reportes de control a los procesos, lo que ha resultado en:

- ◉ **Eliminación de redundancias.**
- ◉ **Facturación del 100% de los egresos hospitalarios del mes.**
- ◉ **Disminución de 3 horas en tiempo de procesos administrativos en egreso de paciente.**
- ◉ **Recaudo del 109% de la facturación.**
- ◉ **Revisión de \$27.500 millones en 6 EPS, evitando glosas del 16% del total auditado.**

Se desarrolló el proyecto de “gestión del Ciclo Económico” con tecnología Onbase, que consiste en gestionar de forma integral y oportuna toda la atención y cobro de los servicios facturados al paciente, incluyendo la radicación y cobro de las facturas. Esta iniciativa permitirá el control, seguimiento y auditoría en línea de todos los servicios prestados a los pacientes.



Se incrementó el uso de la tecnología para realizar el envío y radicación de las cuentas, pasando de un 65% de cubrimiento electrónico de facturas a un 90%, optimizando tiempos de radicación. Adicionalmente, para mayor comodidad y agilidad en los procesos de atención al paciente se implementaron los copagos por medios electrónicos, "paz y salvo" en piso de hospitalización, estrategia que logró disminuir desplazamientos del paciente y agilizar su atención al egreso; y se generó la divulgación y entrega de cartillas informativas en los dispositivos móviles de pacientes mediante el uso de código QR.

### Oportunidad y Calidad en la Información:

Para el seguimiento en la gestión financiera durante el 2020 se implementaron reportes automáticos desde diferentes perspectivas como facturación en línea y costos, que permiten evidenciar comportamiento de ingresos y márgenes por servicio. Los nuevos reportes vinieron acompañados de sesiones de retroalimentación con responsables tanto de áreas administrativas como asistenciales. Adicionalmente, desde Planeación Financiera se evaluaron diferentes escenarios financieros futuros que permitieron tomar decisiones de forma informada.

### Acciones durante la pandemia:

Durante la pandemia se implementaron distintas estrategias para garantizar la prestación del servicio con el personal suficiente, buscando eficiencias y fortaleciendo los equipos de trabajo. Dentro de las actividades realizadas se desataca:

- ◉ **Continuidad en la atención de los pacientes en los diferentes puntos de ingreso disponiendo del compromiso y disposición del personal a pesar de las dificultades como enfermedades e incapacidades.**
- ◉ **Apoyo a nuevas áreas de expansión COVID-19 con el mismo recurso humano, optimizando turnos y actividades laborales.**
- ◉ **Aseguramiento del relacionamiento con las EPS, buscando ejercicios de eficiencia, aclaración y estandarización de conceptos que permitieron una gestión y reconocimiento de las cuentas, desde la virtualidad.**

- ◉ **Fortalecimiento de los equipos de trabajo mediante comunicación y espacios motivacionales y seguros que permitieron rotar personal entre áreas, para apoyar los procesos por la ausencia o los riesgos de salud propios de los diferentes roles.**
- ◉ **Continuidad en los roles administrativos con adopción favorable de esquemas de teletrabajo.**
- ◉ **Relacionamiento virtual asegurando continuidad en los procesos, con entidades financieras y proveedores.**

Como reto, en el 2021 aún en una situación de pandemia, la Cardio buscará fortalecer procesos de integración entre IPS y EPS, generando alternativas tanto de optimización como de adopción de tecnologías, la disminución de costos de las partes y en general del sistema de salud, así como nuevas alternativas de contratación y pago tanto de aseguradores como de proveedores que agilicen el flujo de dinero entre los diferentes actores del sector. Adicionalmente, la implementación de tecnología con inteligencia artificial y transformación digital en procesos administrativos, que permitan automatizar actividades operativas que generen eficiencias. En los temas de sostenibilidad financiera y procesos operativos administrativo tiene como retos:

- ⦿ **Mantener el control detallado del entorno y la gestión interna como respuesta a cambios en el mismo.**
- ⦿ **Crece en las áreas "Core" de valor Cardiovascular y Trasplantes, para el logro de metas financieras.**

- ⦿ **Generar estrategias comunes comerciales, operacionales y financieras que aseguren la sostenibilidad.**
- ⦿ **Mantener la competitividad con activos productivos a través de proyectos de inversión de capital, como parte de la estrategia. Esto significa garantizar los recursos requeridos para financiar dichos proyectos, a través de generación interna de recursos, o fuentes externas a través de aliados financieros.**
- ⦿ **Evitar desperdicio de recursos para la eficiencia y por ende la rentabilidad, es por esto que la automatización de flujo de procesos y su correspondiente gestión documental a través de herramienta tecnológicas es un reto de corto y mediano plazo.**
- ⦿ **Migrar los principales indicadores y estados de cuenta por asegurador a minería de datos.**
- ⦿ **Fortalecer la mesa de control para generar eficiencias funcionales.**

Los principales indicadores financieros del año fueron:

Indicador	2019	2020
Crecimiento de la facturación	<b>13%</b> del cual el 9% fue por precio y el restante por crecimiento en volumen.	<b>-10%</b> del cual el +5% fue por precio y -15% por decrecimiento en volumen.
Crecimiento de las donaciones	<b>17%</b>	<b>73%</b>

VALOR ECONOMICO GENERADO – VEG

— GRI: 201-1 —

Item	2019	2020
Ingresos operacionales	<b>\$411.337</b>	<b>\$374.956</b>
Donaciones	<b>\$11.856</b>	<b>\$20.540</b>
Ingresos financieros	<b>\$1.721</b>	<b>\$2.157</b>
Otros ingresos	<b>\$7.221</b>	<b>\$4.178</b>
<b>TOTAL VEG</b>	<b>\$ 432.136</b>	<b>\$401.831</b>

## VALOR ECONOMICO DISTRIBUIDO – VED Y RETENIDO - VER

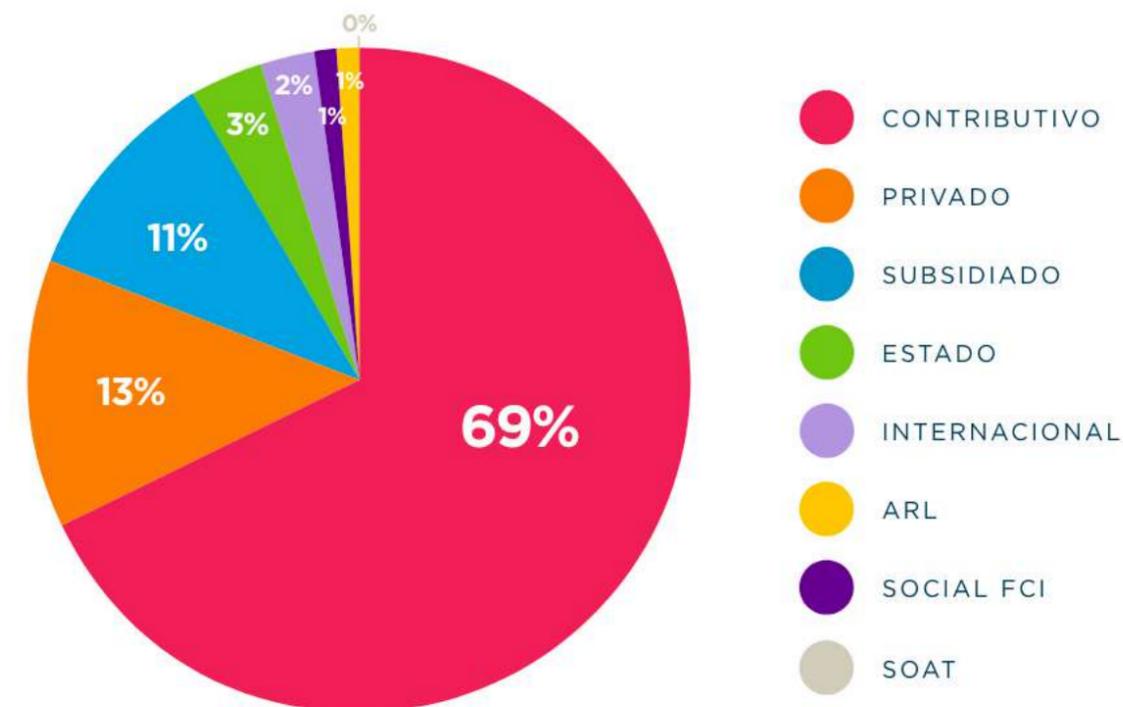
Item	2019	2020
Costos operativos	\$208.527	\$188.682
Gastos de personal	\$108.881	\$121.418
Honorarios	\$101.743	\$80.870
Gastos no operacionales	\$8.007	\$5.610
Otros Egresos	\$2.573	\$692
<b>TOTAL VED</b>	<b>\$ 429.731</b>	<b>\$397.273</b>
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER) = (VEG-VED)</b>	<b>\$ 2.405</b>	<b>\$ 4.558</b>

En 2020 se presentó una menor ejecución en el ítem de otros egresos por diversos gastos que se presentaron en 2019 que fueron extraordinarios, y no se volvieron a presentar en 2020

### Composición de los ingresos por donaciones durante el 2020:

Item	2019	2020
Retail	68%	38%
Eventos	13%	5%
Corporativo/ Grandes donantes	10%	42%
Activos Fijos	8%	12%
Especie	1%	3%

### Participación en la facturación del segmento contributivo en el 2020



Durante el año 2020 se desarrollaron diferentes iniciativas para la recaudación de fondos, como consecuencia de la pandemia, muchas de estas acciones se enfocaron en garantizar los recursos necesarios para responder a la contingencia por Covid-19.

# Talento Humano

El personal de la Fundación Cardioinfantil - Instituto de Cardiología trabaja poniendo su corazón y lo mejor de sí mismos para ofrecer el mejor servicio a los pacientes y sus familias.



El año 2020 fue tan desafiante, como enriquecedor para la Fundación Cardioinfantil. Un año que fortaleció nuestra confianza, estrechó los lazos con nuestros colaboradores y acrecentó el orgullo por pertenecer a una institución en la que trabajamos con el corazón. Así ratificamos nuestro fuerte compromiso con la comunidad, nuestros pacientes, sus familias y con nuestro equipo de colaboradores, en un entorno complejo y de altísima

**Clara Fernanda García**  
*Directora Talento y Desarrollo*

incertidumbre a la cual nos tuvimos que enfrentar no solo como Institución, sino como personas y familias. Siendo este año así, nuestro talento humano fue el pilar sobre el cual estructuramos las estrategias de acompañamiento y cuidado de todos nuestros grupos de interés y especialmente de nuestro equipo que hizo posible cumplir con nuestra misión.



La Cardioinfantil cuenta con una política de Gestión de Talento Humano que, busca siempre fidelizar el mejor talento humano a través de prácticas de gestión y administración de personas fundamentadas en la cultura organizacional y encaminadas a fortalecer el aprendizaje y el desarrollo de las personas como parte del equipo institucional. Una de las fortalezas es tener el mejor talento humano, formado, desarrollado y comprometido con la excelencia en el desempeño, apasionados por servir en pro de la salud y seguridad de los pacientes. Esta política, alineada con el objetivo estratégico de la Institución de atraer, formar y retener el mejor talento médico, asistencial y administrativo incluye los lineamientos y regulaciones que rigen los procesos de Gestión del Talento Humano para todos los colaboradores.

**Los principios se desarrollan en el marco de su Política de Gestión Humana son:**

### **Igualdad de Oportunidades:**

Todos los candidatos deberán ser considerados con igualdad de oportunidades, independientemente de factores como su género, raza, religión, orientación sexual, estrato socioeconómico, lugar de nacimiento, filiación política, nacionalidad o cualquier otro criterio diferente a sus competencias, experiencia o idoneidad para el cargo.

### **La persona correcta para el cargo adecuado:**

Todo proceso de selección será basado primordialmente en las competencias, conocimientos y experiencia demostradas por el candidato y que coincidan con las requeridas por la posición.

### **Retroalimentación:**

Todo candidato que participe en un proceso de selección de la FCI-IC, independientemente de si es seleccionado o no para la posición, tiene derecho a recibir retroalimentación sobre los resultados de su evaluación.

### **Prioridad al Candidato Interno:**

Con la intención de estimular el crecimiento de sus colaboradores, se dará prioridad a los candidatos internos sobre los externos, en cualquier proceso de selección en el que ambos candidatos tengan igualdad de competencias, conocimientos y experiencia requerida para el cargo.

Este año, debido a la situación generada por la pandemia, fue necesario contar con herramientas de gestión más robustas, que le permitieran a la Institución contar con la información en línea, obtener data, analizarla y de esta forma poder hacer una toma de decisiones oportuna y adecuada. Se implementaron nuevas prácticas en distintos procesos de Talento, como el proceso de selección logrando altísimos niveles de eficiencia en el reclutamiento, evaluación y contratación de profesionales asistenciales en un entorno muy competitivo, dado el contexto.

Es así como la Fundación contó, en el 2020, con un equipo de 2.237 colaboradores, un 6% más que el año 2019. El 19% del equipo de la Fundación son hombres y el 81% son mujeres, distribuidos por cargos, edades y contrato de la siguiente forma:

— ♡ GRI: 102-8, GRI: 401-1 —





\*dentro de los cargos asistenciales se cuentan los trabajadores de las sociedades y consorcios y se tienen en cuenta en las estadísticas.



2019

CONTRATO INDEFINIDO

371 1.608 1.979

HOMBRES MUJERES TOTAL

▶ 94%

CONTRATO FIJO

1 18 19

HOMBRES MUJERES TOTAL

▶ 1%

CONTRATO DE APRENDIZAJE

26 74 100

HOMBRES MUJERES TOTAL

▶ 5%

TOTAL CONTRATOS

398 1.700 2.098

HOMBRES MUJERES TOTAL

▶ 100%

2020

CONTRATO INDEFINIDO

409 1.713 2.122

HOMBRES MUJERES TOTAL

▶ 95%

CONTRATO FIJO

1 17 18

HOMBRES MUJERES TOTAL

▶ 1%

CONTRATO DE APRENDIZAJE

14 83 97

HOMBRES MUJERES TOTAL

▶ 4%

TOTAL CONTRATOS

424 1.813 2.237

HOMBRES MUJERES TOTAL

▶ 100%

**El reto que este año plateó frente a las nuevas contrataciones y la rotación de empleados fue un esfuerzo que la Dirección de Talento abordó mediante la implementación de prácticas eficientes de reclutamiento, selección y contratación de profesionales asistenciales, así como de los procesos de on-boarding. La tasa de nuevas contrataciones fue de 20% y la tasa de retiros del año fue de 14%.**

— ♡ GRI: 401-1 —

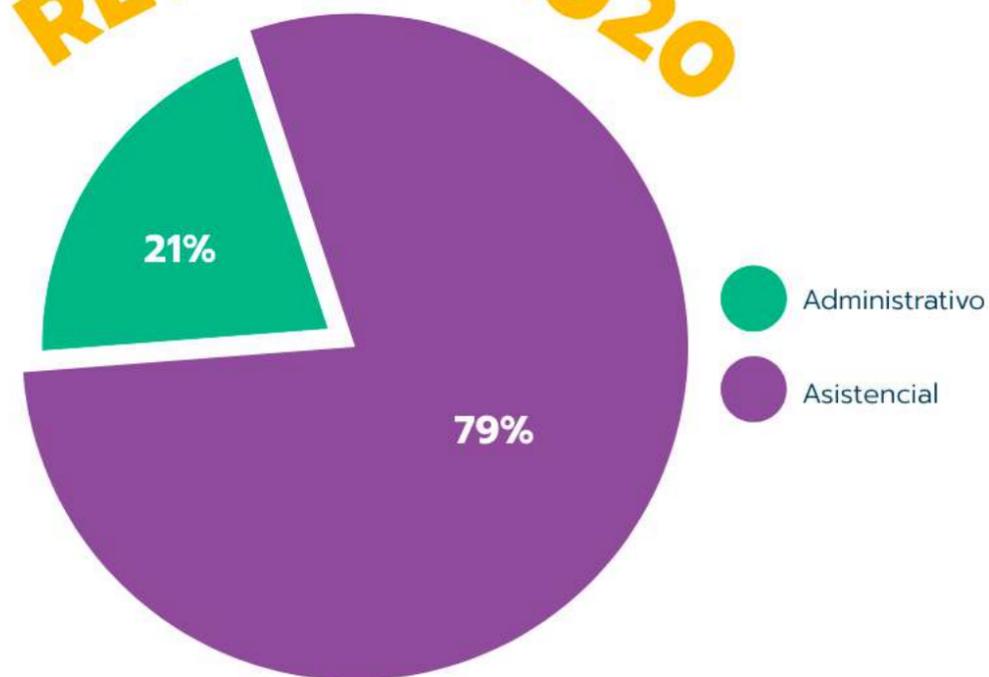
NUEVAS CONTRATACIONES AÑO 2020



RETIROS AÑO 2020



RETIROS 2020



El primer motivo de retiro de los cargos asistenciales fue por asuntos personales con un 38%, continuo del ofrecimiento de otra empresa con un 32%; mientras que, en los cargos administrativos, la primera causa fue por ofrecimiento de otra empresa con un 59%, seguido de los asuntos personales con un 22%

## FORMACIÓN Y DESEMPEÑO

Para la Fundación Cardioinfantil retribuir a los colaboradores todo su compromiso, empeño y dedicación redunda en ofrecer los mejores escenarios de crecimiento y respaldo profesional. Por esto, se compromete a facilitarles el acceso a información veraz y actualizada, con los mejores estándares clínicos y prácticos.

Durante el 2020, la Fundación amplió el alcance de la formación virtual y reestructuró distintas formaciones para poder hacerlas de esta forma. Los espacios rediseñados en el año para ser tomados en la plataforma virtual de formación fueron:

⦿ **Inducción Corporativa** dirigida a la alineación y conocimiento general de la Fundación.

⦿ **Entrenamiento** en el cargo diseñado para hacer el reconocimiento y necesidades propias de cada posición durante los ingresos o promociones de personal.

⦿ **Reinducción** que busca garantizar la alineación del equipo de colaboradores con los objetivos estratégicos y los estándares de seguridad del paciente.

⦿ **Capacitación técnica** alineada con la profesionalización y cualificación del personal y los servicios.

Así mismo, se generaron permanente espacios de aprendizaje alineados con las rutas de crecimiento profesional y desarrollando las competencias técnicas y personales necesarias para potencializar las habilidades y conocimientos de todos los colaboradores, para así cumplir los objetivos estratégicos y ofrecer la mejor experiencia los pacientes. Durante el año se crearon 90 cursos virtuales.

En el 2020, se dieron 118.333 horas de formación a más de 2.237 colaboradores, terceros y estudiantes de los cuales 1.592 fueron cargos asistenciales y más de 645 de cargos administrativos. En promedio se logró formar a cada colaborador 44 horas, incluyendo los procesos de formación personal y formación para el trabajo.



La formación estuvo dirigida principalmente a la prevención de contagio, el autocuidado y el distanciamiento físico en atención a la Pandemia por COVID 19, la implementación de nuevas herramientas tecnológicas para dar continuidad a la prestación de los servicios y el cumplimiento a las exigencias normativas en cursos regulatorios.

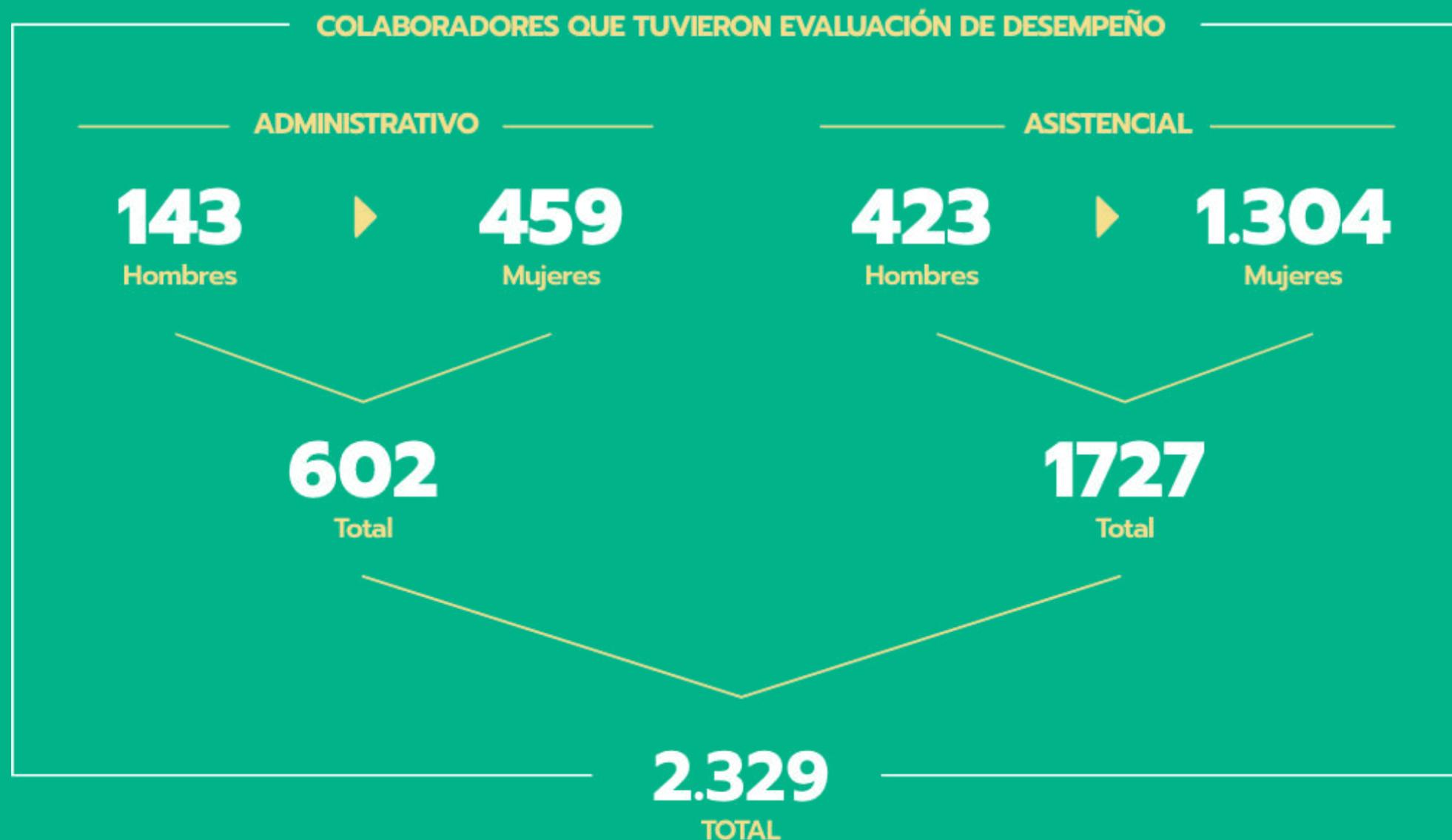
Se impartieron cursos especializados, de acuerdo con los planes de crecimiento, así como de profundización de cada servicio contemplando las necesidades derivadas de la atención a la pandemia.

## HORAS CURSOS DE FORMACIÓN 2020



**En el 2020 se continuo el fortalecimiento del modelo de gestión de desempeño, teniendo como resultado:**

— ♡ GRI: 404-3 —



## ♥ BIENESTAR Y SALUD PARA CUIDADORES — GRI: 403-6, 404-2 —

El cuidado de los colaboradores, la estabilidad emocional y su seguridad fueron las prioridades durante este año para la Cardio. Se trabajó en el desarrollo del modelo de cultura organizacional el cual se difundirá y se pondrá en práctica en el 2021. Teniendo en cuenta la importancia del desarrollo y bienestar de los colaboradores se tuvo una comunicación activa, escuchando sus necesidades y entregando distintas soluciones como:

⊗ **Rutas de transporte** a colaboradores y tarifas especiales en parqueaderos: se lograron alianzas que permitieron la gestión de rutas de transporte para los colaboradores garantizando un traslado seguro desde la FCI-IC hasta sus hogares, en total los colaboradores que se han beneficiado de este servicio son en total 2.734. Adicional se implementaron tarifas preferenciales en los parqueaderos de la institución.

⊗ **Acompañamiento Psicológico:** de la mano del grupo de salud mental se logró dar apoyo y acompañamiento a los colaboradores por medio de la identificación de las necesidades que desde la emocionalidad y responsabilidad requerían los colaboradores durante la pandemia por el COVID-19. Se atendieron a más de 600 personas entre colaboradores y familiares.

⊗ **Consultorio Médico** para la atención de colaboradores: se creó un consultorio médico para la atención prioritaria del personal sintomático o asintomático con contacto

estrecho por COVID-19, heridas por uso de EPPSs y síntomas respiratorios. Esto con el fin de garantizar la atención efectiva a los colaboradores, entendiendo la importancia de su condición clínica y el acompañamiento de la Institución en todo el proceso. Se atendieron a 2.184 colaboradores ,80% mujeres y 20% hombres.

⊗ **Dotación del personal:** se hizo el cambio de la dotación, por uniformes que permitieran su lavado rápido y mayor comodidad frente a las medidas de seguridad. Se crearon áreas de cambio de elementos de protección personal (EPPSs) en los servicios donde los colaboradores son acompañados por un par quién vigila la colocación correcta de estos para el ingreso a las áreas de aislamiento, áreas de baño y de bienestar siguiendo las indicaciones de seguridad.

⊗ **Seguro de Vida:** en alianza con seguros Bolívar y como beneficio para todos los colaboradores se gestionó un seguro de vida para ellos y sus familias como objetivo principal de seguridad ante su labor

desempeñada en este tiempo de pandemia por el COVID-19.

⊗ **Podcasts y material audiovisual:** Se realizaron episodios y videos junto al área de psicología donde se trataron temas:

### ⊗ **Podcast:**

Teletrabajo, Abordar el control, Manejo en crisis, Emociones, Conductas, Pensamientos, Introducción y psicoeducación, Valores y motivación, Aceptación y Compromiso, Sueño

⊗ **Videos:** Cambios por Covid-19, Colegio en casa , comunicación asertiva.

⊗ **Acompañamiento** en manejo de duelo a colaboradores y a equipos de trabajo.

© **Celebración de días especiales** como el de la enfermera y el del médico donde se entregaron más de 1.800 detalles al personal.

© **Al finalizar el año se realizó un reconocimiento especial** a los colaboradores por afrontar un año que trajo tantos retos de la mejor manera posible. Se dieron 2.245 días a diferentes colaboradores para que disfrutaran con sus familias. Adicional se reconoció a 439 personas que apoyaron y apoyan procesos de la institución y que pertenecen a consorcios y son terceros.

La solidaridad de personas naturales y empresas se vio reflejada al querer reconocer al personal asistencial que a diario han enfrentado la pandemia. Gracias al apoyo de 59 empresas y de personas, se recibieron más de 85.000 donaciones que fueron distribuidas entre los colaboradores, las donaciones que se recibieron fueron: productos para el cuidado de la piel, refrigerios, agua, bonos. Se realizaron alianzas con empresas para que los colaboradores pudieran disfrutar días de spa, descuentos en establecimientos, desinfección de sus vehículos, entre otros.



Durante el 2020, la Fundación entregó beneficios para sus colaboradores por **\$ 8.072.673.993** que estuvieron enfocados principalmente en seguros de salud y créditos, entre otros. A estos beneficios tuvieron acceso todos los colaboradores de tiempo completo y medio tiempo y de las áreas administrativas y asistenciales.

BENEFICIOS

PARQUEADERO

1.149

CANTIDAD

\$102.513.100

VALOR

COORSERPARK

1.842

CANTIDAD

\$31.724.217

VALOR

DIPLOMADOS, CURSOS, TALLERES

796

CANTIDAD

\$93.306.283

VALOR

PRÉSTAMO COMPENSAR

58

CANTIDAD

\$11.572.842

VALOR

ACE SEGUROS

666

CANTIDAD

\$22.276.733

VALOR

MEDICINA PREPAGADA COLPATRIA

88

CANTIDAD

\$55.722.872

VALOR

MEDICINA PREPAGADA COLMÉDICA

102

CANTIDAD

\$41.493.165

VALOR

EMERMÉDICA

157

CANTIDAD

\$8.418.698

VALOR

CRÉDITO COLSUBSIDIO

570

CANTIDAD

\$130.021.117

VALOR

CRÉDITO LIBRANZA

1.295

CANTIDAD

\$618.511.281

VALOR

COOPERATIVA SANITAS

242

CANTIDAD

\$84.467.326

VALOR

LIBRANZA ITAÚ

5.811

CANTIDAD

\$3.142.820.430

VALOR

MEDICINA PREPAGADA COLMÉDICA

102

CANTIDAD

\$41.493.165

VALOR

EMERMÉDICA

157

CANTIDAD

\$8.418.698

VALOR

CRÉDITO COLSUBSIDIO

570

CANTIDAD

\$130.021.117

VALOR

CRÉDITO LIBRANZA

1.295

CANTIDAD

\$618.511.281

VALOR

COOPERATIVA SANITAS

242

CANTIDAD

\$84.467.326

VALOR

LIBRANZA ITAÚ

5.811

CANTIDAD

\$3.142.820.430

VALOR

MEDICINA PREPAGADA MEDISANITAS

**37**

CANTIDAD

**\$22.653.120**

VALOR

FONDO DE EMPLEADOS COLSUBSIDIO

**11.601**

CANTIDAD

**\$2.950.816.071**

VALOR

SEGUROS BOLÍVAR

**2.708**

CANTIDAD

**\$87.590.411**

VALOR

OASIS SPA

**89**

CANTIDAD

**\$5.011.600**

VALOR

PLAN COMPLEMENTARIO COMPENSAR

**499**

CANTIDAD

**\$94.250.700**

VALOR

DAVIVIENDA LIBRANZA

**836**

CANTIDAD

**\$385.382.768**

VALOR

PAC FAMISANAR

635

CANTIDAD

\$78.636.030

VALOR

PAC SURA

725

CANTIDAD

\$74.820.871

VALOR

PROCEDIMIENTO CLÍNICOS 4011

375

CANTIDAD

\$25.095.295

VALOR

EXÁMENES DE LABORATORIO 4010

94

CANTIDAD

\$5.569.063

VALOR

TOTAL

30.375

CANTIDAD



\$8.072.673.993

VALOR



**Como parte de las acciones para lograr el equilibrio vida personal y laboral, la Institución otorgó permisos de diferentes tipos a sus colaboradores facilitando la realización de diversos asuntos personales:**

### Permisos

CANTIDAD	VALOR
20 Permiso por matrimonio	\$2.423.725 Permiso por matrimonio
1.107 Permiso por cita médica	\$9.164.584 Permiso por cita médica
812 Permiso por calamidad	\$65.470.353 Permiso por calamidad
721 Permiso no remunerado	\$44.308.089 Permiso no remunerado
7 Licencias Remuneradas	\$888.849 Licencias Remuneradas
<b>2.667</b>	<b>\$122.255.600</b>

Frente a los permisos parentales la tasa de retorno luego de terminar el permiso fue del 100% tanto para hombres como para mujeres. La licencia de maternidad otorgada es de 126 días y la licencia de paternidad es de 8 días hábiles. La Institución otorga 1 hora de lactancia diaria, hasta que el bebé cumpla los 6 meses, esta hora de lactancia la puede escoger la colaboradora antes de entrar a trabajar o antes de salir del turno.

— ♡ GRI: 401-3 —

### ITEMS

Número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	184 Mujeres	11 Hombres	▶ 195 Total
Número total de empleados que se han acogido al permiso parental	184 Mujeres	11 Hombres	▶ 195 Total
Número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	184 Mujeres	11 Hombres	▶ 195 Total
Tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	100% Mujeres	100% Hombres	▶ 100% Total

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La FCI-IC es consciente de la responsabilidad que tiene frente a las condiciones de salud y de seguridad de sus colaboradores, contratistas, subcontratistas y trabajadores en misión; así como el sano ambiente en el que desarrollan sus actividades. Por esto, estableció el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), cuyas actividades reflejan lo establecido en la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo y cubren al ciento por ciento de sus colaboradores, independientemente de la forma de vinculación y/o contratación. —  **GRI: 403-8** —

El SGSST de la Fundación se implementa en forma permanente, abarcando la totalidad de los colaboradores de la Institución, incluyendo al personal que se encuentra bajo otras modalidades de contratación y al personal en formación. De este Sistema se derivan los sistemas de vigilancia epidemiológica en Riesgo Biológico, Psicosocial, Biomecánico, Químico y Radiaciones Ionizantes, sobre los que se basan todas las actividades de

prevención, control y seguimiento al personal con riesgo de exposición a esos riesgos específicos, independientemente de su tipo de contratación. —  **GRI: 403-1** —

Para garantizar el cumplimiento del Sistema en el personal contratista, los contratos establecen una cláusula que indica el compromiso del contratista de articularse y acatar los lineamientos y directrices dadas por la FCI y la normatividad vigente. Para fortalecer esto se implementó un Manual de Seguridad para proveedores, contratistas y subcontratistas, que puntualiza los requerimientos mínimos en Seguridad y Salud en el Trabajo que deben cumplir todos los contratistas, subcontratistas y proveedores de la institución. Toda la documentación se encuentra publicada en el sistema Almera y se encuentra disponible para la consulta de todos en la Institución.

Cada año se realiza la Identificación de peligros,

evaluación y valoración de riesgos, la cual abarca todas las áreas de la Institución y se realiza con la participación del personal de las diferentes áreas. Mediante esta evaluación se identifican los factores de riesgo en la Fundación y se priorizan para su intervención, dando como resultado la matriz de peligros. Así mismo, con las investigaciones de los incidentes y accidentes laborales que se presentan y el análisis de la caracterización de la accidentalidad institucional, se definen las acciones a implementar y los Sistemas de vigilancia epidemiológica requeridos o el ajuste que se necesite de los ya existentes.

—  **GRI: 403-2** —

El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) vela por la salud y el bienestar de los colaboradores mediante la promoción, prevención y vigilancia del SGSST y representa al 100% de los colaboradores. Los representantes del Comité se eligen

cada dos años con la participación activa de todo el personal; se reúne mensualmente y lidera actividades de capacitación y sensibilización. Así mismo, el Comité realiza inspecciones en las áreas y las investigaciones de los accidentes de trabajo, con el análisis respectivo y la generación de las acciones correctivas que se deriven de los mismos.

Con el objetivo de prevenir conductas de acoso laboral, la Fundación creó el Comité de Convivencia Laboral el cual a través de actividades de sensibilización, capacitación y vigilancia periódica busca promover relaciones laborales positivas y constructivas. Los representantes por los trabajadores tanto del COPASST como del Comité de Convivencia Laboral se eligen por voto. — **GRI: 403-4** —

La Fundación tiene los subprogramas de Higiene Industrial y de Medicina Preventiva y del Trabajo para establecer los mecanismos periódicos de monitoreo y control permanente tendientes a

identificar las condiciones que pueden generar accidentes de trabajo o que representen una potencial pérdida. Así mismo, cuenta con el subprograma de Seguridad Industrial que busca establecer normas y procedimientos seguros de trabajo, los cuales son difundidos a través de capacitaciones periódicas a los colaboradores, también abarca el diseño, implementación y actualización periódica de la matriz de peligros y los programas específicos.

Algunas de las acciones del Subprograma de Seguridad Industrial son:

— **GRI: 403-7** —





#### **DOTACIÓN DE EQUIPOS Y ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL:**

En 2020 se hizo de acuerdo con la matriz de peligros de las diferentes áreas, garantizando los kits de elementos de protección personal para la atención de pacientes con sospecha o confirmación de Covid-19. Así mismo se entregaron los demás elementos de protección personal para los trabajadores que no realizan actividades asistenciales. Esto se apoyó con las adecuaciones de infraestructura, personal y señalización para garantizar espacios para la colocación y retiro de los EPP en forma adecuada.



#### **RONDAS DE SEGURIDAD DE AMBIENTE FÍSICO:**

Con el apoyo de otros profesionales de Ingeniería Hospitalaria, Seguridad, Epidemiología, Enfermería y Calidad, se realizaron inspecciones generales y con listas de chequeo a todas las áreas de las Fundación para realizar la evaluación de riesgos de Infraestructura, de Seguridad Física, Bioseguridad e incendio, entre otros.



#### **EVALUACIÓN DE ADHERENCIA A LAS NORMAS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL:**

A través de una lista de chequeo se realizaron inspecciones a las áreas de trabajo de la Fundación con el objeto de evaluar los conocimientos de los funcionarios sobre el Plan de Emergencia: su entorno; rutas de evacuación y puntos de encuentro; localización del tablero eléctrico y extintores de su área y número de emergencia. También se les dieron instrucciones del procedimiento a seguir en la presencia de un conato de incendio y sismo.



#### **MEDICIONES AMBIENTALES:**

Se realizan cada año enfocadas a la evaluación del óxido de etileno y el formaldehído. Desde 2020 se incluyó la medición de Xilol y mediciones de iluminación y ruido en forma periódica de acuerdo con los requerimientos y la matriz de peligros, con el objeto de tomar acciones preventivas y correctivas.

Por otro lado, el Subprograma de Medicina Preventiva y del Trabajo brinda los criterios para planear las intervenciones dirigidas a los colaboradores, basados en los resultados de la identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos y el diagnóstico de condiciones de salud. Las acciones que se desarrollaron en el marco de este Subprograma fueron:

— **♡ GRI: 403-3** —

- **Exámenes médicos ocupacionales:** Tanto de ingreso, de seguimiento (periódicos) y de egreso, incluyendo los exámenes complementarios requeridos para seguimientos específicos de acuerdo con los programas de vigilancia epidemiológica.
- **Seguimiento a vacunación:** debido al nivel de exposición, se desarrolla el programa de vacunación para el personal de la Fundación tanto de planta como por honorarios y outsourcing, con el fin de asegurar la protección contra las enfermedades transmisibles (Hepatitis B, Rubeola, Sarampión, Paperas, Varicela, Influenza).
- Al iniciar la pandemia y buscando la protección de los colaboradores, se evaluaron las patologías de base de cada trabajador con el fin de definir el riesgo de complicaciones ante Covid. Se establecieron estrategias como trabajo en casa, alternancia, asignación de actividades diferentes y reubicaciones de acuerdo con el riesgo, actividad que se continúa realizando en forma permanente y reevaluando de acuerdo con la condición clínica de los trabajadores.

Para facilitar a los colaboradores una atención oportuna y de calidad en salud, la Fundación tiene a disposición todos los servicios de la Institución para realizar autoatención en sus instalaciones, tanto de los accidentes de trabajo que se presenten, como de los diferentes servicios de salud. Así mismo la Fundación facilita el acceso y pago del plan complementario en salud. — **♡ GRI: 403-6** —

Debido a la Pandemia por Covid-19, se implementó un consultorio para atender a los colaboradores que presentaran sintomatología que pueda relacionarse con COVID, buscando que tengan la mayor facilidad y oportunidad en la atención médica, la detección, aislamiento y manejo temprano de casos, la prevención de los contagios y el control del ausentismo.

## INDICADORES DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

En el 2020, se presentaron en total 125 accidentes de trabajo, de los cuales el 22% (28 accidentes) fueron accidentes biológicos, principalmente por punciones y el 78% (97 accidentes) fueron accidentes por otros riesgos, principalmente por riesgo biomecánico, mecánico y locativo, dados por lumbalgias, caídas y golpes, con cero accidentes graves, mortales o severos y los accidentes presentados no tuvieron consecuencias significativas en la salud de los trabajadores.

Con respecto a años anteriores, se aprecia una disminución progresiva de la accidentalidad laboral, con una disminución del 32% del total de accidentalidad respecto a 2019, con un comportamiento proporcional tanto de los accidentes biológicos como de los no biológicos.

—  GRI: 403-9, 403-10 —



En cuanto a los casos de enfermedad laboral, en 2020 se diagnosticó un caso de enfermedad laboral no relacionado con Covid-19, sumando un total de 11 casos de enfermedad laboral en el personal activo, todos ellos relacionados con riesgo biomecánico, no se incluye en esta estadística los casos de enfermedad por Covid-19



### Respecto a todos los empleados:

- Número de fallecimientos por enfermedad laboral: 0.
- Número de enfermedades laborales registrables: 11 en personal laboral activo, sin incluir las relacionadas con Covid-19.
- Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales: todas de origen biomecánico: Síndrome del túnel del carpo, tendinitis y epicondilitis.



### Trabajadores bajo otras modalidades de contratación pero que laboran en la institución:

- Número de fallecimientos por enfermedad laboral: 0.
- Número de enfermedades laborales registrables: No se cuenta con esa información.
- Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales: No se cuenta con esa información.

De todos los casos de accidentalidad y enfermedad laboral, se realiza el análisis causal y se generan acciones correctivas para mejorar las condiciones de bienestar y seguridad de los trabajadores y permiten también el mejoramiento continuo de los programas de vigilancia epidemiológica y el Sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

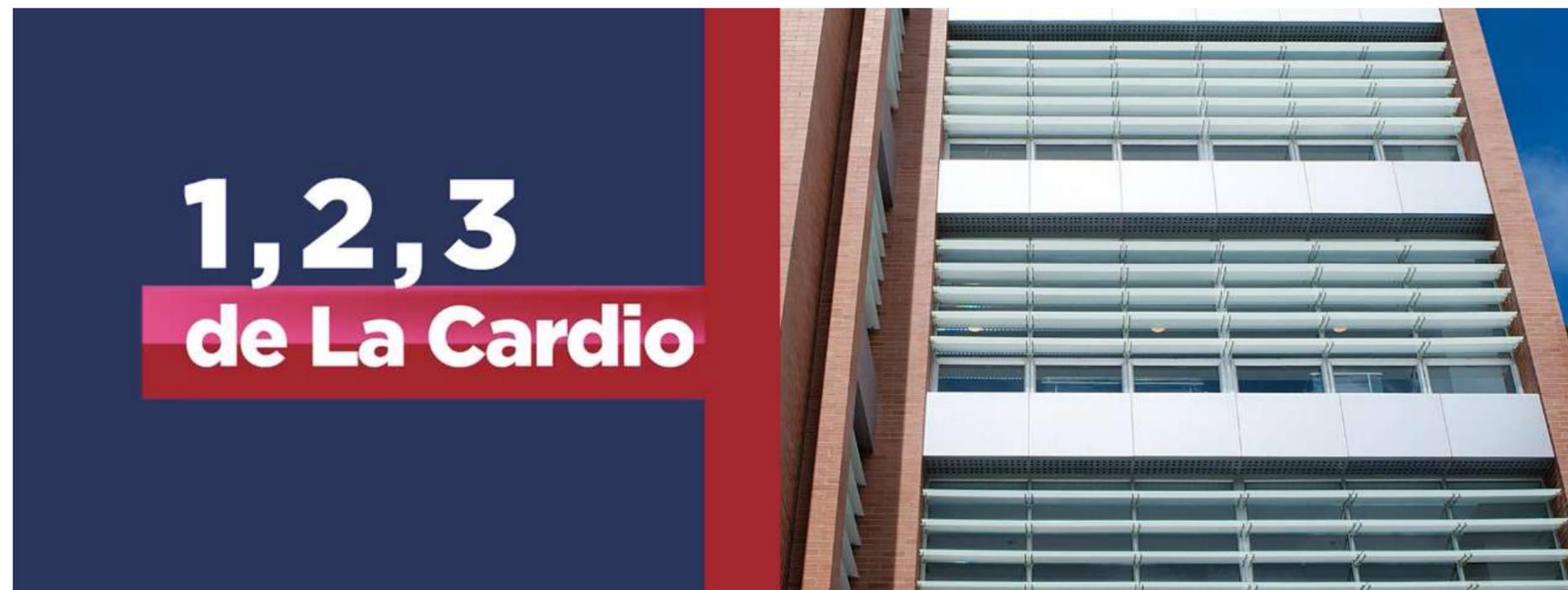
## COMUNICACIONES INTERNAS

Entendiendo lo difícil que pudo ser el contexto de la pandemia para los colaboradores de la Cardio, se trabajó en fortalecer los medios de comunicación interna, como puntos de conexión efectiva con los trabajadores y de esta forma impulsar la cultura organizacional, el bienestar, la seguridad y el conocimiento de los procesos establecidos.

Se creó el concepto comunicacional de Modo Cardio a través del cual se comunicaron las estrategias de acreditación con la Joint Commission International y posteriormente, se mantuvo como concepto sombrilla asegurando información oportuna y veraz a los colaboradores, tanto para las acciones estratégicas de Talento Humano como lo fueron Liderando de corazón, Cuidándote de corazón, Aprendiendo juntos y Autocuidado, como durante la contingencia por el COVID. Durante el 2020, se desarrollaron las siguientes acciones:

⦿ **Newsletter Modo Cardio:** Este Boletín, semanal y posteriormente quincenal, nació con el objetivo de ofrecer información clara alrededor del desarrollo de la pandemia y su impacto en la Institución. Se comunicaron las acciones organizacionales realizadas e información de bienestar y autocuidado, así como historias de los colaboradores que iban más allá de lo laboral y compartían retos personales en medio de la situación. Este boletín se convirtió en el canal de mayor desarrollo del año tuvo 28 ediciones, un promedio de apertura del 30% y un promedio de clics por edición de 200.

⦿ **Mi Cardio:** Durante el año, creció el número de colaboradores inscritos en esta red llegando a tener 1.818 miembros, lo que representa un aumento del 63% con respecto al año anterior. Se contó con un promedio



de 1.468 miembros activos, lo que se traduce en cerca de un 81% de la comunidad conectada a lo largo del año y con un registro promedio de 2.239 interacciones lo que representó un aumento del 66% con referencia al año pasado.

⦿ **CardioLive con el equipo directivo:** Este formato buscaba, a través de transmisiones en vivo con el equipo directivo, conectar a la comunidad con el contexto de la Institución y las más recientes medidas aplicadas. Se desarrollaron 7 sesiones a lo largo del año con 1.451 visitas en promedio, 1.119 comentarios y 151 interacciones.

⦿ **Nuevos formatos audiovisuales:** Se diseñaron nuevos formatos de comunicación audiovisual en donde los colaboradores tuvieron un rol protagónico. Los espacios fueron:

⦿ **Ser detrás del hacer:** que tuvo 22 ediciones y 70 visitas en promedio, con testimonios de los colaboradores, sus experiencias personales, retos, miedos y cómo los afrontan.

⊗ **1,2,3 de la Cardio:** este Flash informativo semanal que recogía las tres notas más importante de la semana contó con la participación de los colaboradores como protagonistas de los video. Tuvo durante el año 1.100 visitas en promedio.

⊗ **Noticardio:** Noticiero semanal donde se entrevistó cada vez a un líder o colaborador para ampliar el conocimiento sobre temas estratégicos y transversales de toda la organización. Se realizaron 15 ediciones semanales con un promedio de 100 vistas.

⊗ **Encuentros con la Dirección:** En este espacio el equipo directivo presentó logros, resultados y retos a todos los colaboradores. Se realizó una sesión presencial en el mes de enero con una asistencia promedio de

300 personas y en el mes de julio se realizó la sesión virtual con una asistencia de 320 personas.

⊗ **Comunicados enfocados en torno a COVID-19:** Como parte de la estrategia para garantizar que los colaboradores estuvieran informados frente a medidas institucionales y gubernamentales, se realizaron 62 comunicados internos de actualización. Esto incluía actualizaciones de carta de movilidad, medidas institucionales, recordatorios constantes de autocuidado y uso correcto de EPPS.

Por otro lado, se desarrollaron e implementaron campañas como Caras vemos COVID no sabemos, el #cuidachallenge, enfocadas siempre en sensibilizar y educar al respecto del cuidado como un acto de solidaridad, gratitud y reconocimientos.

Se realizó la campaña Compartir nos hace más fuertes que buscó, en medio de la pandemia, convocar a los colaboradores a donar una suma entre 40mil a 120mil pesos para aportar a la sostenibilidad de la Institución. Esta iniciativa logró recaudar \$11.511.000 movilizandoo a 97 colaboradores a donar.



## Operaciones responsables

La institución reconoce la importancia de fortalecer el proceso de operaciones y cadena de abastecimiento, por eso busca crear relaciones de confianza con los socios estratégicos y proveedores los cuales son parte fundamental para ofrecer los mejores servicios con calidad a los pacientes.



Después de enfrentar un año lleno de grandes retos, de afrontar una nueva realidad, puedo decir con certeza que nos hemos transformado para responder con altura a los desafíos que día a día enfrentamos en nuestra gestión.

Desde la dirección de operaciones, y en nombre de todo el equipo, quiero dar un mensaje de compromiso, colaboración y alineación con los objetivos estratégicos que la FCI se ha trazado para el 2021

**Juan Sebastián Díaz**  
*Director Operaciones*

y los años venideros, convirtiéndonos así en un pilar de desarrollo, transformación y excelencia para llegar a las metas institucionales y, continuar además, trabajando en todos los proyectos que se vienen desarrollando desde años anteriores. Nuestra prioridad estará enmarcada en la generación de valor para nuestros pacientes, nuestra gente y nuestro entorno, buscando así entregarle al mundo la mejor medicina con corazón.



**La Gestión de la Fundación está soportada por diferentes procesos internos** que hacen parte fundamental para lograr una prestación con calidad para todos los grupos de interés. Por esto, las distintas áreas de operaciones trabajaron para lograr obtener los resultados deseados durante el 2020. Durante la emergencia sanitaria se realizaron las siguientes acciones:

- ◉ **Se garantizó la planeación**, el aprovisionamiento, el almacenamiento y la distribución de tecnologías y suministros.
- ◉ **Se hizo el proceso de evaluación**, en conjunto con un tercero, desde la evaluación hasta la adquisición y aprovisionamiento de elementos de protección personal de manera exitosa.
- ◉ **Se desarrolló e implementó** una estrategia para monitorear y garantizar los inventarios, así como hacer el seguimiento del plan de comunicación

frente al manejo de desabastecimiento de productos críticos.

- ◉ **Se logró un cumplimiento** superior de los objetivos propuestos que fue monitoreado con indicadores definidos.
- ◉ **Los procesos fueron avalados** y respaldados científicamente por un equipo de profesionales de la salud mediante el comité de evaluación de tecnología.
- ◉ **En materia de infraestructura**, se dio apoyo directo a los movimientos para la conversión de servicios COVID en donde fue necesario y se cumplieron los mantenimientos preventivos en ingeniería en un 70%.
- ◉ **Del proyecto COVID** se derivaron 16 subproyectos de adecuaciones y modificaciones para la ampliación de la capacidad instalada, todo lo anterior con un estricto control de calidad para dar cumplimiento a las normas y procedimientos vigentes.



◉ **Se gestionaron 9 licencias** y se garantizó el consumo controlado de gases medicinales para la atención de pico respiratorio por COVID.

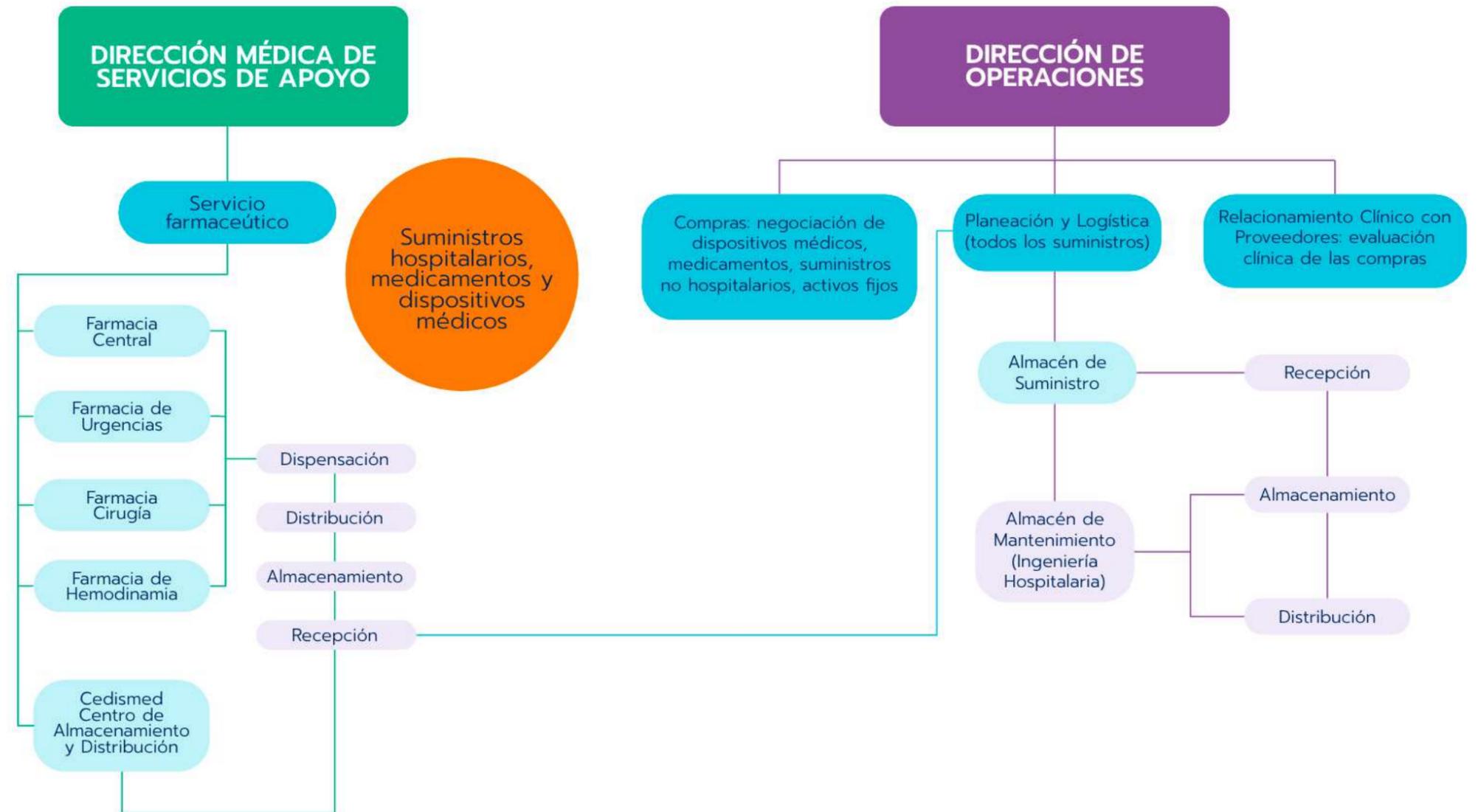
◉ **Se evaluaron 85 modelos** de equipos biomédicos donde la mayor cantidad fueron ventiladores de cabecera y transporte, seguida de monitores de signos vitales, desfibriladores entre otros como parte de una evaluación integral cubriendo así las necesidades de la Institución.

Por otro lado, **La Fundación continua con los macroproyectos institucionales** como el laboratorio de biología Molecular, la renovación tecnológica de salas de intervencionismo y el Plan Maestro Eléctrico; proyectos actualmente en ejecución demandando grandes retos a corto y mediano plazo. Adicionalmente, está la reestructuración del cuidado integral pediátrico que comprende la hospitalización, el cuidado intermedio y el cuidado intensivo; así como el plan maestro de monitoreo y el plan de camas hospitalarias los cuales se encuentran en fase de planeación. Finalmente, durante el año, se estructuró el área de Ingeniería Ambiental con el fin de dar un mayor cubrimiento y alcance

## 📍 CADENA DE ABASTECIMIENTO

La Fundación para brindar excelencia en sus servicios y ser una Institución referente, que genere valor tanto interna como externamente, ha definido su cadena de suministros para la prestación de sus servicios:

— 📍 GRI: 102-9 —



Fuente: Operaciones.

La FCI-IC ha definido una Política de Compras y Abastecimiento que busca garantizar la planeación, aprovisionamiento, almacenamiento y distribución de tecnologías en salud como medicamentos, insumos, dispositivos médicos, equipos biomédicos y software del área de salud; así como suministros no hospitalarios y la contratación de servicios de salud con Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud (IPS-Terceros Clínicos) bajo parámetros de **oportunidad, calidad, eficiencia, continuidad, seguridad hospitalaria, costo-efectividad y preservación del medio ambiente y promover así la excelencia clínica, la seguridad de los pacientes**, la sostenibilidad financiera institucional y el adecuado uso de los recursos del sistema de Salud.

Durante el 2020, la Institución trabajó con 255 proveedores en total y tuvo un gasto en proveedores de \$130 mil millones



Del total de proveedores el 16% son nacionales y el 84% internacionales, esto se debe a que los dispositivos médicos, medicamentos, equipos y tecnología especializada que se requiere para soportar la operación médica de la institución son fabricados por casas comerciales que tienen su operación en el exterior. — **GRI: 204-1** —

La Política de Compras establece el proceso de evaluación de proveedores en donde se evaluaron en el 2020 al 100% en términos de nivel de servicio, OTIF: entregas a tiempo y completas y en condiciones comerciales y valores agregados. En 2020 el resultado de las entregas a tiempo y completas (OTIF) fue del 80%.

La gestión de proveedores se mide a partir de los siguientes indicadores:

• **Nuevos Modelos de Valor** asociado al programa de Socios estratégicos.

• **Cumplimiento en la promesa de servicio**, asociado al indicador OTIF.

• **Eficiencia en tiempos de respuesta** frente a solicitudes/reclamos. Esto es evaluado por Farmacia en cuanto a calidad y SIRES (Sistema de reporte de eventos de seguridad). — **GRI: 308-1, GRI 414-1** —

En el Comité de Evaluación de Tecnologías en salud se evalúan los nuevos dispositivos médicos.

Para la Fundación Cardioinfantil es importante que la gestión de su cadena de abastecimiento esté articulada y comprometida con el Código de Buen Gobierno, Ética y transparencia, así como con los pilares de la Política y los criterios de Responsabilidad Social y por esto socializó la Política de relacionamiento con proveedores con el fin de unir esfuerzos para trabajar por la sostenibilidad, permitir el acceso a la salud y contribuir al desarrollo del país.



### Gestión de terceros

La gestión de terceros continuó en la Fundación cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad para todas las personas que prestaban sus servicios en la Institución. Durante el 2020 se trabajó con tres grandes aliados que apoyaron la prestación del servicio con las siguientes características:



### Total de Trabajadores terceros en FCI

<b>MEDIREST</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Hombres</b>		
Número:	▶ <b>34</b> ▶	<b>29</b>
Porcentaje:	▶ <b>36%</b> ▶	<b>32%</b>
<b>Mujeres</b>		
Número:	▶ <b>61</b> ▶	<b>63</b>
Porcentaje:	▶ <b>64%</b> ▶	<b>68%</b>
Cant. total personal:	▶ <b>95</b> ▶	<b>92</b>
<b>DON VAPOR</b>		
<b>Hombres</b>		
Número:	▶ <b>9</b> ▶	<b>13</b>
Porcentaje:	▶ <b>5%</b> ▶	<b>7%</b>
<b>Mujeres</b>		
Número:	▶ <b>167</b> ▶	<b>184</b>
Porcentaje:	▶ <b>95%</b> ▶	<b>93%</b>
Cant. total personal:	▶ <b>176</b> ▶	<b>197</b>

<b>ELIS</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Hombres</b>		
Número:	1	1
Porcentaje:	20%	20%
<b>Mujeres</b>		
Número:	4	4
Porcentaje:	80%	80%
Cant. total personal:	5	5

Tasa de rotación

<b>MEDIREST</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
N° de ingresos:	71	41
N° de retiros:	66	35
Rotación	5,79%	3,17%
<b>DON VAPOR</b>		
N° de ingresos:	113	74
N° de retiros:	111	67
Rotación	5,26%	2,83%
<b>ELIS</b>		
N° de ingresos:	1	2
N° de retiros:	1	2
Rotación	1,67%	3,33%

## PROGRAMA SOCIOS ESTRATÉGICOS

Como nuevo estándar de la industria el programa Socios Estratégicos continuó evaluando, midiendo y trabajando en equipo junto con los 30 proveedores más representativos para construir sinergias que contribuyan a los objetivos estratégicos de la Institución.

Gracias a cada uno por su aporte y trabajo continuo, el cual permitió responder de la mejor manera posible la contingencia por la pandemia.

MEDTRONIC	COMPASS GROUP	EDWARDS
BAXTER	GRUPO AMAREY	BOSTON SCIENTIFIC
ABBOTT ST JUDE	BAXALTA	JOHNSON
BECTON DICKINSON	ELIS	CARDINAL HEALTH

COBO MEDICAL	FRESENIUS	BIOMERIEUX
LIVANOVA	ROCHE	MESSER
CRUZ VERDE	DROGAS BOYACÁ	G.BARCO
SIEMENS	RISK & SOLUTIONS	PFIZER
GE HEALTHCARE	TERUMO	MSD
PHILIPS	MERPRONI	CARVAJAL

# Tecnología **4.5** para la salud

La transformación digital de los procesos, la interoperabilidad entre sistemas de información existentes y el uso de nuevas tecnologías han sido factores claves para mejorar la experiencia de los pacientes y así alcanzar la excelencia clínica en la fundación Cardioinfantil.



Personas - Procesos y Tecnología, es esta la conjugación que permitió durante el 2020 desarrollar una transformación y apoyar de la mejor manera la evolución Tecnológica e informática de la FCI a la vez de apoyar toda la operación en medio de la pandemia.

Desde la dirección de tecnología con cada una de las personas que hacemos parte de ella se ejecutaron procesos y proyectos que permitieron actualizar los sistemas de información, fortalecer nuestros frentes de seguridad informática, se realizó el traslado de nuestra infraestructura y plataforma a data-center externo certificado, iniciamos con resultados importantes la gestión basada en información para toma de decisiones con la herramienta Qlik, de forma prioritaria abordamos nuestro primer frente de transformación digital con la implementación de servicios y accesos remotos para nuestros servicios

ambulatorios como lo son la Tele consulta, Tele radiología, tele rehabilitación, entre otros.

Con estos antecedentes abordaremos para el 2021 el desarrollo de nuestro plan estratégico de sistemas de información, dando énfasis a nuestras líneas de transformación digital, seguridad, así como la renovación e innovación de nuestros componentes tecnológicos y los sistemas de información misionales en búsqueda de apoyar el cumplimiento al plan estratégico corporativo y hacia nuestros pacientes honrando nuestro lema de una mejor medicina con corazón!!

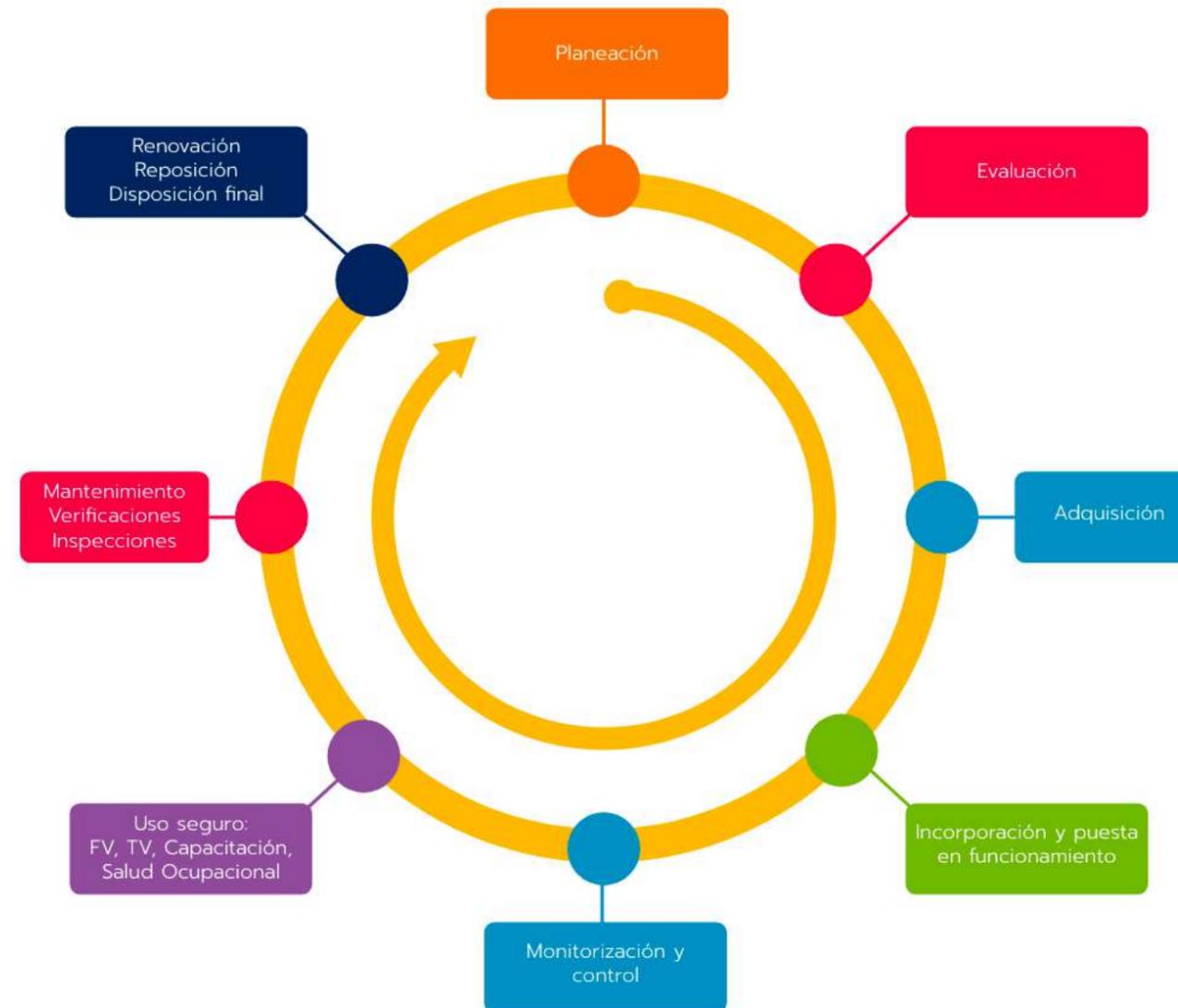
**Arturo Quintero Vergara**  
*Director de Tecnologías de la Información*



## TECNOLOGÍA PARA LA SALUD

La gestión de la Tecnología es fundamental en el crecimiento y fortalecimiento de la FCI-IC, ya que promueve y gestiona la articulación de todas las estrategias institucionales relacionadas con el uso de la tecnología, en todo su ciclo desde la planeación hasta su reposición o disposición final, brindando una atención segura enfocada en la gestión del riesgo.

— **GRI: 103-1** —



Ciclo de tecnología de la Fundación Cardioinfantil.

**Se cuenta con la Política de Gestión de Tecnología** la cual define los lineamientos institucionales para la gestión integral de las seis líneas tecnológicas que maneja la FCI –IC las cuales son:



Con esta política se contribuye al cuidado experto, integral, seguro y de alta complejidad para lograr la mejor experiencia a los pacientes, familiares y colaboradores , a su vez contribuye a obtener y promover los mejores resultados clínicos en salud, la seguridad en los procesos de atención ,la protección financiera institucional y el adecuado uso de los recursos del sistema de salud colombiano, lo anterior es soportado mediante un modelo operativo eficiente que responde por la gestión integral del ciclo de vida de las tecnologías utilizadas. Este documento está alineado con las políticas de gestión de medicamentos y de dispositivos médicos, de gestión ambiental, de seguridad de la información y con el programa de paciente seguro.

— **GRI: 103-2** —

Se cuenta con un comité de evaluación de tecnologías el cual determina la inclusión de nuevas tecnologías a la institución, para eso incorporan las herramientas de las evaluaciones de tecnologías en salud -ETES. — **GRI: 103-3** —

**Durante el año se realizaron las siguientes actividades:**

☉ **La evaluación integral y selección de tecnología biomédica**

de 218 equipos biomédicos en el marco del proyecto Probogotá. 52 de estos equipos, 25 ventiladores de alto desempeño, 25 monitores avanzados y 2 centrales de monitoreo fueron destinados para Fundación Cardioinfantil-IC. Este proceso liderado con otras 5 Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud de alta complejidad evaluó la dotación en equipos biomédicos que cubren con seguridad y altos estándares tecnológicos las necesidades en condiciones de pandemia y que servirán a largo plazo para la continuidad de atención de los usuarios.

☉ **La evaluación de tecnología de 85 modelos** de equipos biomédicos evaluados según detalle de cada línea tecnológica en su mayoría ventiladores de cabecera y transporte para paciente, seguida de monitores de signos vitales, equipos de biología molecular y desfibriladores como parte de la evaluación integral de tecnología para cubrir necesidades de la Institución.

☉ **El mantenimiento de tecnología biomédica** y mediciones con 2.467 preventivos, 2.534 correctivos y 765 actividades metrología.

☉ **La renovación tecnológica** a través de la implementación del plan maestro de 1.046 bombas de infusión con un robusto software de seguridad del paciente y conectividad para administración de librerías y gestión de datos según la necesidad y basados en las mejores prácticas.

☉ **La renovación tecnológica** del 90% de la base instalada de ventiladores que se encontraba en obsolescencia tanto a nivel de cabecera como transporte, en las unidades de cuidado intensivo.

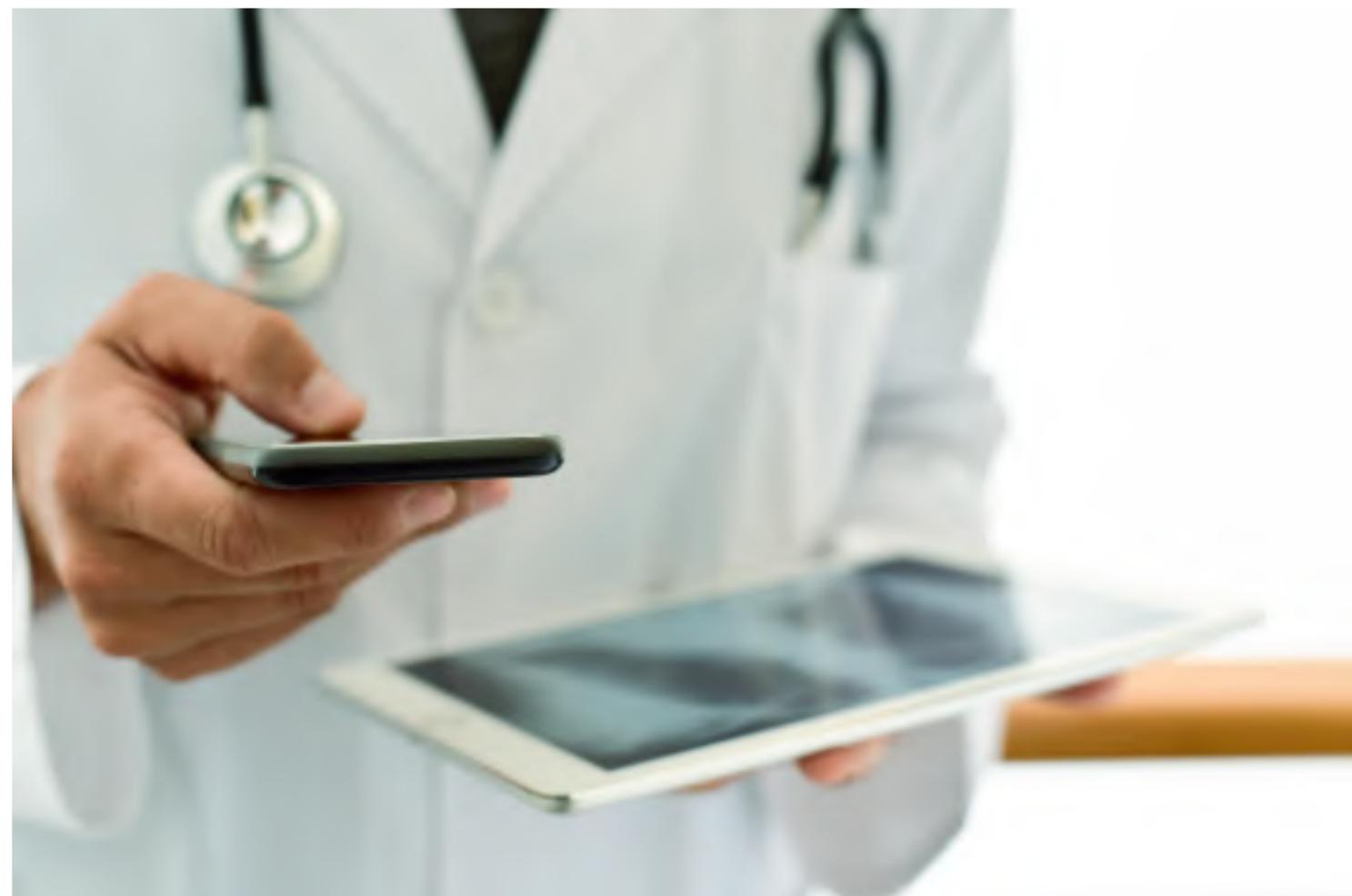
☉ **La implementación del tercer equipo** de RX portátil digital, logrando estandarización y renovación del 60% de esta tecnología.

Como retos para el próximo año se tienen proyectados continuar con el desarrollo del proyecto de intervencionismo, la primera fase de ejecución plan maestro de monitores de signos vitales y la estructuración plan maestro de desfibriladores y ecocardiografos así como equipos del foco cardiovascular.

## ♥ TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Se fortalecieron las Políticas de Gerencia de la Información garantizando la calidad e integridad de los datos como un recurso en la toma de decisiones, cumpliendo con los requisitos normativos, estándares nacionales e internacionales. En paralelo se actualizó la Política de Seguridad de la Información que establece los lineamientos para proteger los activos de la información, así como el uso adecuado de los recursos tecnológicos, con el fin de preservar la disponibilidad, integridad y confidencialidad de la información de la institución.

Enmarcados en estas políticas durante el 2020 la Dirección de Tecnologías desarrolló los siguientes proyectos, que apoyaron la operación y la estrategia institucional:



## **TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN**

- **Actualización sistema de información** para el diligenciamiento de la Historia clínica – HIS SERVINTE CLINICAL SUITE, el cual en sus versiones nos dio garantía al cumplimiento de requerimientos pendientes así como la respuesta de oportunidades de mejora generadas desde los requerimientos de acreditación de Icontec y JCI - JOINT COMMISSION INTERNATIONAL.
- **Implementación y fortalecimiento del gestor documental ONBASE** para el flujo de correspondencia y el proceso de contratación , optimizando los flujos del proceso y ganando eficiencias.
- **Se construyo el Plan Estratégico de Tecnologías** de la Información ( PETIC) el cual soportara la ruta del desarrollos de las TICS para los años 2021 a 2023
- **Se desarrolla la primer fase del proyecto** de seguridad informática basado en la ISO 27001 con la definición Plan Estratégico de Seguridad, el cual inicia

su fase II de ejecución para el año 2021.

- **Desarrollo e implementación del aplicativo para el seguimiento** a colaboradores para monitoreo de COVID, formularios de registro de EPPS, programas para registro estadístico del área de epidemiología.
- **Envío automático de resultados a los pacientes** a través de correo electrónico y el envío de mensajes de texto a clientes internos y externos con citas médicas.
- **Implementación herramienta de BI - Qlik**, en la que se desarrollaron tableros para:
  - Monitorear la Ocupación Institucional.
  - Un tablero de comportamiento COVID con epidemiología, estadísticas de egreso hospitalario y la ejecución ingresos
  - Un tablero tiempos de espera en urgencias, la gestión de órdenes hospitalarias, así como un tablero de gestión consulta externa.
- **Desarrollo de aplicaciones** para el control de uniformes, el envío de facturas por correo y el seguimiento a colaboradores web.
- **Se da Inicio a la implementación del Software** de Gestión del Talento humano, en módulos de Procesos de selección, capacitación, Hoja de vida y Evaluación y desempeño.
- **Implementación de la herramienta de capacitación** y entrenamiento / E-learning global para todas las necesidades de la FCI-IC

Adicionalmente a estas acciones, durante la pandemia la **Dirección de Tecnologías de la Información apoyó distintos procesos** como la asistencia en el teletrabajo, el Modelo tele salud – tele consulta, la habilitación de la Fundación Cardioinfantil como centro de referencia en telemedicina, las necesidades de conectividad, seguridad y accesos remotos (VPN, Wifi), así como los servicios de mesa de ayuda y atención de pacientes, y los servicios como entrega de resultados y la digitalización de documentos.

Renovación de 9 estaciones de lectura de imágenes diagnósticas BARCO que permiten manejar estándares internacionales de lectura y reporte de estudios de las diferentes modalidades para fortalecimiento de la atención especializada de RX, ECOGRAFIA, TAC, RESONANCIA, PET, permitiendo incrementar resoluciones de 4 , 5 Y 6 MEGAPIXEL en la resolución y almacenamiento de imágenes, adicionalmente fortaleciendo los servicios de Tele-radiología.

Como retos y ruta estratégica para el 2021, se iniciará la ejecución del **Plan estratégico** construyendo y desarrollando el plan de transformación digital, mejoramiento de la seguridad información, desarrollo del gobierno de datos, que permita tener unos mejores componentes tecnológicos y sistemas de información que innoven y fortalezcan la prestación de servicio.

# Gestión 4.6 Ambiental

Proteger los recursos naturales y minimizar los impactos negativos al ambiente es fundamental para seguir cuidando la salud de las personas. Construir un país y un mundo de manera sostenible es responsabilidad de todos.



“Conscientes de que en el mundo moderno en el que trabajamos y vivimos genera una cantidad apreciable de residuos peligrosos, ordinarios, vertimientos y emisiones que contaminan el medio ambiente cercano y distante, y que pueden afectar la salud humana; es nuestro compromiso, que nuestro crecimiento y funcionamiento sea ecológicamente sostenible, por lo cual es nuestra obligación ser cuidadosos con nuestros recursos, mediante buenas prácticas de operación que sigan los estándares nacionales e internacionales,

**Dr. Reinaldo Cabrera Polanía (Q.E.P.D.)**  
*Fundador*

sustituir materias primas que afecten el entorno, usar productos biodegradables, propender por la “cultura de la no basura”, reciclar y reutilizar, con el fin de ser un hospital de producción más limpia (Hospital Verde) con altos índices de gestión ambiental sobrepasando el cumplimiento normativo”.



Esta es la declaración hecha por el doctor Reinaldo Cabrera, adoptada como la declaración de la Política de Gestión Ambiental de la Fundación, que se implementa a través del programa ambiental “Generación más Limpia”. El alcance de este documento es sobre todos sus procesos, productos y servicios, con el fin de hacer un uso eficiente de los recursos naturales, reducir su huella y controlar y minimizar los impactos ambientales que pueda causar su operación. La definición, divulgación e implementación de las buenas prácticas de operación definidas en la política, tienen un alcance de toda la cadena de valor: proveedores, pacientes, colaboradores y demás grupos de interés, velando por el cumplimiento de lo establecido en la legislación ambiental y, de esta forma, lograr un entorno seguro de atención a los pacientes y sus familias, además de un impacto mínimo a la comunidad y al ambiente.

— ♡ GRI: 102-11, GRI: 103-1, GRI: 103-2 —

En este documento, la Fundación define sus compromisos para trabajar en la gestión ambiental, incluyendo desarrollar un mejoramiento continuo de sus procesos, previniendo, minimizando y controlando la generación de impactos ambientales negativos, haciendo uso racional de los recursos naturales, garantizando un adecuado tratamiento y disposición final de los residuos,

promoviendo la utilización de fuentes de energía más limpia y eficiencia energética. Para el 2021 se trabajará en fortalecer alianzas estratégicas con los proveedores que permitan impactar la cadena de valor, entre otros. Estas acciones se llevan a cabo a través de planes y manuales, y se mide el nivel de adherencia a la política con indicadores definidos.

— ♡ GRI: 103-3 —



La gestión que desarrolla la Institución enmarcada en esta Política se encuentra alineada con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente a los objetivos:





Para continuar el trabajo y la socialización de experiencias con colegas del sector con miras a la mejora continua, al inicio del año la Fundación se adhirió a la **Red Global de Hospitales Verdes y Saludables**, recibiendo en noviembre, un reconocimiento por la Red por su compromiso en el monitoreo de la huella ambiental de residuos y energía.

**Julio**  
2020

Adherencia a la Red

**Noviembre**  
2020

Reconocimiento por el compromiso con el monitoreo de la huella ambiental de residuos y energía



**Durante el 2020, se desarrollaron distintas acciones que movilizaron la estrategia en todos los grupos de interés, así como en la mejora de indicadores de consumo. Se destacan las siguientes:**

### **ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE**

Dado el alcance de la Política de Gestión Ambiental, la Fundación incluyó en el Manual de Compras y Contratación el tema ambiental como uno de los ítems para tener en cuenta al realizar este proceso.

Con esto, se busca promover el uso y consumo responsable de los bienes y servicios, con el fin de fortalecer la cadena de abastecimiento y la minimización de sus impactos ambientales negativos. Para materializarlo, se creó el formato de evaluación del impacto ambiental en la adquisición de activos fijos, por medio del cual se evalúan una serie de criterios asociados al ciclo de vida del producto o elemento.

Este formato permite identificar si la empresa cuenta con alguna certificación ambiental, si tiene algún componente interno especial como metales pesados, el consumo de energía del equipo, el manejo que debe tener al final de su vida útil (si puede ser reciclado, dispuesto como residuo peligroso, si el proveedor tiene plan posconsumo), entre otros aspectos.

Durante el año se evaluaron tres equipos biomédicos, facilitando la identificación de los materiales que los componen, para así asegurar la disposición final correcta de los productos.

## ♥ EDUCACIÓN AMBIENTAL

Para impulsar y fomentar en los grupos de interés el cuidado de los recursos naturales y, siguiendo el compromiso de ser un hospital verde, sostenible y seguro, se desarrollaron formaciones en diferentes momentos con temáticas como:

- **Inducciones** a colaboradores, estudiantes, proveedores y terceros, en donde se les informó sobre la importancia del manejo de todos los recursos naturales, incluyendo el agua, la energía y la correcta disposición de los residuos.
- **Capacitaciones** a 4.441 colaboradores sobre temas ambientales, en especial los asociados a la gestión de residuos, reciclaje y sus impactos.
- **Encuentros** con la comunidad por medio de dos talleres, uno presencial y otro virtual, que trataron las temáticas de generación de residuos, alternativas para su mitigación y control, y la afectación en la salud por inadecuada gestión de residuos. En estos talleres participaron personas de los conjuntos aledaños a la Fundación.
- **Apoyo** al programa de "Pedagogía Hospitalaria" en dos encuentros virtuales con actividades sobre huertas en casa y una charla sobre el aprovechamiento de residuos con materiales reciclables generados en la Fundación, con los cuales se elaboraron manualidades.
- **Junto a la empresa BP Forest Canadá** en el 2020 se inició un trabajo

conjunto para reconocer el esfuerzo realizado en la atención de la pandemia, de todo el personal asistencial y administrativo que trabaja en la Institución. En la primera fase desarrollada durante el 2020 se marcaron más de 2.000 árboles con los nombres del personal. Estos serán cuidados y conservados por la comunidad de la zona que también se ha beneficiado con este proyecto, el cual les ha permitido producir o promover productos de la zona, teniendo un impacto social y ambiental. Esta iniciativa se llama "Bosque Memorial, Héroes de Blanco" y está ubicado en Hidrosogamoso, Santander.



## USO EFICIENTE DE AGUA Y ENERGÍA

La Fundación Cardioinfantil consciente de que a través de sus procesos productivos hace uso del recurso hídrico y energético, ha decidido dentro de su programa “Generación más Limpia”, diseñar una estrategia de ahorro y uso eficiente de energía y agua siguiendo los lineamientos dispuestos en la Ley 373 de 1997. Con su aplicación espera racionar y disminuir los consumos de energía y de agua potable. Los resultados de su gestión durante el 2020 fueron los siguientes:

### Gestión del recurso hídrico

La Fundación a través de su estrategia de ahorro y uso eficiente de agua, controla la utilización de este recurso, desarrollando acciones que permitan minimizar el impacto generado. El agua que utiliza la FCI-IC proviene directamente del acueducto de Bogotá. — **GRI: 303-1, GRI: 303-3** —

De acuerdo con la norma, la Fundación realiza limpieza y caracterización del agua potable semestralmente. También, realiza periódicamente la limpieza de rejillas, cajas, pozos y tanques de aguas lluvias y residuales por medio de Ingeniería Hospitalaria. Durante el 2020, el consumo de agua potable fue de 124.692 m<sup>3</sup> con un aumento aproximadamente del 17% frente al año anterior, las posibles causas de este aumento están asociadas a los procesos de limpieza y desinfección que incrementaron su frecuencia, además del lavado de manos. — **GRI: 303-2, GRI: 303-4** —

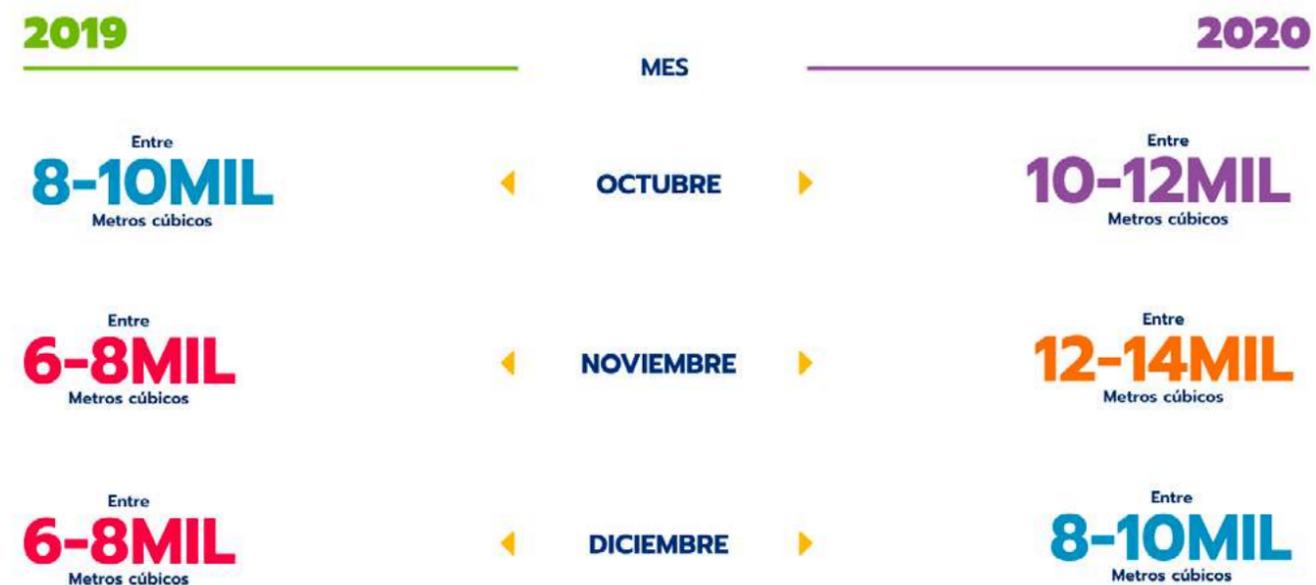
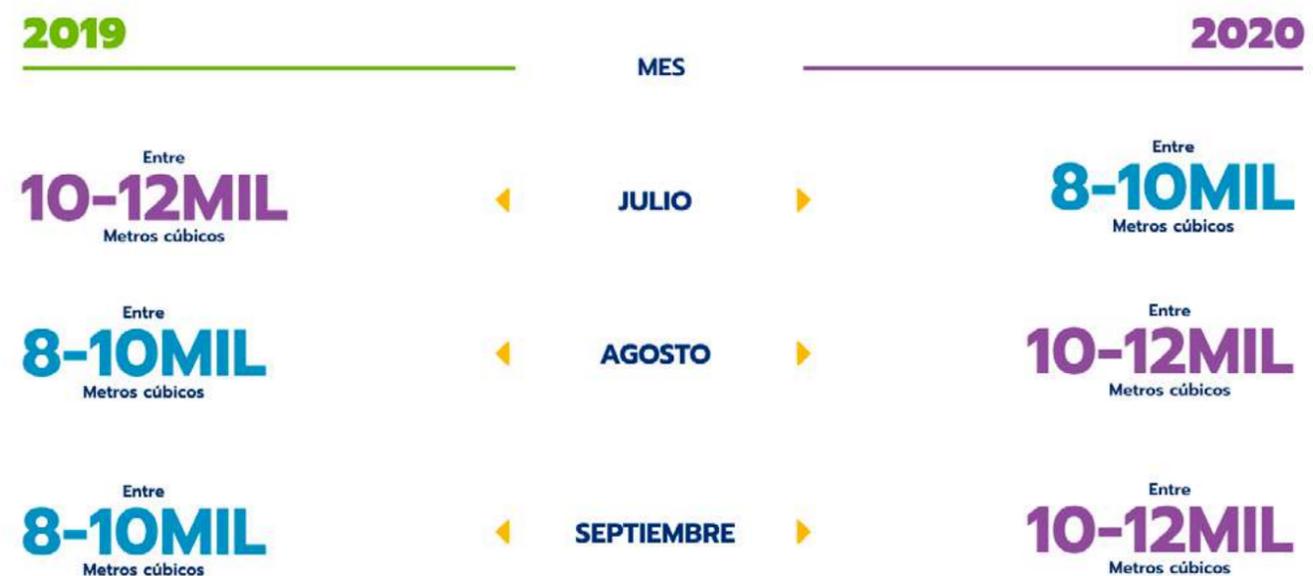


### Índice de consumo de agua

Se calcula a partir del consumo de agua en metros cúbicos mes, dividido entre el número de camas ocupadas por mes y entre el número de días mes.

El consumo de agua tuvo variaciones durante el año, asociadas a la atención de pacientes COVID-19 y a la disminución de colaboradores, pacientes y visitantes durante los primeros meses de cuarentena. En los servicios en donde son atendidos los pacientes COVID, se incrementó la frecuencia de limpieza y desinfección, además del aumento en lavado de manos de todo el personal presente en la Fundación. — **GRI: 303-5** —





**Fuente: Gestión Ambiental**  
**Nota: Los datos de Agua y Energía son de las torres ubicadas en la sede norte.**

## Gestión de la energía

Se promueve el uso de fuentes de energía más limpia y con mayor eficiencia energética, con el fin de implementar estrategias para la reducción de emisiones de gases efecto invernadero por medio de luminarias ahorradoras y de construcciones como la Torre I, en donde se busca aprovechar al máximo la luz natural, logrando así un ambiente más seguro para los pacientes, usuarios, colaboradores y vecinos. — ♡ GRI: 302-4 —

Durante el año 2020 la FCI consumió 5.391.641 Kvh frente a los 5.442.775 Kvh del año anterior, reduciendo el consumo de energía en 1% . Aunque la atención de pacientes e ingreso de visitantes y colaboradores tuvo restricciones durante ese año, áreas como Laboratorio y Banco de Sangre que cuentan con varios equipos que requieren energía eléctrica, continuaron en uso. Adicionalmente, los equipos de apoyo como ascensores, el tubo neumático, aires acondicionados y el sistema de aire medicinal - SAM, continuaron funcionando las 24 horas. La energía proviene de la empresa de distribución y comercialización de energía eléctrica de Bogotá. — ♡ GRI: 302-1 —



Este se calcula a partir del consumo de kilovatios (energía eléctrica) al mes, sobre el número de camas ocupadas mes y el número de días mes. — [GRI: 302-3](#) —

2019	MES	2020	2019	MES	2020
Entre kWh <b>460-470MIL</b>	ENERO	Entre kWh <b>440-450MIL</b>	Entre kWh <b>460-470MIL</b>	JULIO	Entre kWh <b>450-460MIL</b>
Entre kWh <b>420-430MIL</b>	FEBRERO	Entre kWh <b>440-450MIL</b>	Entre kWh <b>460-470MIL</b>	AGOSTO	Entre kWh <b>460-470MIL</b>
Entre kWh <b>460-470MIL</b>	MARZO	Entre kWh <b>450-460MIL</b>	Entre kWh <b>450-460MIL</b>	SEPTIEMBRE	Entre kWh <b>450-460MIL</b>
Entre kWh <b>440-450MIL</b>	ABRIL	Entre kWh <b>410-420MIL</b>	Entre kWh <b>460-470MIL</b>	OCTUBRE	Entre kWh <b>460-470MIL</b>
Entre kWh <b>450-460MIL</b>	MAYO	Entre kWh <b>440-450MIL</b>	Entre kWh <b>440-450MIL</b>	NOVIEMBRE	Entre kWh <b>450-460MIL</b>
Entre kWh <b>450-460MIL</b>	JUNIO	Entre kWh <b>430-440MIL</b>	Entre kWh <b>440-450MIL</b>	DICIEMBRE	Entre kWh <b>460-470MIL</b>

Fuente: Gestión Ambiental | Nota: Los datos de Agua y Energía son de las torres ubicadas en la sede norte

Otros consumos durante el año fueron consumo de gas



### ♥ GESTIÓN DE RESIDUOS

Para garantizar el adecuado tratamiento y disposición final de los residuos hospitalarios conforme a los procedimientos exigidos por las autoridades, la Fundación ha desarrollado diferentes estrategias:

Plan de Gestión Integral de Residuos Hospitalarios "PGIRH" Gestión Interna (normativo): mediante este plan se gestiona, tanto interna, como externamente el manejo de los residuos generados, esto incluye descripción de segregación en la fuente, movimiento interno, almacenamiento intermedio y final, tratamiento y disposición final de los residuos. Con este plan se busca garantizar la disposición final segura de los residuos que no pueden ser recuperados, previniendo así los efectos perjudiciales para la salud y/o el ambiente por su inadecuado manejo. Los residuos generados en la Fundación son dispuestos con cuatro gestores externos

que cumplen los requerimientos ambientales para la gestión de los mismos (ordinarios, reciclables, químicos, riesgo biológico). En cuanto a los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, se gestionan por medio de los planes posconsumo y campañas lideradas por la Secretaría Distrital de Ambiente.

— ♥ GRI: 306-1, 306-2 —

Adicional a los puntos ecológicos ubicados en espacios comunes, se cuenta con un "Punto Azul" para que la población externa pueda disponer los residuos de medicamentos generados en sus casas, además de una "ecobotella" que incentiva la correcta disposición de botellas plásticas.

La correcta separación de residuos es el primer paso para gestionar los residuos generados, por esto, uno de los retos desde la parte ambiental es trabajar en el 2021 en la creación de alianzas con diferentes entidades y empresas que incentiven el reciclaje de residuos que se generan a diario en la Institución y en los hogares.

A causa de la pandemia, fue necesario realizar modificaciones en el manejo de residuos. Se revisaron los servicios en donde se atienden



pacientes COVID-19 para verificar que al momento de las rutas no se generaran cruces. Además, se tuvieron en cuenta los cambios en la manipulación, el almacenamiento y la entrega de estos residuos.

En el 2020 aumentó la generación de residuos peligrosos, esto asociado a la atención de pacientes COVID-19, ya que por normatividad se deben disponer como peligrosos. Así mismo, los tapabocas y otros elementos del personal administrativo como parte de los EPPs de uso obligatorio provocaron un incremento.

A continuación, se presenta la distribución de los residuos por tipo de residuos:

— ♡ GRI: 306-3, GRI: 306-4, GRI: 306-5 —





La Fundación ha venido desarrollando diferentes estrategias de manejo de residuos que permitan cumplir con las diferentes regulaciones ambientales y busca diferentes métodos que logren disminuir el impacto ambiental generado por los residuos y trabaja en acciones que lograrán incorporarlos nuevamente a la cadena de abastecimiento. Las acciones realizadas fueron:



**TRATAMIENTO SIN INCINERACIÓN**

**704.521 Kg**

Se incluye los reciclables y los residuos ordinarios que son llevados a relleno sanitario.



**RECICLAJE**

**65.677 kg.**

Por medio de esta estrategia se logró que los residuos de difícil descomposición que genera la Fundación puedan volver a ser utilizados por la industria como materia prima en la elaboración de nuevos productos útiles para la sociedad, disminuyendo el consumo de recursos naturales e impactando positivamente en nuestro entorno.



RELLENO SANITARIO

**265.717 kg.**



INCINERACIÓN

**75.696 kg.**



COMPOSTAJE

Con esta estrategia se busca disminuir la producción de los residuos vegetales generados en el mantenimiento de los jardines, mediante procesos de descomposición biológica de las mezclas compostables de residuos orgánicos, por medio del control adecuado de temperatura, aireación y olores. El abono generado se utiliza en los mismos jardines y se desarrollan también, actividades lúdicas con pacientes en el vivero.

2019

**1.999 kg.**

2020

**497 kg.**



### RESIDUOS ORGÁNICOS POR COMIDA

En el 2020 hubo una disminución frente a los residuos generados en el año anterior, esto se asocia a que, durante la cuarentena, la cantidad de pacientes atendidos disminuyó, lo que impactó la cantidad de servicios y de residuos.

2019  
**70.422 kg.**

2020  
**70.351 kg.**

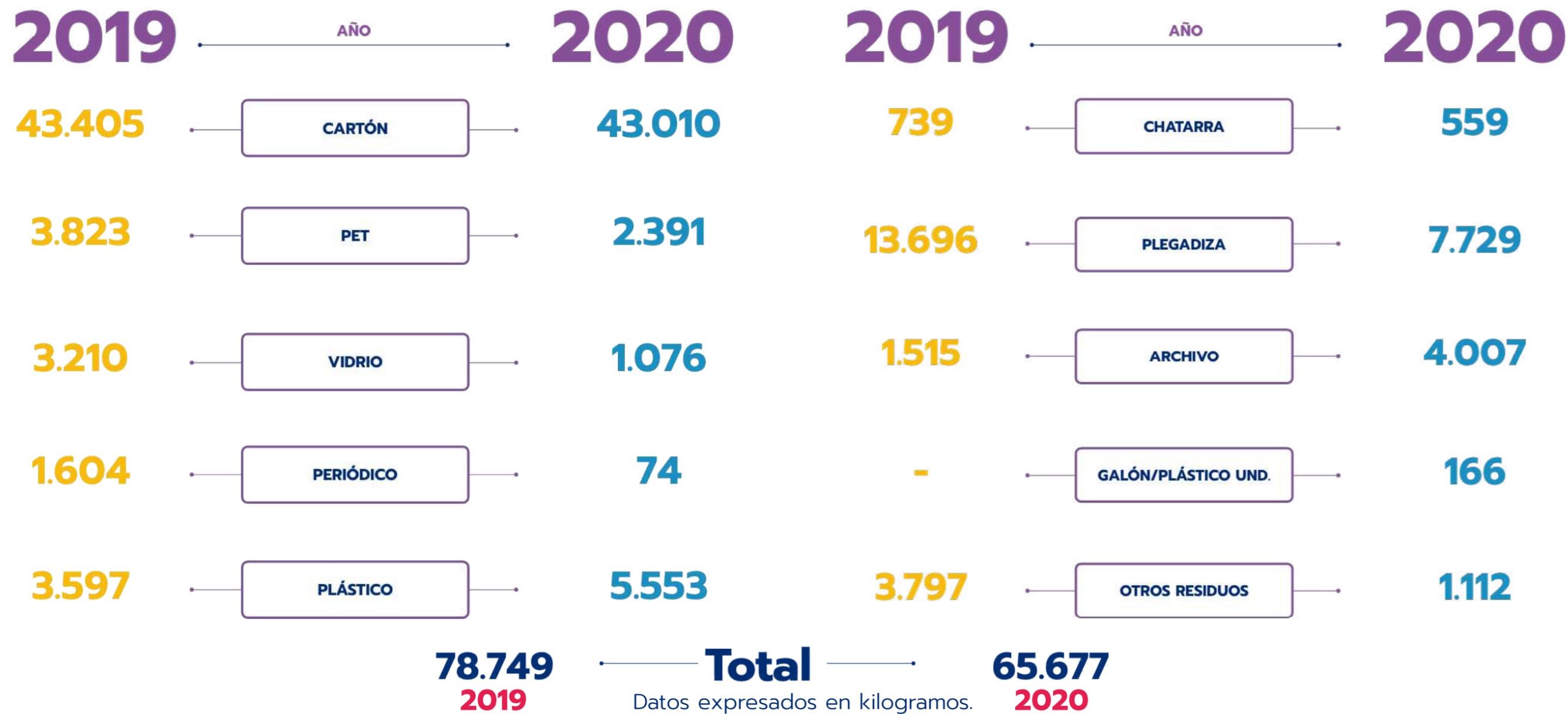


COMPACTADOR  
**16.000 kg.**

Esta estrategia busca disminuir el volumen de los residuos ordinarios generados por la Fundación, mediante la compactación de los mismos, proceso que se realizó diariamente logrando aumentar la cantidad de elementos recuperados, sin embargo, esta disminuyó durante el periodo de cuarentena. Adicionalmente,

los residuos ordinarios y reciclables disminuyeron por el manejo de los mismos en áreas COVID-19 (en estas áreas todo se debe disponer como un residuo peligroso para evitar cualquier riesgo hacia las personas que los manipulan) y la implementación de teletrabajo para el personal administrativo, impactando la cantidad de residuos compactados.

TOTAL 2020  
**65.677 kg.**



Las reclamaciones ambientales por parte de autoridades tienen un canal directo con el Departamento de Jurídica quienes, junto al área de Gestión Ambiental, se encargan de dar trámite y respuesta. Por el relacionamiento a través de los años, las preguntas, quejas o inquietudes por parte de la comunidad, relacionadas con temas ambientales, se comunican directamente con la persona encargada de la gestión ambiental de la Institución. En el 2020 no se recibieron reclamaciones ambientales.



## Excelencia en la atención enfocada en los pacientes y sus familias.

**La Fundación Cardioinfantil** trabaja por la optimización de sus procesos y procedimientos tanto clínicos como administrativos para ofrecer una atención de clase mundial que mejore la salud y bienestar de sus grupos de interés. Para garantizar la mejor atención posible, La Cardio actualizó su modelo y política de atención integral para brindar una atención segura, de calidad y humanizada en cada momento de la prestación de servicio.





Durante este año la Fundación fortaleció su gestión institucional a través de diferentes acciones en investigación, innovación, difusión del conocimiento y formación de nuevos profesionales de la salud, convencida de que esta combinación, tanto en servicio como en desarrollo clínico, le permiten alcanzar la excelencia y así aportar al crecimiento del país y la salud de la comunidad.

Estas acciones le permitieron convertirse en una institución líder en el sector salud siendo acreedora del reconocimiento

**Dr. Juan Manuel Correa**  
*Subdirector de Operaciones Clínicas.*

como el primer hospital de Colombia y tercero en Latinoamérica, por dos años consecutivos; 2019 y 2020, según el ranking de la revista AméricaEconomía. Además, es una de las cinco instituciones colombianas que tiene acreditaciones nacionales e internacionales como la de Joint Commission International.



Por segundo año consecutivo

**1er** Hospital  
de Colombia  
y **tercero**  
de Latinoamérica

América economía | RANKING 2020

Hoy y siempre  
estaremos para ti,  
**más allá de cualquier  
circunstancia**

## EXCELENCIA EN LA ATENCIÓN ENFOCADA EN LOS PACIENTES Y SUS FAMILIAS

Para garantizar una atención clínica de clase mundial y dando cumplimiento a su promesa de valor, la Fundación Cardioinfantil trabaja diariamente bajo su Modelo de Atención Integral que garantiza la mejor atención posible a sus pacientes y familiares. Este modelo se centra en la atención al paciente y sus necesidades, brindándole una atención segura, de calidad y humanizada en cada momento del ciclo de la prestación del servicio. La Cardio se esfuerza permanentemente para que la experiencia de los pacientes sea la mejor posible, tanto en su salud y bienestar, como en sus necesidades educativas, espirituales y emocionales.

El Modelo de Atención Integral se fundamenta en la **calidad, la seguridad y la humanización**, desarrollándose a través de cinco grandes componentes que lo integran:



Modelo de Atención Integral de la FCI-IC

El modelo está orientado, desde su diseño e implementación, en los ejes de seguridad del paciente, la humanización de la atención, la gestión de la tecnología, la gestión del riesgo, la transformación y medición de la cultura organizacional y la responsabilidad social empresarial, así como en los atributos de calidad definidos en acreditaciones nacionales e internacionales.

En el 2020, se lideró desde el área de Aseguramiento de la Calidad la actualización del modelo, para lo cual se conformó un equipo interdisciplinario en el que participaron líderes clínicos y administrativos que integraron alrededor de 19 políticas institucionales relacionadas con el ciclo de atención del paciente, con el objetivo de homologar conceptos, describir los lineamientos establecidos de una forma más comprensible y aplicada al proceso de atención ejecutado, principalmente por el personal asistencial. Así mismo se definieron los indicadores a través de los cuales se monitorea su cumplimiento.



## ❤ CALIDAD

Con el objetivo de promover y fortalecer los procesos de mejoramiento continuo y su aplicación por parte de los líderes de las diferentes áreas y servicios, en el 2020 se hizo la actualización del Programa de Calidad Institucional mediante un trabajo de planeación interdisciplinario liderado por el Comité de Calidad. Esta actualización consistió en integrar las bases normativas decretadas en el Sistema Obligatorio de Garantía de Calidad de la Atención en Salud y las mejores prácticas adoptadas de las certificaciones obtenidas a nivel nacional e internacional.

De esta forma, se fortaleció el programa fundamentado en la gestión por procesos y el mejoramiento continuo, implementado a través de sus 11 componentes:



♥ CALIDAD

Adicionalmente, la Fundación alineada a la normatividad nacional, consolidó el Programa de Auditoría para el Mejoramiento de la Calidad en la Atención en Salud (PAMEC) como un instrumento sistemático y continuo de evaluación para lograr la calidad esperada. Con un enfoque en procesos priorizados por la Institución y las diferentes fuentes de mejoramiento, se diseñó un plan de auditorías con la participación de líderes como observadores expertos que retroalimentaron e hicieron seguimiento a las acciones de mejora definidas.

Se cerraron el ▶ **58%** ▶ *de las oportunidades de mejora relacionadas con PAMEC.*  
(21 de 36)



Para el año 2020, se programaron 18 auditorías ejecutadas en su totalidad a pesar de las dificultades para llevarlas a cabo por las restricciones en los tiempos de pandemia. Los planes de mejora derivados se documentaron en el Sistema de Gestión de Calidad ALMERA y así se dejó trazabilidad de la gestión de los mismos. Finalmente, el aprendizaje organizacional se vio reflejado en la estandarización y el ajuste de los procesos soportados en el Sistema de Gestión de Calidad, la divulgación de experiencias exitosas internas y la participación de los líderes de los procesos para el mantenimiento de las mejoras en el tiempo.

## EN LA ATENCIÓN EN HOSPITALIZACIÓN

La Fundación trabaja en mantener sus acreditaciones y, para ello, ejecuta acciones de mejora en diferentes temáticas con el objetivo de dar cierre a los hallazgos, las cuales son presentadas y soportadas durante los procesos de evaluación con los entes certificadores. Así mismo, para lograr la certificación de acreditación nacional con excelencia, La Cardio se centra en el fortalecimiento de los procesos de mejora continua a través de estrategias como el cierre completo de los ciclos PHVA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar), derivados de los hallazgos. En cuanto a la certificación de centros de excelencia a nivel internacional, se hizo un primer ejercicio piloto enfocado en la fase de preparación buscando identificar la metodología más adecuada para la implementación de los estándares y posteriormente obtener la certificación.

Los esfuerzos continuarán para lograr el monitoreo del desempeño de los procesos, subprocesos y unidades de subprocesos, así como el fortalecimiento de la gestión de indicadores mediante el ajuste de los lineamientos para el diseño, la formulación, la medición, el análisis, la validación y el seguimiento de estos, considerando los siguientes retos:



### COPAS CECEA

Gestión de los atributos de calidad definidos por acreditación

- ▶ Continuidad
- ▶ Oportunidad
- ▶ Pertinencia
- ▶ Accesibilidad
- ▶ Seguridad
- ▶ Coordinación
- ▶ Eficiencia
- ▶ Competencia
- ▶ Efectividad
- ▶ Aceptabilidad

Representación para los pacientes:

- ▶ **DISMINUCIÓN EN LA PROBABILIDAD DE ERROR**
- ▶ **AUMENTO EN LA PROBABILIDAD DE UNA EXPERIENCIA MEJOR**

Los esfuerzos continuarán para lograr el monitoreo del desempeño de los procesos, subprocesos y unidades de subprocesos, así como el fortalecimiento de la gestión de indicadores mediante el ajuste de los lineamientos para el diseño, la formulación, la medición, el análisis, la validación y el seguimiento de estos, considerando los siguientes retos:

-  ▶ Afianzar el conocimiento de la gestión de indicadores en los responsables de los procesos, subprocesos y unidades de subprocesos.
-  ▶ Definir los mecanismos y la periodicidad para el monitoreo de los resultados de los indicadores en jefaturas y direcciones.
-  ▶ Fortalecer la integración de la gestión de indicadores con la gestión de oportunidades de mejora en el Sistema de Gestión de Calidad ALMERA.
-  ▶ Parametrizar el Sistema de Gestión de Calidad ALMERA con el objetivo de facilitar la gestión de indicadores de cara al análisis de información y la toma de decisiones.
-  ▶ Elaborar tableros de mando dinámicos que faciliten el monitoreo de los resultados en los escenarios en donde se requiera.

**Así mismo, buscará el cierre efectivo de los planes de mejora fortaleciendo la metodología para trabajar en las oportunidades identificadas y a su vez, lograr la alineación con las funcionalidades del Sistema de Gestión de Calidad ALMERA. Para esto se ha planteado:**

- 1 ▶ Empoderar a los líderes de las diferentes fuentes de mejoramiento para que realicen el acompañamiento en la formulación de los planes de mejora y verifiquen la eficacia de sus acciones.
- 2 ▶ Capacitar a los líderes de los procesos, subprocesos y unidades de subprocesos, en la metodología para la gestión de oportunidades de mejora.
- 3 ▶ Reformular los indicadores que permitan realizar el seguimiento de las oportunidades de mejora y determinar las estrategias para el cierre.
- 4 ▶ Identificar los mecanismos que nos permitan sostener las mejoras en el tiempo.
- 5 ▶ Socializar los resultados de las mejoras en pro de la gestión del conocimiento y la cultura organizacional.



**Otros resultados obtenidos por calidad:**



Lograr la reacreditación internacional con Joint Commission International.



Hacer la autoevaluación de estándares de ICONTEC y entrega del informe de seguimiento.



Fortalecer la formulación de oportunidades de mejora derivadas de las diferentes fuentes (internas o externas).



Fortalecer el proceso de referencias internas y externas de manera virtual.



Elaborar y actualizar los documentos administrativos y asistenciales relacionados con la pandemia por COVID-19, cerrando en 2020 con 92 documentos.



Implementar auditorías internas en diferentes servicios de la Institución con el fin de verificar la adecuada colocación y retiro de los elementos de protección personal (EPP).

## ♥ Seguridad del paciente

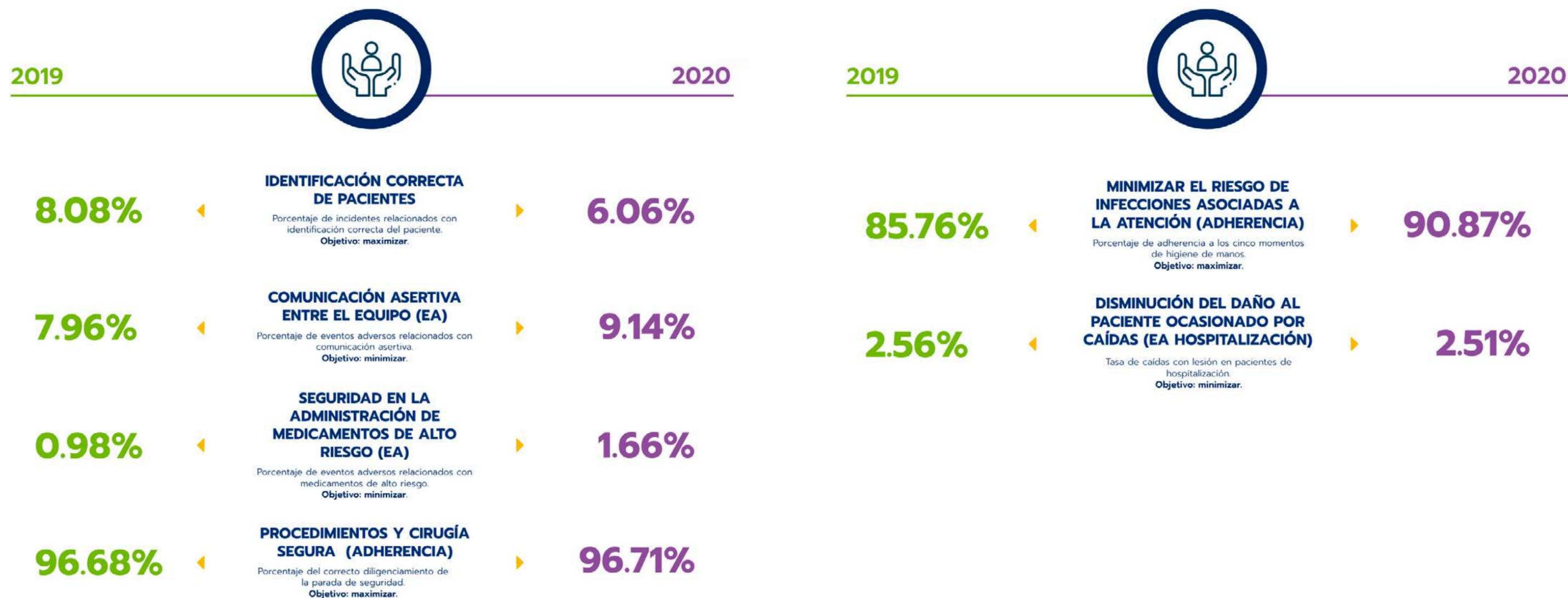
Durante el 2020, La Cardio **continuó fortaleciendo la cultura de seguridad del paciente** en las diferentes áreas y servicios de la Institución. Por esta razón el programa de **Seguridad del Paciente** enfocó su gestión en la mejora de los datos que se usan para la medición de indicadores y fortaleció el sistema de reporte de eventos de seguridad, aumentando los reportes en un **7%** con respecto al año anterior, con un promedio de incidencia de eventos adversos del **5.9%**.



En total se gestionaron **3.186** eventos de seguridad durante el año en los que, con la nueva clasificación, fue posible identificar en detalle las causas de las fallas y se logró enfocar los planes de mejora en las áreas y servicios.

Con los indicadores de incidentes reportados y relacionados con las metas internacionales de Seguridad del Paciente, se realizaron planes de mejora de acuerdo con el impacto con el objetivo de que no llegue a materializarse durante la atención al paciente. Los indicadores de eventos adversos se gestionaron a través de acciones planteadas por cada servicio y para cada evento presentado. Los indicadores de adherencia monitorean la implementación y permiten realizar seguimiento a los lineamientos de las metas.

## Los principales indicadores del programa en el 2020 fueron:



Por otro lado, se aplicó la encuesta de cultura de seguridad del paciente como estrategia para monitorear la evolución en la gestión de la Institución. La herramienta aplicada es diseñada para hospitales por la Agency for Healthcare Research and Quality (AHRQ) y se aplica cada dos años. La calificación de la seguridad es una medida de referencia que arroja la encuesta y su resultado puede ser "excelente, muy bueno, bueno, regular y malo", el objetivo de la Fundación es alcanzar la excelencia en la calidad de la atención, por lo que se compara con la calificación "excelente" que tuvo un resultado del 22%, la meta es del 28% de acuerdo a la referencia internacional.



La Fundación se unió a la celebración del Día Internacional de la Seguridad del Paciente que buscó visibilizar ante las sociedades de todo el mundo los esfuerzos de los trabajadores de la salud por atender a los pacientes y, sobre todo, en épocas de pandemia a través de diferentes actividades.

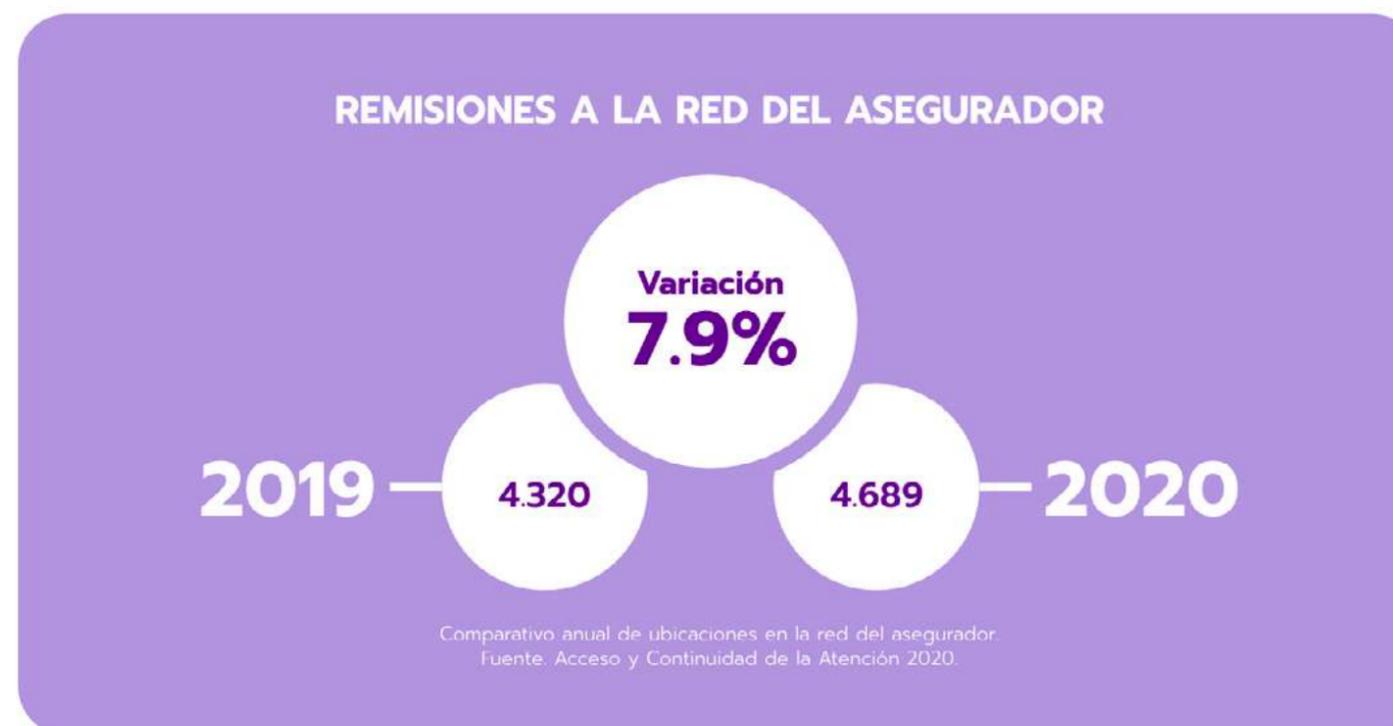
Para garantizar una adecuada apropiación de la cultura de la seguridad del paciente, se mantuvieron las capacitaciones e inducciones de forma virtual llegando al 79% del personal asistencial con temas relacionados con la seguridad del paciente y se fortalecieron otros como la identificación de fallas de calidad de los dispositivos médicos y el análisis de los eventos adversos derivados de las flebitis químicas y mecánicas o el uso de accesos vasculares.

*“En La Cardio  
me cuido,  
**para  
cuidarte”.***



### Acceso y continuidad de la atención a los pacientes:

Frente al proceso de acceso y continuidad de la atención, desde inicio del 2020 se implementó una **estrategia de comunicación efectiva entre las IPS** para la gestión de las remisiones, garantizando la seguridad del paciente y la continuidad de la atención, de acuerdo con la normatividad vigente y el direccionamiento de los aseguradores. Esta estrategia le ha permitido a La Cardio tener resolutivez de manera oportuna y segura para el traslado de pacientes a la red del asegurador de cama de acuerdo con los requerimientos del paciente.



## Acceso y continuidad de la atención a los pacientes:

2020

Así mismo, basándose en sus líneas estratégicas gestionó vía referencia, la aceptación de 1.968 pacientes cardiovasculares adultos y pediátricos que corresponden al 63,98% de pacientes totales aceptados en 2020 y a 292 pacientes con requerimiento de manejo por grupo de trasplantes adultos y pediátricos correspondiente al 9,49% de pacientes totales aceptados en 2020.



En conjunto con la Jefatura Médica de Hospitalización, el área de Acceso y Continuidad de la Atención, inició en el último trimestre del año la implementación de la prueba piloto de la estrategia "Pasaporte de Egreso", con el objetivo de tener un alta de los pacientes planeada, estructurada y articulada con los diferentes equipos de atención durante el proceso de hospitalización, esta estrategia permitió:



Educar al paciente y la familia con respecto a la enfermedad, los medicamentos y pasos a seguir de manera ambulatoria.



Brindar recomendaciones generales sobre el cuidado de la piel y riesgo de caídas.



Dar a conocer el procedimiento administrativo de egreso e indicaciones para obtener los resultados y la copia de la historia clínica.

Adicionalmente, esta estrategia le permitió a la Institución brindar una estancia hospitalaria pertinente y segura, favoreciendo la rotación de camas y disminuyendo el riesgo de infecciones asociadas a la atención en salud.

**Durante la pandemia, el área de Acceso y Continuidad de la Atención desarrolló, entre otras, las siguientes acciones:**

• **Favorecer el ingreso de pacientes** de las líneas estratégicas generando procesos seguros en las áreas de atención no respiratoria a través de la implementación de la encuesta de tamizaje de sintomatología respiratoria sugestiva de COVID-19 y una valoración presencial por médico hospitalario al momento del ingreso a la Fundación con el objetivo de mantener la cama destino del paciente o cambiarla por una de transición o de área de código plateado.

- ◉ **Generar comunicación con el Centro Regulador** de Urgencias y Emergencias (CRUE) para la ubicación de pacientes que requirieron de unidad de cuidado intensivo cuando su capacidad estuvo al 100%, así como con las IPS aliadas en la ciudad y en la sabana para remisión de estos pacientes.
- ◉ **Gestionar la distribución y optimización** de la capacidad instalada con base en la demanda interna de pacientes código plateado, tanto en piso como en las unidades de cuidado intensivo.
- ◉ **Realizar seguimiento diario a los pacientes** que ingresan a los pisos de código plateado para establecer dirección de domicilio y cuidador idóneo sin aislamiento, para recepción de información médica y apoyo en la gestión de egreso y traslado al domicilio.
- ◉ **Crear contenido y apoyar** a los colaboradores en el proceso de atención desde el área de salud mental.

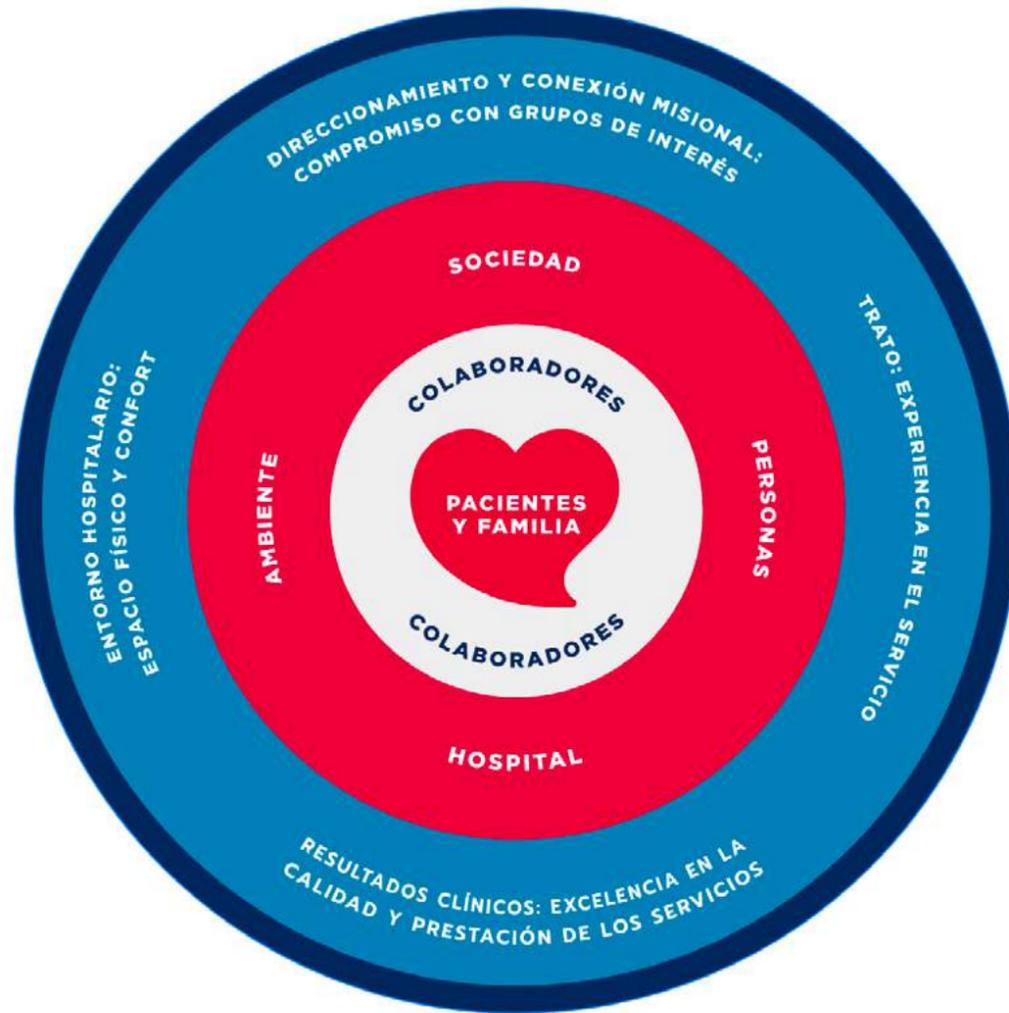
**El reto para el 2021 será la articulación entre los prestadores y la optimización de las redes integrales de salud, que requiere de trabajo conjunto y organizado en pro de una atención integral y segura en los siguientes frentes:**

- ◉ **Gestión oportuna de las remisiones** a la red del asegurador, monitoreando la satisfacción y experiencia del paciente en el servicio de Urgencias.
- ◉ **Articulación del asegurador con los prestadores** de atención domiciliaria para la continuidad de la atención de manera segura en los casos de extensiones hospitalarias. Así como notificar las conductas ambulatorias del egreso del paciente, incluida la promoción y prevención.



## HUMANIZACIÓN

La Fundación Cardioinfantil a través de su Política de Humanización está comprometida con brindar un ciclo de atención de manera humanizada, compasiva, empática, individualizada y de respeto, encaminada hacia la confidencialidad, privacidad y dignidad, respondiendo a las necesidades de los pacientes, sus familias y colaboradores, para potenciar las competencias y el desarrollo del talento humano en el ámbito profesional y personal.



Para la Fundación es muy importante mejorar la experiencia del paciente y complementar el Modelo de Atención Institucional con un modelo de servicio en el que distintas herramientas, como el Patient Journey, ayuden a trazar y hacer seguimiento a la ruta de los pacientes durante su atención, manteniendo una comunicación permanente con ellos y sus familias, de manera que sea un recorrido informado, centrado en el paciente y, por lo tanto, un actor fundamental en la planeación e implementación de la atención.

## EXPERIENCIA AL PACIENTE - LA VOZ DE LOS PACIENTES

Durante el año 2020, y teniendo en cuenta la pandemia por COVID-19, La Cardio se enfocó en que la experiencia del paciente fuera emocional y le brindara bienestar tanto a él, como a su familiar o cuidador. Así, fortaleció distintos canales y procesos para mejorar la interacción y la comunicación con los pacientes y sus familiares, la entrega de información médica en las áreas de aislamiento respiratorio, código mateo plateado, el manejo de pertenencias, las visitas y el acompañamiento a pacientes.

Para esto, se identificó desde el ingreso al cuidador principal y encargado de manejar la información médica y de salud del paciente. Esta información, en colaboración con el área de Trabajo Social, se actualizó y compartió constantemente con las áreas asistenciales y administrativas, durante todo el ciclo de atención. De la misma forma, se fortaleció el proceso de seguimiento a las familias de pacientes que se encontraban en aislamiento mediante llamada telefónica para conocer sus necesidades y gestionarlas.

Se diseñó el Boletín de Experiencia del Paciente, con información sobre los servicios ofrecidos y el ingreso a la Institución, que complementó la comunicación telefónica. También, se actualizó la información para pacientes y familiares de la página web brindando recomendaciones para el ingreso, horarios de visita, manejo de pertenencias, acompañamiento durante la atención, apoyo en la fase final de vida y actividades de bienestar, lúdicas, entre otras.

Para los pacientes pediátricos hospitalizados se implementó la App de Pedagogía Hospitalaria que abarca diferentes contenidos lúdicos, videollamadas, actividades con medicina integrativa y celebración de cumpleaños y fechas especiales, incluyendo también a los pacientes en aislamiento.

Los principales apoyos que se brindaron en 2020 a los pacientes, familias y cuidadores fueron:

☉ **Acompañamiento por experiencia del paciente** en cada uno de los servicios frente a las necesidades que se originaron en el ciclo de atención.

☉ **Acompañamiento virtual:** Se habilitaron canales de comunicación por la pandemia para fortalecer los lazos familiares y el acompañamiento por parte de la Institución a los pacientes y sus familias. Se realizaron videollamadas y actividades lúdico-recreativas por medio de la aplicación creada por la Institución.

☉ **Psicológico y psiquiátrico:** Se ofreció atención en salud mental para los usuarios de la Fundación, ambulatorios y hospitalizados.

☉ **Trabajo social:** Se realizaron valoraciones e intervenciones sociales, orientadas al mejoramiento de la calidad de vida del paciente y su familia.

☉ **Espiritual:** espacios como un oratorio a disposición de toda la comunidad y apoyo espiritual.

☉ **Acompañamiento en la fase final** de la vida y asesoría exequial.

☉ **Programa social Pedagogía Hospitalaria:** busca la promoción del desarrollo integral de los pacientes pediátricos a través de actividades académicas, lúdicas, creativas y literarias, promoción de adaptación a ambientes hospitalarios, uso de tiempo libre, habilidades ejecutivas, manejo de riesgo psicosocial, apoyo escolar y educación desde las dimensiones humanas para fortalecer el autocuidado y la resiliencia.

☉ **Educación integral** para el manejo de la enfermedad a través del autocuidado, cuidados terapéuticos, prevención de complicaciones y mejoramiento de la calidad de vida.



Los resultados de participación de las actividades de Experiencia del Paciente fueron los siguientes:





La oficina principal de Experiencia al Paciente.



El coordinador de Experiencia del Paciente de hospitalización.



Los coordinadores de Experiencia del Paciente en Urgencias.



Los Ejecutivos de Servicios.



Página web [www.cardioinfantil.org](http://www.cardioinfantil.org).



Correos electrónicos: [fciquejas@cardioinfantil.org](mailto:fciquejas@cardioinfantil.org) y [aten.paciente@cardioinfantil.org](mailto:aten.paciente@cardioinfantil.org) en donde se reciben las inconformidades, peticiones y felicitaciones de los usuarios.



Las líneas telefónicas **6 67 2727 opción 5**.



El celular de Hospitalización **318 517 5352** y el celular de Urgencias **317 367 5534**.



33 buzones de sugerencias instalados en las diferentes áreas tanto administrativas como asistenciales.



Las redes sociales como Twitter: @fcardioinfantil, y Facebook: [www.facebook.com/fcardioinfantil](http://www.facebook.com/fcardioinfantil), Instagram: @fcardioinfantil.



Durante el año  
se encuestaron

**10.183**  
Personas

Desde enero  
a diciembre  
de 2020

mediante distintos canales que arrojaron los siguientes resultados:

### Proporción de satisfacción global



### Proporción de usuarios que recomendarían la Institución



A través de estos canales se radicaron PQRS con el siguiente porcentaje:

Canal	Porcentaje	Canal	Porcentaje
Página web	48,6%	Encuestas de satisfacción	3,3%
Correo	33,1%	Vía telefónica	0,7%
Radicación directa	7,4%	Correspondencia	0,4%
Buzón	5,9%	Verbal	0,4%
		Redes sociales	0,2%

---

Consolidado de PQRS 2019

---



---

Consolidado de PQRS 2020

---



La Fundación Cardioinfantil cuenta con estrategias de educación e información en salud para el paciente, las familias y los cuidadores, así como con mecanismos que dentro del ciclo de atención, facilitan el logro de los objetivos terapéuticos, la toma de decisiones, la prevención de complicaciones y la adopción de hábitos saludables, con el fin de hacerlos partícipes y corresponsables de su proceso de salud y enfermedad.

En el 2020, el programa de Educación para el Cuidado de la Salud dirigido a pacientes y familias, se actualizó y enfocó en brindar capacitaciones para fortalecer la educación del personal. Se evidenciaron los puntos claves del proceso del paciente hospitalizado y ambulatorio, haciendo hincapié en el uso de tecnologías para entregar información, educar y orientar, con acciones para el cuidado del paciente confirmado o sospechoso de COVID-19 y su familia.

Por medio de la educación, se buscó asegurar la comunicación oportuna y veraz a las diferentes audiencias, proporcionando información de calidad mediante canales de comunicación como: material educativo, la página web, canal institucional Cardio TV, Cardio Go, Mi Zona Cardio y las redes sociales.

En el área ambulatoria, se realizaron sesiones informativas en las salas de espera con todas las medidas de bioseguridad a visitantes,

pacientes y acompañantes de las Torres I y H. Se educó, entre los meses de octubre a diciembre del 2020, a 754 personas en temas como seguridad del paciente (uso seguro de la mascarilla, higiene de manos, prevención y caídas), derechos y deberes, acciones de promoción para un corazón sano y prevención de la hipertensión.

Las áreas especializadas de conocimiento buscan la adquisición de competencias (habilidades, conocimientos y actitudes) como herramientas que contribuyan al paciente para la sustitución, el cambio y la autogestión de su proceso salud – enfermedad.

En el 2021, la Fundación tiene el reto de generar una mayor participación de los pacientes y sus familias en las diferentes actividades, así como fortalecer los canales de interacción y educación con los que cuenta la Institución para relacionarse con los pacientes, familiares y cuidadores.

# 5.2 Excelencia clínica y médica

**La Fundación Cardioinfantil** está comprometida con la vida y salud de las personas, por eso fortalece y busca la mejora continua en sus servicios con el fin de brindar una atención humaniza, segura y de calidad siguiendo los más altos estándares que permitan la excelencia clínica y médica para los pacientes y sus familias.



El 2020 fue un año totalmente atípico que requirió de la adaptación institucional a la adversidad generada por la pandemia a causa del COVID-19. El impacto generado, en todos los estamentos de la Fundación Cardioinfantil y con mayor fuerza en la Dirección Médica, fue enfrentado con resiliencia, dinamismo y, sobre todo, trabajo integrado y solidaridad.

No tengo sino palabras de admiración y gratitud hacia el compromiso indeclinable y el liderazgo demostrado por todo

**Dr. Rodolfo Dennis Verano**  
*Director Médico*

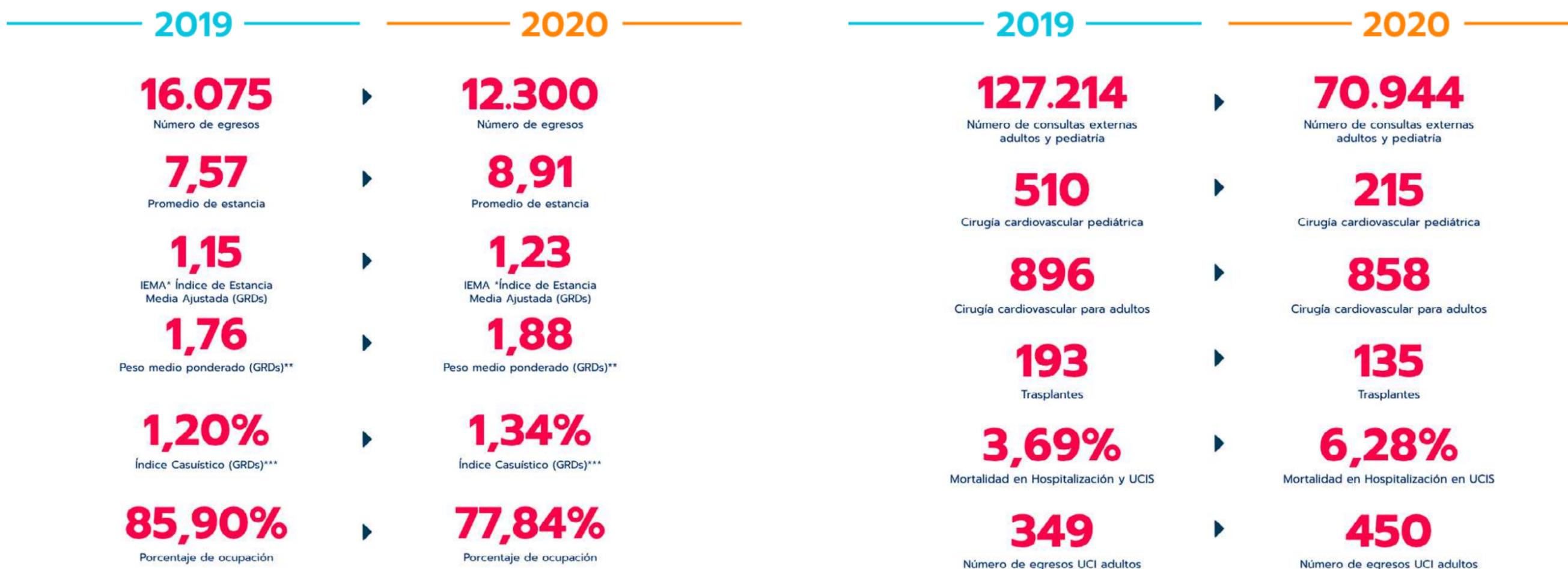
el equipo de talento humano, quienes sobreponiendo y protegiendo los intereses institucionales lograron una enorme gestión a lo largo de este año.

El camino que se presenta para el 2021 no será fácil, pero es seguro que la organización será exitosa con el compromiso ya probado durante el 2020, de todos quienes la integramos.



Los resultados presentados en este informe reflejan el compromiso y esfuerzo que realiza a diario la Fundación Cardioinfantil en pro de la salud.

Principales indicadores 2020:





**Indicadores referentes a GRD:** Grupos relacionados por los diagnósticos.

**\*IEMA Índice de estancia media ajustada** – Indica eficiencia en la gestión de la estancia entre más se aproxime a 1. (En 2020 se vio afectado por la atención de pacientes con diagnóstico de Covid-19)

**\*\* Peso medio ponderado:** Se refiere al consumo estimado de recursos según gravedad de la enfermedad, pronóstico y dificultad de tratamiento. Entre más alejado de 1 representa un mayor consumo de recursos.

**\*\*\*Índice Casuístico:** se refiere a la complejidad de la mezcla de casos atendidos. Entre más alejado de 1 representa mayor complejidad. En 2020 se vio afectado por la atención de pacientes con diagnóstico de Covid-19.

## ♥ MEDICINA CARDIOVASCULAR

### **Dr. Juan Pablo Umaña**

*Líder de Cirugía Cardiovascular*

### **Dr. Darío Echeverri**

*Hemodinamista – Medicina Cardiovascular*

*-Líder de Cardiología*

Instituto de Cardiología, hace más de 25 años, la línea cardiovascular ha sido el foco y motor de una institución enfocada en las patologías cardiovasculares de niños y adultos. Conformada por los departamentos de cardiología a cargo del Dr. Darío Echeverri y cirugía cardiovascular liderada por el Dr. Juan Pablo Umaña, esta área cuenta con un equipo humano de talla mundial, con más de 50 médicos especialistas y subespecialistas en hemodinamia, electrofisiología, cardiología clínica, cuidados intensivos cardiovasculares, imágenes diagnósticas y cardiología no invasiva.

El equipo lo completan 300 enfermero/as, más de 60 profesionales no médicos y 40 personas del área administrativa. Este excepcional grupo se distingue por su capacidad de trabajo en

equipo centrándose en el paciente, el liderazgo a nivel nacional y regional, y un compromiso incondicional con la misión y los valores institucionales.

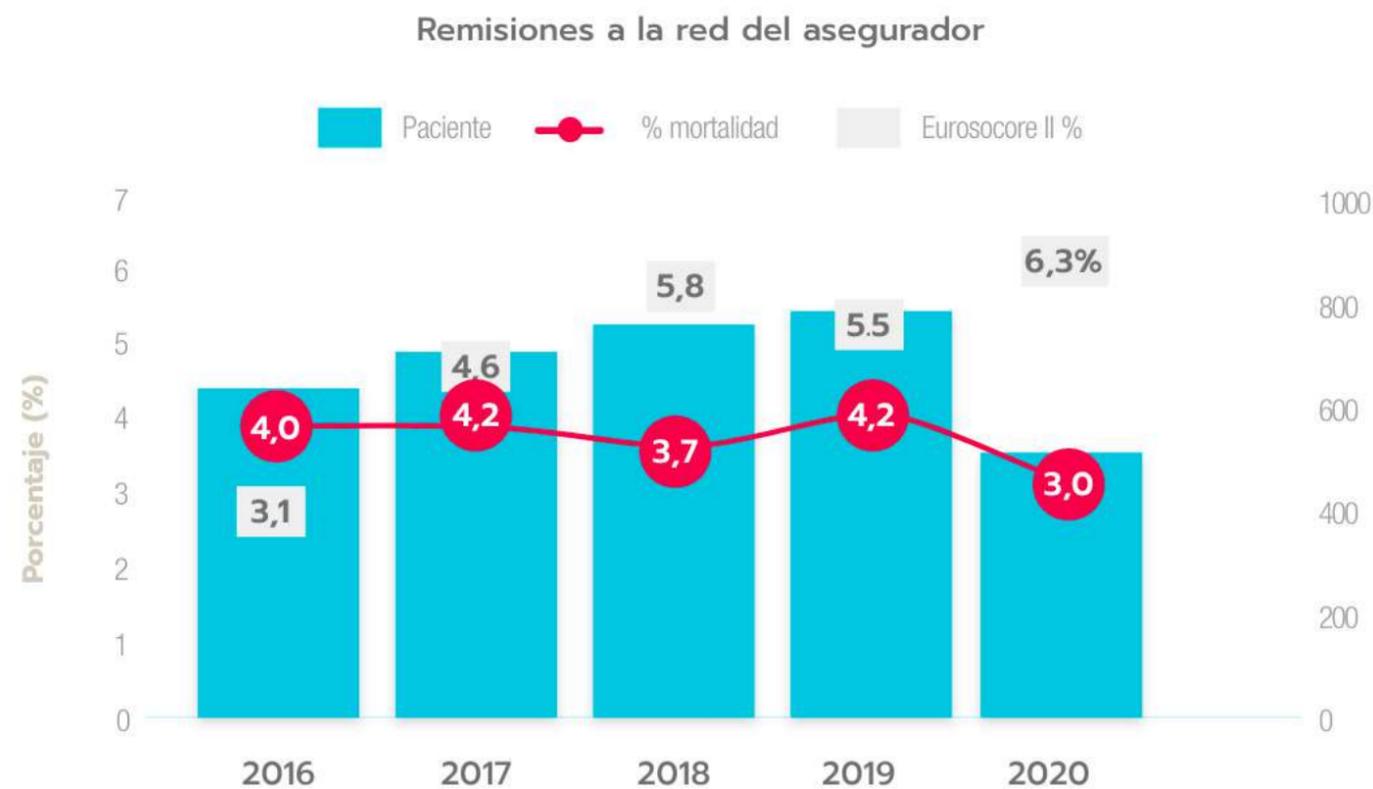
Durante el 2020, se consolidaron objetivos estratégicos que fortalecieron la línea de trabajo del instituto como la construcción y adherencia a rutas de manejo para lograr una mayor eficiencia y ser costo-efectivos. El desarrollo de programas de telemedicina de diferentes servicios para estar cerca de pacientes y referidores, y el trabajo en equipo, permitieron cada vez más lograr la integralidad de los servicios y brindar una medicina cardiovascular de precisión centrada en el individuo.

El año 2020 tuvo un fuerte impacto sobre el sector salud y su infraestructura, requiriendo la conversión de espacios normalmente dedicados al cuidado de pacientes cardiovasculares para la atención de pacientes COVID-19, esto resultó en una caída significativa en los volúmenes de cirugía e intervenciones cardiovasculares.

El redespiegue de camas de cuidado intensivo

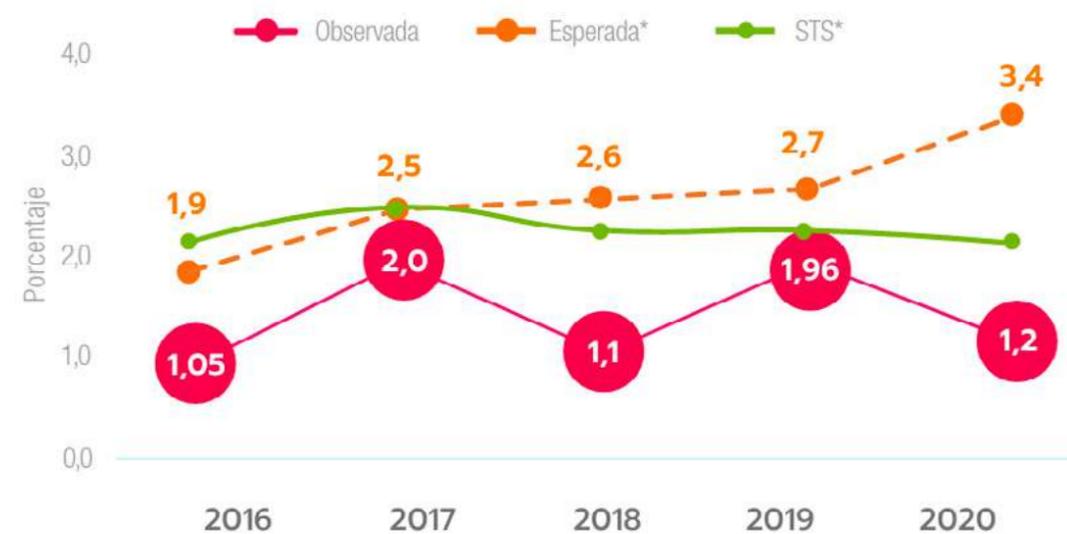
para tratar pacientes respiratorios, resultó en mayores demoras en cirugías vitales, con el consecuente incremento en riesgo quirúrgico y complejidad. Sin embargo, en el 2020, la mortalidad operatoria observada fue significativamente menor que la esperada y la más baja en los últimos 5 años.





Número

Por último, la medición de la adherencia a la ruta integrada de manejo de revascularización miocárdica de primera vez, alcanzó el **97,7%** (meta 90%) manteniéndose por encima de la meta por quinto año consecutivo, con una mortalidad del **1,2%** en este grupo de pacientes. Desde la creación del



Cuando inició la pandemia, miembros del equipo participaron en paneles internacionales multidisciplinarios para entender el comportamiento del virus en Europa y Estados Unidos. Esto les permitió liderar la creación de un protocolo de reactivación del hospital, basados en cifras que evidenciaban un exceso de mortalidad cardiovascular en países severamente afectados por la pandemia. Con esta información, se logró que el Ministerio de Salud clasificara a los pacientes cardiovasculares como población vulnerable y se generaron áreas "libres de COVID-19" al interior de la clínica para garantizar la seguridad de estos pacientes. Con estas medidas se observó una recuperación gradual de las cifras de pacientes cardiovasculares atendidos, disminuyendo complicaciones y muertes prevenibles.

Hacia finales de mayo del 2020, cuando se esperaba el confinamiento del primer pico en Bogotá, el aprendizaje de las diferentes experiencias mundiales y la construcción de modelos predictivos, evidenció la necesidad de trabajar cada vez más unidos, de generar comités de reactivación y protocolos de manejo del paciente con patologías cardiovasculares con condiciones prioritarias ("time-sensitive") con COVID o sin COVID.

**Así, se implementó la telemedicina y se planteó la reactivación del área cardiovascular antes del pico de la pandemia. Una decisión arriesgada, pero que, gracias al trabajo interdisciplinario del equipo, alineado con las políticas y necesidades de La Cardio, fue fundamental y permitió continuar con la labor de atender pacientes críticos, generar confianza en la comunidad, frenar la curva de descenso para salvar más vidas, prevenir secuelas y mantener una cercanía con los pacientes y sus familias en una situación nunca vivida.**

Durante el año 2020, se redujo de manera significativa el número de pacientes atendidos y los procedimientos realizados de la siguiente forma:



Por otro lado, durante el año los especialistas del instituto participaron en diferentes teleconferencias a nivel nacional e internacional, logrando reconocimiento por su destacada labor profesional y ocupando importantes posiciones en las sociedades científicas de Colombia, Latinoamérica y el mundo, llevando en alto el nombre de la Fundación Cardioinfantil. Se hicieron los nombramientos de Luis Carlos Sáenz (Jefe de Electrofisiología) en la LATAM Heart Rhythm Society, Néstor Sandoval (Director del Instituto de Cardiopatías Congénitas) en la World Society of Congenital Heart Surgery y Juan Pablo Umaña en la Society of Thoracic Surgeons.

La Cardio tiene importantes planes para el fortalecimiento de la investigación, la generación de conocimiento y la atención integral de pacientes en esta especialidad, para lo que se ha planteado como retos en los próximos años lo siguiente:

• **Crear bases de datos integradas más robustas,** acompañamiento epidemiológico y bioestadístico y la participación en redes multicéntricas de trabajo.

• **Reestructurar el área de Radiología e Intervencionismo**

**Cardiovascular,** con más de 1.000 metros<sup>2</sup> para implementar cinco salas de última generación de cineangiografía. Con esta tecnología de punta se obtendrán mejores resultados clínicos, optimizando la seguridad y experiencia de nuestros pacientes y sus familiares.

• **Fortalecer su foco en medicina cardiovascular** de alta complejidad con la creación de un banco de homoinjertos que permitirá expandir el abanico de opciones quirúrgicas disponibles para pacientes de todas las edades con enfermedades estructurales del corazón.

• **Crear el primer centro de excelencia** en estenosis aórtica en el país, integrando todas las especialidades en torno al paciente con esta patología.

• **Implementar el programa de Prevención Cardiovascular**

Multidisciplinario con un alto impacto en la salud de la población en todo su ciclo vital, consolidando a la Fundación Cardioinfantil como una institución líder en medicina cardiovascular en la región.

## ♥ Instituto de Cardiopatías Congénitas

### **Dr. Néstor Sandoval**

*Líder del Instituto Cardiopatías Congénitas*

### **Dr. Tomás Chalela**

*Cirujano Cardiovascular Pediátrico*

**La Fundación Cardioinfantil** y su Instituto de Cardiopatías Congénitas continúan comprometidos con su misión de atender, de manera primordial, a todos los pacientes pediátricos y adultos con cardiopatías congénitas, a pesar de las difíciles condiciones que trajo la pandemia. Para mitigar estos impactos, se establecieron rápidamente rutas seguras y protocolos de protección personal que permitieron realizar todas las actividades asistenciales como consulta presencial, teleconsulta, estudios diagnósticos de ecocardiograma, radiología altamente especializada, hospitalización; así como procedimientos de cateterismo, electrofisiología,

cuidados intensivos y cirugía cardiovascular, garantizando la seguridad de los colaboradores de la salud, al igual que el bienestar de los pacientes y sus familias.

El compromiso de todo el personal asistencial y administrativo en la implementación de las rutas seguras, la realización de pruebas COVID-19 a todos los pacientes que se hospitalizaron para procedimientos o manejo médico, sumado al trabajo conjunto del equipo de cirugía, cardiología y cuidados intensivos, quienes se encargan no solo del cuidado, la programación y educación pre y postoperatoria, sino también del seguimiento ambulatorio administrativo de los pacientes con órdenes de cirugía, así como el seguimiento telefónico postoperatorio de todos los pacientes, hicieron posible que se dieran los siguientes resultados durante el 2020:



**2.500**

Consultas

**900**

pacientes valorados por el grupo de electrofisiología a lo largo del año.

**402**

Cirugías realizadas por el grupo de cirugía cardiovascular con una mortalidad del 4%, lo cual muestra una disminución cercana al 20% respecto al año 2019.



**4.757**

Ecocardiogramas entre transtorácicos y transesofágicos, convirtiéndose nuevamente en uno de los fuertes y puerta de entrada a la Institución para la mayoría de los pacientes.



**2.000**

procedimientos (entre invasivos y no invasivos) destacándose los procedimientos intervencionistas para control de arritmias en más de 115 pacientes.

**30**

pacientes de Cardiopatías Congénitas del adulto operados durante el año, gracias al trabajo del equipo multidisciplinario.

**680**

pacientes entre quirúrgicos y no quirúrgicos manejados en la Unidad de Cuidados Intensivos.

Adicionalmente, se trabajó por la implementación de medidas tales como la entrega segura de pacientes a la Unidad de Cuidado Intensivo, tanto de salas de cirugía como de salas de hemodinamia.

**100%**

El uso de ecocardiografía intraoperatoria en casi el 100% de pacientes operados con cardiopatías congénitas permitió la identificación temprana de posibles complicaciones que puedan ser solucionadas en el mismo procedimiento.

**Aumento en la disponibilidad de terapia ECMO** (Oxigenación por Membrana Extracorpórea) logrando llevar a reparo quirúrgico pacientes que previamente serían considerados inoperables. Esto ha permitido aumentar la complejidad de patologías manejadas en la Fundación y, así mismo, poder llevar a cirugía a pacientes de muy bajo peso con resultados adecuados.

**Asistencia del equipo a conferencias en temas como manejo híbrido de ventrículo izquierdo hipoplásico y reparo quirúrgico de válvula aórtica en neonatos, entre otros.**



Como retos, el Instituto se ha planteado mejorar su planta física, especialmente en el área de hospitalización de cardiopediatría, así como el aprovechamiento de la capacidad instalada del área de consulta externa disminuyendo así los tiempos de espera y mejorando la oportunidad tanto en consulta como en la realización de procedimientos diagnósticos no invasivos.

En el talento, buscará atraer, formar y retener el mejor equipo en salud para garantizar un adecuado relevo generacional, consolidar un grupo multidisciplinario de falla cardíaca y trasplante pediátrico con miras a aumentar la cobertura, fortalecer campañas destinadas a aumentar la donación de órganos y hacer crecer el equipo de soporte vital extracorpóreo (ECMO).

## ♥ UNIDAD DE TRASPLANTES

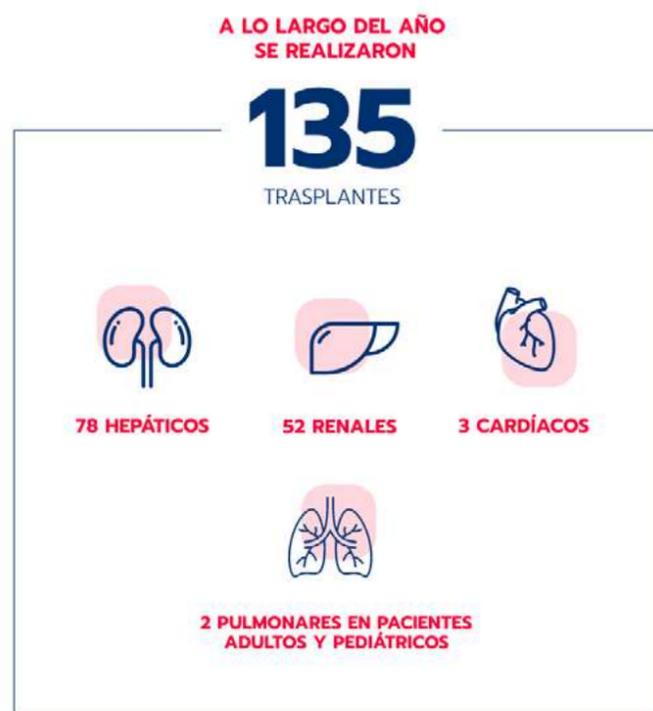
### **Dr. Gilberto Mejía**

*Cirujano Hepatobiliar y de Trasplantes*

Con 15 años de funcionamiento continuo, especializado, humanizado y centrado en la atención de pacientes a quienes les ha fallado uno de sus órganos vitales (corazón, pulmón, hígado o riñón), **la Unidad de Trasplantes cuenta con un equipo multidisciplinario, comprometido y que trabaja día a día para seguir consolidando esta invaluable labor.** A pesar de los retos del 2020, el equipo se enfocó en alcanzar los objetivos propuestos, crecer en los programas de trasplante con donante vivo hepático y renal, continuar con los trasplantes de donante cadavérico en la medida que la pandemia lo permitiera, y mantener ante todo la seguridad más resultados positivos en sus programas.

**La llegada de la pandemia a Colombia produjo un impacto marcado en la actividad trasplantadora,** llegándose a una reducción histórica en la tasa de donación de órganos de pacientes fallecidos cercana a 0 donantes por millón de habitantes durante varios meses, con la consecuente caída de los trasplantes de origen cadavérico.





Se destaca el **éxito de los procedimientos de trasplante con donante vivo hepático y renal**, especialmente el programa de trasplante hepático con donante vivo pediátrico que ha logrado estar en el primer lugar del país y de la región, así como la preparación e implementación de rutas seguras que permitieron mantener a los pacientes trasplantados libres de infección por COVID-19.

SE REALIZARON EN TOTAL **77** TRASPLANTES CON DONANTE VIVO HEPÁTICO Y RENAL

(57% del total de los trasplantes), siendo estos la base de la proyección y sostenibilidad futura con un potencial de crecimiento de alrededor del 30%.

**Donante vivo FCI 2020**

<b>25</b> Riñón	<b>6</b> Hígado adulto	<b>46</b> Hígado pediátrico
--------------------	---------------------------	--------------------------------

**Trasplantes FCI donante vivo abril - diciembre 2020**

<b>20</b> Riñón	<b>5</b> Hígado adulto	<b>34</b> Hígado pediátrico
--------------------	---------------------------	--------------------------------

**Trasplantes FCI 2020**

**2**  
Pulmón

**3**  
Corazón

**52**  
Riñón

**78**  
Hígado

**Trasplantes FCI Abril - diciembre**

**1**  
Pulmón

**2**  
Corazón

**35**  
Riñón

**55**  
Hígado

En conjunto con los servicios de Hepatología, Oncología y Cirugía de Trasplantes, se logró dar inicio al **Centro de Excelencia en Hepatocarcinoma, único en Colombia, reto convertido en realidad para beneficio de los pacientes con enfermedades hepáticas como la cirrosis y el hepatocarcinoma.** Este centro cuenta con rutas integradas de atención con optimización del proceso desde el punto de vista clínico y económico.

## HOSPITAL PEDIÁTRICO

### **Dr. Jaime Céspedes**

*Director Hospital Pediátrico.*

**El Hospital Pediátrico de la Fundación Cardioinfantil agrupa los servicios, la infraestructura y el talento humano de las diferentes especialidades que brindan atención en pediatría de alta complejidad a menores de 18 años.** El hospital, referente nacional y regional en asistencia, academia, investigación y responsabilidad social, está soportado en convenios de formación, investigación, asesoramiento científico, con organizaciones y universidades nacionales e internacionales, que apoyan nueve postgrados de pediatría, dos con acreditación de alta calidad y un grupo de investigación reconocido en categoría A por Colciencias.

Debido a la pandemia, la infraestructura del hospital se adaptó a los diferentes requerimientos institucionales: se cedieron camas hospitalarias y de cuidado intensivo, se trasladó la consulta externa y se independizó el servicio de Urgencias de pediatría. A pesar de una disminución del 38% en los egresos hospitalarios, se incrementó la complejidad (1.34) en un 10% y el IEMA aumento de 1.16 a 1.18.

Por otro lado se logró permanecer en zona de éxito en el corredor epidemiológico de infección nosocomial (tasa anual < 5/1.000 días paciente), en parte, gracias al éxito del Programa de Optimización de Antimicrobianos (PROA) que propende por una supervisión y racionalización del uso de antibióticos >7 días, el cual alcanzó una cobertura mayor del 70%. Igualmente, el reporte de eventos adversos se incrementó en 40% (18% eventos - 19% incidentes) con 116% de mayor participación de los médicos.

Con base en los objetivos estratégicos de la Fundación, el equipo monitoreó, analizó y definió una metodología para responder a los indicadores de gestión clínica y de calidad.

**PRINCIPALES LOGROS**

—  
Optimización de la infraestructura y el talento humano, y su articulación con los procesos institucionales.

—  
El incremento en la complejidad global expresada en el cambio del Peso Medio GRD de 1.16 a 1.37 equivalente a un +18%, manteniendo una adecuada gestión de las estancias con un IEMA en 1.17 e incrementando la proporción de los egresos severidad 2 y 3 a más del 50% con una disminución de mortalidad en el 0.56.



**INDICADORES DE GESTIÓN**

INDICADOR	HOSPITAL PEDIÁTRICO GENERAL 2019*	HOSPITAL PEDIÁTRICO GENERAL 2020*	% VARIACIÓN
Peso medio ponderado (GRDs)	1,22	1,34	+ 9,7%
IEMA Depurado	1,16	1,18	+ 1,4%
Estancias	8,0	9,4	+ 17%
% de egresos Severidad 2 y 3	58%	65%	+ 12%

**Durante la pandemia se encontraron 191/2.258 pacientes pediátricos (8,4%) con resultado de pruebas positivas de COVID-19, 35% de estos con manejo intrahospitalario y 3 defunciones.**

**Al cierre del año la positividad de las pruebas se ha incrementado al 13%.**

\*Hospital pediátrico general incluye UCIN (Unidad de cuidado intensivo neonatal)-UCIP (Unidad de cuidado intensivo pediátrico) - Hospital Ped. Quirúrgico y Hospital Ped. Médico.

### El equipo participó en la elaboración de los siguientes documentos institucionales:

- ⊗ **Protocolo de clasificación de prioridad de uso de ventiladores en pandemia Hospital Pediátrico.**
- ⊗ **Instructivo para la atención de pacientes por Urgencias Pediatría.**
- ⊗ **Instructivo de visitas y acompañamiento a pacientes.**
- ⊗ **Protocolo para el uso racional y adecuado de los elementos de protección personal (EPP).**
- ⊗ **Instructivo de humanización con actividades lúdicas de acompañamiento.**
- ⊗ **Consenso colombiano de atención, diagnóstico y manejo de la infección por SARS-COV-2/COVID-19 en establecimientos de atención de la salud.**
- ⊗ **Guías, rutas y controles del cuidado hospitalario publicadas en INFECTIO, así como investigaciones en alianza con otras asociaciones.**
- ⊗ **Registro y reporte de los niños con Síndrome Inflamatorio Múltiple de la Infancia – MISC.**

Las acciones implementadas a través de los **programas de Responsabilidad Social**; Pedagogía Hospitalaria y Comer con Alegría, que plasman el principio solidario institucional, impactaron a las madres gestantes logrando recién nacidos con peso óptimo al nacer y lactancia exclusiva a seis meses; así mismo, se fomentaron los cuidados centrados en el desarrollo en neonatología y se fortalecieron las transiciones vitales/final de la vida para el cumplimiento de sueños a muchos de los pacientes.

Por otro lado, el equipo de pediatras del hospital, conformado por líderes en diferentes sociedades científicas, miembros de colaboraciones nacionales e internacionales, de redes, consensos y grupos de trabajo como ICHOM, Kawasaki, LaRedNetwork, Neuro protección, Enfermedades genéticas/metabólicas, contacto piel/piel - lactancia materna, COVID-19, entre otros, permanece en continuo proceso de formación a nivel de doctorado, maestrías, especializaciones, diplomados y cursos de actualización. Este equipo es generador de numerosas investigaciones, consensos, protocolos y rutas de atención que apoyan la gestión clínica y la Política Pública, construyendo conocimiento a través de la producción de artículos científicos publicados en revistas indexados Q1 y Q2.

La crisis relacionada por la pandemia se constituyó como oportunidad para que la infraestructura, el equipo y su modelo de atención, se replanteara frente a las necesidades de la Institución y la sociedad, adaptándose a las nuevas realidades de virtualidad, de atención ambulatoria y del uso eficiente de cama hospitalaria/cuidado intensivo.

Capitalizar estos aprendizajes, como el uso eficiente de la Telemedicina y sus herramientas, el uso de la infraestructura, de las camas y de todos los recursos, fortalecer los Centros de Excelencia en diferentes áreas del cuidado pediátrico apoyado por los postgrados, maestrías, doctorados y convenios nacionales e internacionales, permitirá darle continuidad a la capacitación del talento humano en las especialidades pediátricas, así como en las áreas de pedagogía hospitalaria que incluyen al paciente, familia, cuidadores y la comunidad, manteniendo un cuidado más integral e interdisciplinario de los pacientes de alta complejidad.

Por otro lado, la adaptación y remodelación del servicio de Urgencias brindará un espacio e instalaciones independientes favoreciendo la seguridad para ofrecer la mejor experiencia al paciente y su familia. De la misma manera, la adaptación de la unidad de trasplante UTO hacia una unidad de cuidado intermedio permitirá una rotación más eficiente de las camas de cuidado intensivo..



♥ CLÍNICAS MÉDICAS

**Dra. Carmen Cecilia Gómez Flórez**

MD. FACP / Especialista en Medicina Interna y Docencia Universitaria / Líder de Clínicas Médicas

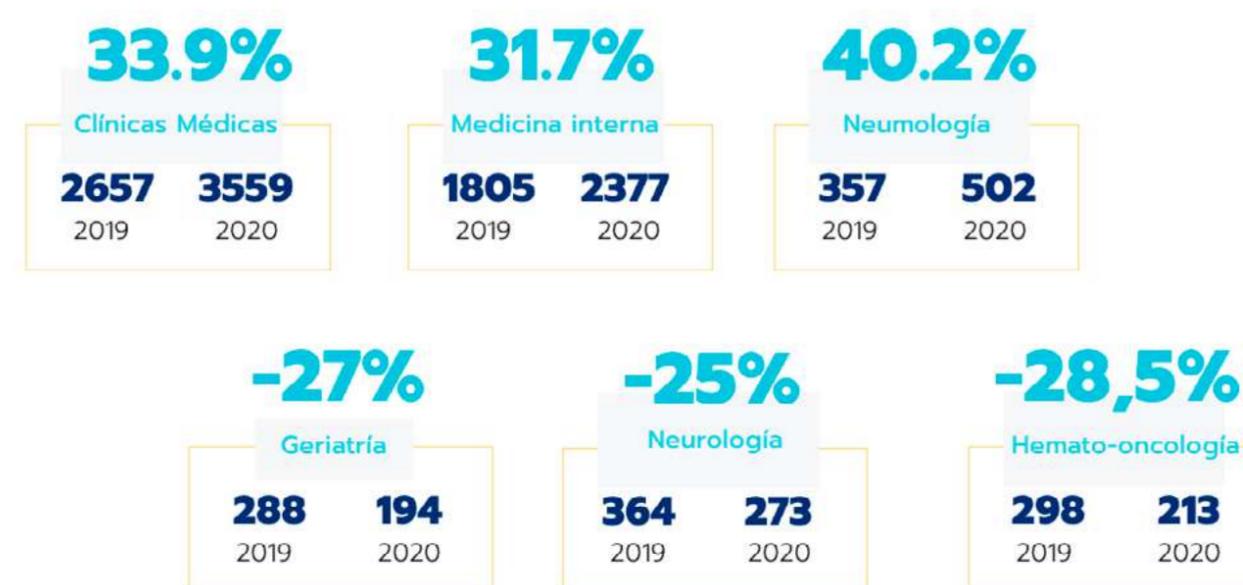
El Departamento de Clínicas Médicas abarca todas las especialidades no quirúrgicas de la medicina interna y sus subespecialidades para la atención del paciente adulto en los ámbitos hospitalario y ambulatorio. Se compone de 14 especialidades clínicas en donde un grupo de 72 especialistas están comprometidos con la atención de pacientes de alta complejidad, con los más altos estándares de calidad, una atención humanizada y centrada en el paciente y su familia, acorde a los valores institucionales. El principal objetivo de este departamento es el cuidado del paciente multimórbido (múltiples patologías) a lo largo de todo el ciclo de atención, proporcionando un equipo interdisciplinario para el paciente de alta complejidad, cardiovascular y de trasplantes.

**Adicionalmente, el departamento de Clínicas Médicas ha jugado un papel muy importante en la docencia e investigación con la formación integral de estudiantes de pregrado y postgrado a lo largo de la historia de la Institución.**

**Los resultados logrados en el 2020 se presentan a continuación:**

Los egresos hospitalarios de Clínicas Médicas fueron 3.559 que corresponden al 30% del total de la Fundación Cardioinfantil, con un incremento del 33.9%

**DISTRIBUCIÓN DE EGRESOS POR ESPECIALIDADES**



**El mayor número de egresos** se concentró en Medicina Interna, seguido de Neumología, con un incremento del 31.7% y 40.2% respectivamente, esto debido a que son las principales especialidades de atención en primera línea para COVID-19. El nivel de ocupación durante el 2020 para las especialidades médicas se mantuvo por encima del 87% con una óptima utilización de la capacidad instalada. Se mantuvo la estancia promedio y el giro cama, siendo estos últimos dos indicadores prioritarios para el establecimiento de los planes de mejora para el 2021.



Indicadores Gestión Clínicas Médicas

<b>MEDICINA INTERNA</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Egresos:	▶ <b>1.805</b>	▶ <b>2377</b>
Ocupación:	▶ <b>86.5%</b>	▶ <b>87.2%</b>
Estancia promedio:	▶ <b>11</b>	▶ <b>11.3</b>
Giro cama:	▶ <b>1.7</b>	▶ <b>2.3</b>
Mortalidad:	▶ <b>80/1.000</b>	▶ <b>98.4/1.000</b>

<b>NEUMOLOGÍA</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Egresos:	▶ <b>357</b>	▶ <b>502</b>
Ocupación:	▶ <b>87.1%</b>	▶ <b>87.3%</b>
Estancia promedio:	▶ <b>9.6</b>	▶ <b>9.5</b>
Giro cama:	▶ <b>1.1</b>	▶ <b>1.4</b>
Mortalidad:	▶ <b>5.6/1.000</b>	▶ <b>6.0/1.000</b>

<b>NEUROLOGÍA</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Egresos:	▶ <b>364</b>	▶ <b>273</b>
Ocupación:	▶ <b>86%</b>	▶ <b>87.4%</b>
Estancia promedio:	▶ <b>6.3</b>	▶ <b>7.8</b>
Giro cama:	▶ <b>1.1</b>	▶ <b>1.2</b>
Mortalidad:	▶ <b>27.5/1.000</b>	▶ <b>22/1.000</b>

<b>HEMATOLOGÍA-ONCOLOGÍA</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Egresos:	▶ <b>298</b>	▶ <b>213</b>
Ocupación:	▶ <b>80.5%</b>	▶ <b>88%</b>
Estancia promedio:	▶ <b>16.7</b>	▶ <b>17.4</b>
Giro cama:	▶ <b>1.2</b>	▶ <b>1.3</b>
Mortalidad:	▶ <b>53.7/1.000</b>	▶ <b>28.2/1.000</b>

<b>GERIATRÍA</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Egresos:	▶ <b>288</b>	▶ <b>194</b>
Ocupación:	▶ <b>86.3%</b>	▶ <b>87.2%</b>
Estancia promedio:	▶ <b>8.5</b>	▶ <b>8.7</b>
Giro cama:	▶ <b>1.1</b>	▶ <b>1.2</b>
Mortalidad:	▶ <b>128.5/1000</b>	▶ <b>139.2/1000</b>

El volumen de **consulta externa de Clínicas Médicas** corresponde al 12% de las consultas totales del hospital y se encuentra en su mayor proporción en las especialidades de Gastroenterología y Hepatología, como apoyo a pretrasplante y postrasplante hepático, seguido de Endocrinología, Neurología, Infectología, Medicina Interna y Anticoagulación.

2019  
**31.349**  
CORRESPONDE AL 13%  
C. EXTERNA DE LA FCI.



2020  
**14.182**  
CORRESPONDE AL 12% C.  
EXTERNA DE LA FCI.

A pesar de que se redujo el volumen de consultas en un 50%, acorde con la disminución total de consulta externa en la Institución, esta mantuvo una participación estable. **El 2020 representó un reto en mantener la atención ambulatoria de los pacientes, lo cual requirió implementar y fortalecer la teleconsulta, con muy buenos resultados.**

Para La Cardio la atención de pacientes de alta complejidad cardiovascular y de trasplantes, durante la pandemia por COVID-19 representó un gran reto. Por esto, el equipo desarrolló una fase de planeación multidisciplinaria y adaptación de los servicios, ampliando la capacidad instalada para la atención en UCI y hospitalización, apropiando 80 camas de hospitalización adultos para área COVID.

°Desde Clínicas Médicas se identificaron las especialidades para la primera línea de atención del paciente hospitalizado, bajo el liderazgo de Medicina Interna con la participación de Neumología, Geriátrica, Infectología y el apoyo de Cardiología.

**El primer paciente COVID-19 confirmado se hospitalizó en el mes de marzo y durante el 2020 el número de egresos en hospitalización por COVID-19 fue 1.656, con una ocupación del 89.7% y una mortalidad de 167.8/1000.**



## Egresos en Hospitalización COVID-19 en 2020 por Especialidad



**En  
investigación  
y docencia se  
avanzó durante  
el año con  
los siguientes  
resultados:**

- ⦿ **Se publicaron diez reportes** de caso en revistas internacionales y cinco en revistas nacionales, de los servicios de Neurología, Gastro-Hepatología, Infectología, Neumología, Hemato-Oncología y Medicina Interna.
- ⦿ **El servicio de Medicina Interna logró la publicación del trabajo original:** “Factores pronósticos en pacientes hospitalizados con diagnóstico de infección por SARS-CoV-2 en Bogotá”, en la Revista Biomédica del Instituto Nacional de Salud de Colombia.
- ⦿ **Se realizó el Congreso: “Desde el Corazón de la Medicina Interna”** en formato Webinar, con la temática: “COVID-19: enfoque multidisciplinario”, contando con la participación de 500 personas durante las tres jornadas.
- ⦿ **Se obtuvo la Acreditación de Alta Calidad para el postgrado** de Medicina Interna con la Universidad del Rosario, siendo la especialidad con mayor número de solicitudes para postgrado y donde se presentan los aspirantes con los más altos puntajes.
- ⦿ **El programa de Medicina Interna se ha hecho acreedor** al Premio al Mejor Trabajo de Investigación de Residentes de la Asociación Colombiana de Medicina Interna (ACMI), durante dos años consecutivos.
- ⦿ **El grupo de Investigación de Gastro-Hepatología fue reconocido** en categoría A1 por Minciencias, con cinco investigadores Senior.

**Con el fin de dar una respuesta efectiva y de calidad durante la pandemia, Medicina Interna amplió sus equipos de especialistas y conformó un equipo de trabajo para responder de forma integral a las necesidades de la emergencia así:**

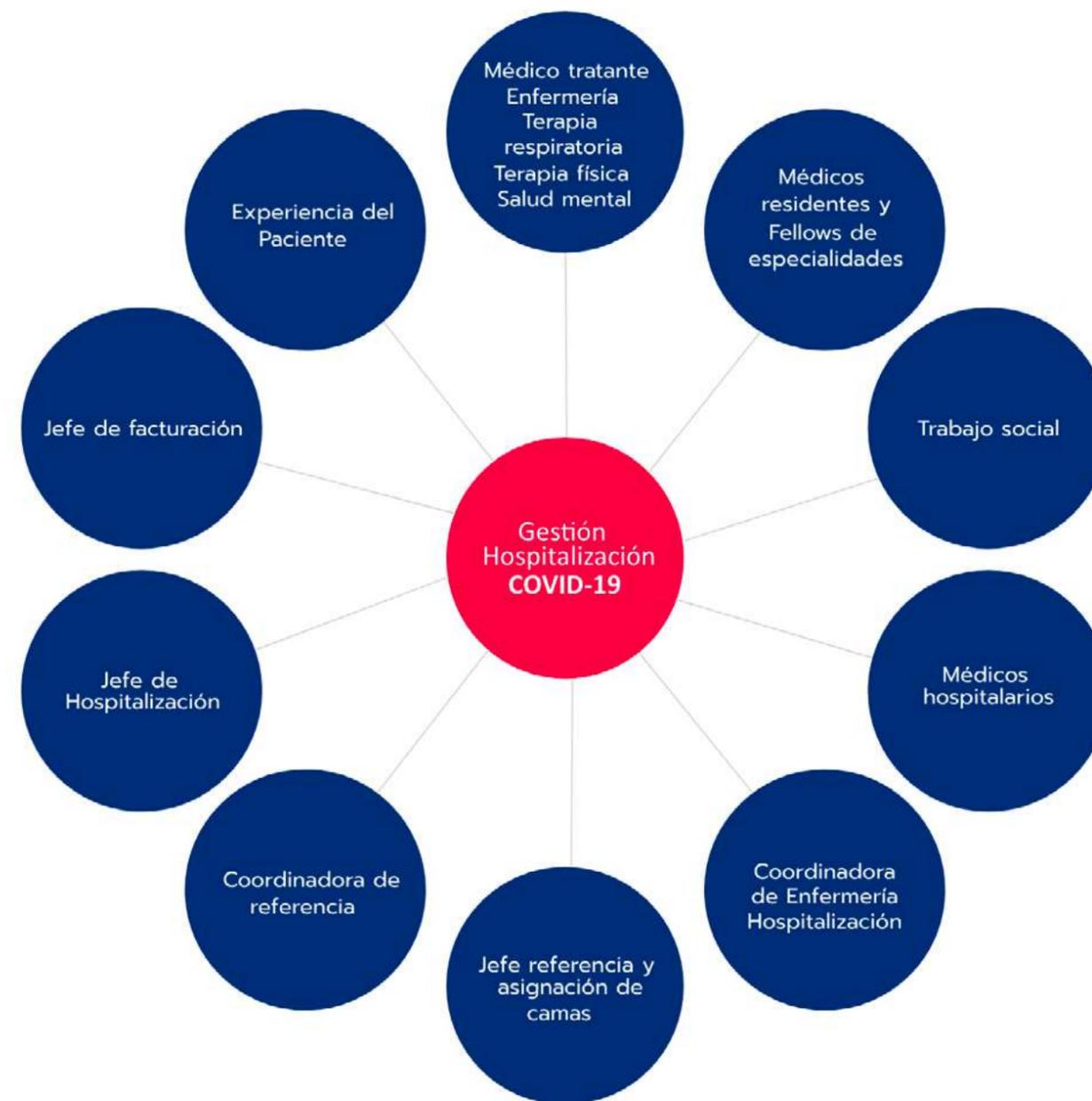
- ⦿ **Ocho profesionales adicionales** para un total de 32 internistas, a fin de dar cubrimiento 24/7.
- ⦿ **Se crearon dos plantas para médico rural** de junio a diciembre de 2020.
- ⦿ **En atención diurna se tuvo cuatro internistas** en pisos y cinco internistas de lunes a domingo en Urgencias.
- ⦿ **En atención nocturna se tuvo dos internistas** en piso y dos en Urgencias.
- ⦿ **Neumología amplió su planta a cuatro neumólogos**, más dos fellows de Neumología para cubrimiento de Hospitalización y Urgencias.
- ⦿ **Se creó la Junta Médica** Interdisciplinaria diaria para la evaluación y el manejo de casos difíciles y aislamientos, integrada por: Infectología, Medicina Interna, Neumología, Cardiología, Radiología, Jefe de Hospitalización y Coordinadora de Enfermería de hospitalización; con acceso a todos los profesionales que requirieran asesoría.

⦿ **Se brindó información a familiares** de las áreas de COVID-19 en aproximadamente 20.000 llamadas, 75% de ellas del especialista tratante, llamadas adicionales en cambios clínicos relevantes y video llamadas para los pacientes a cargo de Enfermería y Experiencia del Paciente.

⦿ **Se creó un grupo multidisciplinario de Gestión de Hospitalización COVID-19, en donde cada profesional ejerció un rol fundamental para la atención en lo concerniente al manejo de los pacientes e información diaria a los familiares, evaluación social de los pacientes, datos sociodemográficos y números de teléfono para contacto con familiares, gestión para egreso seguro, trámites de oxígeno domiciliario, realización de egresos hospitalarios, trámites administrativos adicionales, apoyo para educación a familiares, referencia y asignación de camas, referencia para trámites de oxígenos, PHD, remisiones y relacionamiento con las aseguradoras, acompañamiento al paciente y asesoría en trámites administrativos.**



**GRUPO DE GESTIÓN DE HOSPITALIZACIÓN  
COVID-19 FCI**



## ❤️ CLÍNICAS QUIRÚRGICAS

### **Dr. Paulo Cabrera**

*Jefe de Cirugía General Adultos*

Basado en los objetivos institucionales, el departamento de Clínicas Quirúrgicas no Cardiovasculares organizó líneas estratégicas y modelos de atención que se centraron en la seguridad del paciente. Se logró la consolidación del departamento con trabajo en equipo, cumplimiento de las políticas institucionales, optimización de la capacidad instalada y conservando el mejor talento humano médico y paramédico.

**La pandemia requirió implementar acciones casi a diario, buscando la seguridad de los pacientes y el equipo médico. Los resultados de estas acciones, así como del área en general se presentan a continuación:**



**1.**

Crear estrategias que permitieron continuar con el funcionamiento adecuado en salas de cirugía, logrando una reactivación responsable y gradual de la cirugía electiva, identificando aquellas que requerían priorización como las cirugías de alta complejidad (cardiovascular, de trasplantes, oncológicas). Este proceso de priorización se ajustó según tendencias epidemiológicas locales, regionales y nacionales, aplicándolo tanto dentro como entre especialidades quirúrgicas y clínicas.

Retener el equipo humano durante la pandemia con completa disposición de servicio a las diferentes áreas que requirieran apoyo, como en el servicio de Urología Pediátrica.

**2.**

**3.**

Definir el algoritmo de manejo de pacientes llevados a cirugía de emergencia, urgencia y cirugía electiva, crear una sala de cirugía para pacientes COVID-19 positivos con la fusión de salas 4 y 5, asegurar todos los EPP a los colaboradores, participar en comités institucionales, apoyar con equipo humano a servicios externos (UCI médica, pisos, cuidado de la piel, accesos vasculares, CEDISMED, Urgencias) de salas de cirugía.

Identificar indicadores quirúrgicos idóneos para la Clínicas Quirúrgicas y sus servicios, con el fin de realizar seguimientos estrechos a valoraciones de pacientes, conductas médicas establecidas, volumetría por procedimientos, estancias hospitalarias, complejidad de patologías, procedimientos quirúrgicos, reingresos, impacto en glosas y adherencias a guías clínicas, entre otras.

**5.**

Identificar códigos de procedimientos que no estaban incluidos.

Revisar y modificar los portafolios de los diferentes servicios quirúrgicos.

**7.**

Cumplir con todas las capacitaciones en el uso de EPP (Elementos de protección personal) y protocolos institucionales para el manejo de paciente COVID-19 positivo y No-COVID.

**4.**

**6.**

### Usar racional y responsablemente la actual capacidad instalada logrando:



Optimizar los espacios de los servicios quirúrgicos como Ortopedia, Ginecología, Otorrinolaringología y Oftalmología para atención de pacientes en consulta externa con un volumen de consultas de 17.126.



Asegurar la atención permanente del departamento de anestesia a diferentes servicios por fuera de salas de cirugía como Hemodinamia, Neumología, Gastroenterología, Clínica del Dolor.



Asegurar la atención de apoyo nutricional y seguimiento por medio del Grupo de Soporte Metabólico y Nutricional a UCI, piso y Urgencias (promedio día pacientes a evolucionar 83).



Hacer seguimiento y atención diaria a pacientes por el grupo de accesos vasculares, entre otras.

**Otros indicadores del área tuvieron un impacto importante debido a la situación particular del 2020. Los resultados fueron los siguientes:**

Se presentó una disminución en el número de egresos en un 42% con respecto al año 2019, a pesar de las estrategias establecidas para minimizar el impacto de pacientes más complejos (peso GRD 1,44 (2019), 1,50 (2020)) y se presentó un aumento en la estancia del 11%. Sin embargo, el IEMA depurado logró disminuir en un 1,7%. El peso de los GRD, incrementó en un 4% y la mortalidad se logró disminuir en un 29,4%.

Así mismo, **se presentó una disminución considerable en la oportunidad de respuesta a interconsultas** en el servicio de urgencias en cada línea de atención (emergencia -59,3%, urgente -48,1%, normal -56,6%).

El año cerró con **una disminución en volumetría del 39% de todos los procedimientos quirúrgicos** en comparación con el 2019, debido a las diferentes políticas institucionales, locales y gubernamentales para minimizar el impacto de la pandemia.



Se optimizó la atención de la consulta externa de las especialidades quirúrgicas, trasladándolas al primer piso de la Torre H, logrando así una atención segura de todos los pacientes POP (post operatorio), y se desarrolló un piloto para realizar teleconsulta. Las consultas externas por especialidad quirúrgica son las siguientes:

# 2019

CONSULTA EXTERNA POR ESPECIALIDAD QUIRÚRGICA

Cirugía Plástica

**2.080**



Cirugía Pediátrica

**1.458**



Cirugía de Tórax

**1.346**



Cirugía General

**2.364**



Ginecología

**1.988**



# 2020

Cirugía Plástica

**924**

Cirugía Pediátrica

**538**

Cirugía de Tórax

**654**

Cirugía General

**941**

Ginecología

**514**

# 2019

CONSULTA EXTERNA POR ESPECIALIDAD QUIRÚRGICA

Ginecología Oncológica

**168**



Neuro-Cirugía

**2.383**



Oftalmología

**8.353**



Ortopedia Neuro-Pediátrica

**576**



Ortopedia Pediátrica

**3.348**



# 2020

Ginecología Oncológica

**56**

Neuro-Cirugía

**1.127**

Oftalmología

**2.596**

Ortopedia Neuro-Pediátrica

**25**

Ortopedia Pediátrica

**297**



**El área de Clínicas Quirúrgicas se plantea para el futuro nueve puntos clave que permitan mejorar la atención segura y con calidad a los pacientes:**

- **Desarrollo de actividades clave** para la optimización del portafolio de servicios quirúrgicos, mediante una relación estrecha con los departamentos de comercial y mercadeo. Fortalecer la programación eficaz y eficiente de los procedimientos quirúrgicos con ayuda de sistemas, desarrollar herramientas digitales (app) que faciliten el control postoperatorio de los pacientes y la asignación de citas por primera vez y de seguimiento.
- **Uso adecuado de los recursos** a través de la optimización de la capacidad instalada, uso adecuado de tecnología (actual y nueva), innovación permanente y refuerzo del C.E.A.P. (Central de enlaces autorizaciones para procedimientos).
- **Identificación de las propuestas** de valor agrupadas en un trabajo multidisciplinario, de alta complejidad con un portafolio competitivo y un equipo humano con alto valor.
- **Relación transparente**, eficaz, eficiente y consistente con pagadores.
- **Uso responsable de canales**, como: redes sociales, Big Data, machine learning, investigación y docencia que aseguren socialización y crecimiento.
- **Segmentación dirigida** de las líneas estratégicas.
- **Desarrollo en cada servicio de estructuras** de costes por medio de creación de estados de resultados, balances generales y estados de flujo de efectivo de cada servicio.
- **Fuentes de ingreso mediante la admisión** de todos los pacientes para que sean atendidos sin importar el pagador.
- **Creación de estrategias durante la pandemia** por SARS-CoV-2 que lograron continuar con un funcionamiento adecuado en salas de cirugía, propiciando un ambiente seguro para nuestros pacientes y colaboradores.

## DEPARTAMENTO DE ENFERMERÍA

La Cardio cuenta con un equipo de Enfermería con excelentes competencias en el saber, el hacer y el ser, para responder a las necesidades de cuidado de alta complejidad de las diferentes líneas estrategias institucionales. La práctica de este equipo está definida por el **Modelo de Cuidado de Enfermería**, basado en principios científicos, disciplinares y organizacionales que fortalecen las competencias de cuidado del paciente, las familias y los cuidadores. Buscamos fortalecer el desarrollo profesional y disciplinar para lograr la mejor experiencia y bienestar tanto físico como emocional de nuestros sujetos de cuidado, manteniendo una clara asociación entre la práctica y el liderazgo profesional.

### **Yudy Andrea Rojas**

*Jefe Departamento de Enfermería.*





El Departamento de Enfermería continuó con la gestión del cuidado adelantando la implementación del Modelo de Cuidado de Enfermería, con el fin de orientar la práctica de Enfermería brindando una atención experta, segura, oportuna y con la mejor experiencia para el paciente y cuidador. Las estrategias para lograrlo fueron:

- ⦿ **Estandarización del cuidado.**
- ⦿ **Formación del talento humano.**
- ⦿ **Articulación del grupo líder de Enfermería** con los diferentes equipos y metas de Seguridad del Paciente.
- ⦿ **Fomento de la cultura de seguridad** por medio de reporte de eventos.
- ⦿ **Análisis de indicadores** con la implantación de planes de mejora.

**Se estableció el plan de trabajo** para la actualización documental del Manual de Buenas Prácticas y la alineación del Modelo de Cuidado de Enfermería, con el fin de fortalecerlo.

Para brindar un cuidado humanizado se promovió un servicio y una atención de Enfermería con criterios de calidez, seguridad, oportunidad, continuidad y eficiencia durante el ciclo de atención. Por esta razón fue fundamental la conexión del departamento de Enfermería con Experiencia del Paciente para desarrollar diferentes mecanismos de comunicación entre pacientes, familias y equipos de trabajo. La tasa global de satisfacción del paciente para el 2020 fue de 95,5% lo que demuestra un compromiso de todos los equipos de trabajo para garantizar una atención de calidad en todos los procesos.

Parte integral de las funciones del departamento de Enfermería es la capacitación que se entrega a los pacientes en los diferentes procedimientos realizados. **Durante el 2020, el indicador de educación en Enfermería fue:**

### Indicador de educación en enfermería



### Indicador de educación en enfermería



Durante el 2020, **se desarrolló el Plan Educativo de Enfermería de manera virtual**, llevando a cabo nueve ciclos de jornadas pedagógicas en el campus virtual, mecanismo a través del cual se garantizó la alineación del personal de Enfermería con los requerimientos de obligatorio cumplimiento para la atención segura de pacientes. Además, se desarrollaron tres eventos académicos de Enfermería, con la participación de líderes expertos en cuidado intensivo, hospitalización, trasplantes y áreas de foco estratégico institucional. En total se impartieron 28.316 horas de formación a 1.143 personas del área, lo que representa 24 horas por persona.

**El Departamento desarrolló dos proyectos de investigación** durante el 2020, el proyecto **PENFUP** fase 2 (Prevención de Úlceras por Presión - Reposicionamiento - UCI) Ensayo Clínico Multicéntrico, en fase de desarrollo y el proyecto de Enfermería **UCI COVID-19**, Observacional Multicéntrico, que aún sigue en desarrollo.

El departamento de Enfermería tuvo un crecimiento de 8,38% durante el año, con el fin de garantizar la atención de la contingencia y mantener los estándares de cuidado en medio de la pandemia. Para garantizar esto implementó distintos protocolos:



### Adaptación a las nuevas áreas y modelos de atención

- Garantizar la alineación y articulación de los grupos de enfermería con los equipos clínicos para dar respuesta a la emergencia.
- Adaptación de áreas y equipos de trabajo para las áreas de COVID
- Adaptación del cuidado de Enfermería en las áreas COVID minimizando riesgos de seguridad de paciente, garantizando estándares de alta calidad y continuidad del cuidado.



### Valoración de planta de enfermería

- Valoración de planta de Enfermería, evaluando riesgos del personal, ajuste de funciones y re-ubicaciones.
- Desarrollo de estrategias de cubrimiento de ausentismo.



### Entrenamiento continuo

- Conformación y preparación de equipos para las áreas de expansión (Re-entrenamiento de Enf. especialistas en UCI).
- Entrenamiento de equipos de enfermería ambulatorios para soporte de novedades/ausentismo de hospitalización y urgencias.
- Continuidad de jornadas pedagógicas por plataforma E-Learning/Desarrollo de contenidos.



### Acciones para el bienestar del personal

- Desarrollo de estrategias de distanciamiento físico.
- Propuesta de adaptación del Bienestar de Enfermería para área de cambio de vestido Qx de mujeres.
- Apoyo en la construcción y desarrollo de estrategias de bienestar: sesiones de psicología, rutas de transporte, refrigerios, etc.

Precisamente en el año 2020, cuando el Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial de la Salud lo nombró como **el año de la Enfermería**, con el objetivo de evidenciar su importancia en el cuidado de la salud poblacional y en los sistemas de salud a nivel mundial, se presentó el brote epidémico por **COVID-19**. El reto para el equipo de Enfermería de La Cardio, en el año de su reconocimiento implicó:

Enfrentar la emergencia en salud pública con trabajo en equipos sólidos, capacidad de liderazgo y con acelerada implementación de medidas preventivas para la seguridad a trabajadores, pacientes y familias.

☉ **Ejecutar** todas las actividades de tratamiento y cuidado basadas en la mejor y más actualizada evidencia científica con el fin de prevenir el aumento de la infección, las complicaciones y la muerte.

☉ **Lograr** un cuidado humanizado, valorar a cada individuo holísticamente identificando los diferentes aspectos alterados en las personas y sus familias quienes enfrentan una enfermedad incierta, la soledad del aislamiento y los temores y preocupaciones que produce.

☉ **Asumir** el reto de proporcionar un cuidado integral con objetivos claramente definidos: "recuperar la salud de los pacientes".

El reto del departamento de Enfermería de La Cardio está en la continuidad de la formación de su equipo y en el fortalecimiento de su modelo, garantizando la calidad y seguridad en el servicio.

## CHEQUEO MÉDICO PERSONALIZADO

**Dr. Andrés Rodríguez**  
*Director Comercial*

Chequeo Médico Personalizado o chequeo ejecutivo es un servicio exclusivo de la Fundación Cardioinfantil el cual tiene más de 17 años de experiencia, ha sido diseñado con los más altos estándares tecnológicos y científicos para ofrecer a sus pacientes acciones en promoción de la salud, prevención, diagnóstico y tratamiento de la enfermedad para mantener o mejorar el estado de salud del paciente.

El programa de Chequeo Médico Personalizado ha brindado acompañamiento y apoyo a las personas, familias y compañías nacionales y multinacionales que quieren evaluar su estado de salud individual o grupal.

Es un servicio que cuenta con un equipo multidisciplinario, con el fin de manejar una visión integral de los pacientes y así mismo ofrecerles una experiencia cómoda, excepcional y eficiente.



## Servicios ofrecidos:

### 1 CHEQUEO MÉDICO PERSONALIZADO ESTÁNDAR

**Este servicio está enfocado en las necesidades** de los pacientes, ofreciendo una atención médica integral con Medicina Interna que incluye diversos exámenes como: 21 pruebas de laboratorio, prueba de esfuerzo, radiografía de tórax, ecografía de abdomen y pélvica, adicional para las mujeres se hace mamografía y/o ecografía de seno, citología cervicovaginal, entre otros.

### CHEQUEO MÉDICO PERSONALIZADO PEDIÁTRICO Y DEL ADOLESCENTE 2

**Diseñado para niños y adolescentes**, brindando atención médica integral con médico pediatra, el cual determina los exámenes necesarios de acuerdo con la etapa de desarrollo del menor, este servicio facilita la identificación de patologías a temprana edad, lo que permite evitar complicaciones de salud a largo plazo.

### 3 CHEQUEO MÉDICO PERSONALIZADO SENIOR

**Este servicio va dirigido a la población mayor de 65 años**, brindando atención médica integral con médico geriatra, teniendo en cuenta las enfermedades más comunes de las personas de la tercera edad.

Se realizan los exámenes específicos y se comparte una serie de recomendaciones para el paciente, su familia y/o cuidadores; reduciendo las hospitalizaciones, lo que repercute en una mejor calidad de vida.

### CHEQUEO MÉDICO PERSONALIZADO ADVANCE BODY SCAN 4

**Este servicio ofrece una atención médica integral** con Medicina Interna que incluye diversos exámenes, especialmente se realiza un Tac Multicorte de cuerpo entero (Body Scan), incluye Score de calcio para pacientes entre 45 – 85 años.

Hoy, más que nunca, la prevención en salud y **detección oportuna de la enfermedad** toma mayor relevancia; por esto, dando continuidad al fortalecimiento de esta unidad estratégica para la atracción y posicionamiento del portafolio, manteniendo los altos estándares de servicio e innovación, se inició la atención domiciliaria para servicios de ayudas diagnósticas (Laboratorios, pruebas **COVID-19** electrocardiografía, Holter, MAPA y ecocardiografía) con el objetivo de brindar soluciones a las necesidades actuales y reales de los pacientes.

Por tratarse de un servicio ambulatorio totalmente electivo, se tuvo una disminución significativa en los volúmenes de prestación por cierres del servicio derivados de la pandemia. Logrando una facturación en el 2020 con disminución del 45% versus el 2019.



### NUEVOS SERVICIOS:

#### CHEQUEO MÉDICO PERSONALIZADO EN CASA

Se ofrece un servicio de toma de exámenes y valoración inicial presencial por médico general a domicilio, así como teleconsulta para seguimiento y valoración de resultados por medicina interna.

#### CHEQUEO MÉDICO PERSONALIZADO FAST TRACK

Adaptado a los nuevos protocolos por la pandemia, es una versión ágil del Chequeo Médico Personalizado estándar, teniendo como pilar fundamental la seguridad y cuidado de los pacientes. Se realizan diferentes exámenes y se ofrece una atención médica integral con Medicina Interna que incluye diversos exámenes como: laboratorios (incluida la RT-PCR PARA COVID -19), electrocardiograma, radiografía de tórax, ecografía de abdomen y pélvica, adicional para las mujeres se hace mamografía y/o ecografía de seno, entre otros.

#### CHEQUEO MÉDICO PERSONALIZADO COVID-19

Se realiza la prueba RT-PCR para **COVID-19** y se atiende al paciente por medio de teleconsulta con medicina interna para la lectura de resultados y recomendaciones.

2020  
**2.329**  
PRUEBAS COVID-19

## BANCO DE SANGRE, MEDICINA TRANSFUSIONAL Y HEMOVIGILANCIA

En el año 2020 el Banco de Sangre de La Cardio se vio enfrentado a un gran desafío tras la declaratoria de emergencia de salud pública a nivel nacional, luego de que el Ministerio de Salud y Protección Social activara la emergencia sanitaria en todo el territorio nacional y adoptara medidas con el objeto de prevenir y controlar la propagación del COVID-19, buscando mitigar los efectos.

Las medidas de contingencia implementadas por los entes de control, impactaron también en la disminución del 50% en la captación de donantes de sangre y plaquetas.



**Para mitigar esta situación, nuestro Banco de Sangre desarrolló diferentes estrategias, las cuales permitieron cubrir la transfusión de 16.950 componentes sanguíneos para 1.880 pacientes de procedimientos de alta complejidad en cirugía cardiovascular, trasplantes y hospitalización, logrando así un porcentaje de autosuficiencia en concentrado de glóbulos rojos leucorreducidos del 78% y en plaquetas por aféresis del 89%**

### Dentro de las acciones realizadas para alcanzar los resultados están:

- ⦿ Aumentar la participación de los colaboradores de la comunidad Cardioinfantil.
- ⦿ Fortalecer la sensibilización frente a la donación de sangre y la divulgación de esta a través de redes sociales.
- ⦿ Convocar y agendar a los donantes a través de llamada telefónica empleando la base de datos del Banco de Sangre georreferenciada.
- ⦿ Conformar la alianza estratégica entre la agencia de Publicidad Geometry, el Centro Comercial Unicentro y la Fundación Cardioinfantil para instalar un punto de donación que atendió a 648 donantes.
- ⦿ Ubicar en la antigua Galería de Arte de La Cardio un espacio para la atención de donantes de sangre y aféresis, cumpliendo todas las medidas de prevención y rutas seguras para darle confianza a los donantes, este nuevo sitio atendió a 3.027 donantes de sangre total y aféresis, incrementando la captación intramural en un 52%.
- ⦿ Captar donantes a través de gestión médica, base de datos de pacientes hospitalizados, visitantes a la Institución y a través de jornadas de donación extramural.
- ⦿ Usar la APP de plaquetas para la promoción y agendamiento de los donantes de plaquetaféresis que permitió cubrir la autosuficiencia de plaquetas y disminuir en un 71% la compra con relación al año 2019.
- ⦿ Fortalecer la contratación con terceros (Onbase).

Para el año 2021, el banco de sangre buscará fortalecer la donación de sangre ubicando puntos alternos de donación equidistantes a la Institución y se continuará trabajando con los donantes del Banco con el fin de seguir fidelizando a esta población.

**Así mismo, se fortalecerán las alianzas estratégicas con las empresas socias, desarrollando un programa de educación para fidelizar a cada uno de sus empleados en la donación de sangre habitual.**

El área de medicina transfusional es una rama dedicada al estudio de la transfusión de sangre y sus derivados, encargada de realizar revisión constante de todos los procesos relacionados con los componentes sanguíneos, con el fin de mejorar las prácticas transfusionales de la Institución y el buen uso de estos.

En el año 2020 se desarrollaron las siguientes acciones:

1

---

Liderar la prueba piloto de los correctos transfusionales con el fin de seguir garantizando la seguridad transfusional e impactar en el indicador de adherencias a guías transfusionales, en el ítem correspondiente al inicio de la transfusión antes de 30 minutos posterior al envío de los componentes por el servicio transfusional. Al finalizar la prueba piloto, el Comité de Transfusiones aprobó su implementación y socialización a través de un video. En el 2021 se realizará la capacitación virtual en donde participarán el área médica, área de enfermería y bacteriología del Banco de Sangre.

---

2

---

Liderar el proceso de revisión de reacciones adversas a la transfusión, haciendo, en su primera etapa, una revisión de los indicadores internos, así como una revisión de las reacciones adversas a la transfusión a nivel internacional, evidenciando un subregistro en este proceso. Como resultado de esta revisión se decidió en el Comité de Transfusiones cambiar la medición a tasa con el fin de tener una comparación con referentes internacionales y se diseñó una capacitación virtual, la cual comenzará a partir de junio del 2021.

---

3

---

Revisar los protocolos de reserva/transfusión de cirugía cardiovascular pediátrica y realizar su actualización. Con estos cambios en los protocolos de reserva/transfusión se ha impactado positivamente el indicador de relación de unidades de glóbulos rojos cruzados vs. transfundidos pasando de un 59.3% en el 2018 a un 68% en el 2020. En el 2021 continuará esta revisión con el fin de seguir impactando en la oportunidad transfusional.

---

4

---

Implementar el registro en la historia clínica electrónica con el fin de dejar un seguimiento de sus flebotomías, así como de las complicaciones que se pudieran presentar con la misma, con el fin de mejorar la continuidad en la atención de pacientes que requieren flebotomía terapéutica en la Institución.

---

5

---

Desarrollar un programa de educación para la donación de sangre dirigido a los pacientes y sus familias, fortaleciendo el programa de educación institucional, estrategia propuesta para aumentar la capacitación de donantes en la Institución. En el año 2021 se dará inicio a la prueba piloto de esta estrategia, comenzando con los pacientes de cirugía cardiovascular. Si esta prueba piloto es exitosa se extenderá a todas las especialidades.

---

6

---

Participar en el grupo de hemovigilancia de la Sociedad Española de Transfusión Sanguínea. En el último congreso del ISBT realizado de manera virtual en diciembre del 2020, se participó con la presentación del artículo "Root cause analysis (RCA) in transfusion associated cardiac overload: human and latent factors. The spanish haemovigilance working group experience".

---

## ♥ INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO

### **Dr. Juan Carlos Villar**

*Director de Investigaciones.*

El año 2020 representó, con todo y sus particularidades, oportunidades especiales para investigación, pues pocas veces la ciudadanía estuvo tan atenta a los descubrimientos en torno a una pandemia como amenaza colectiva. Los términos y conceptos del ámbito de la investigación llegaron al dominio público obligando a la sociedad a discernir entre ciencia y seudociencia y entre hechos probados y especulación, para orientar su acción.

En este año, el centro de investigaciones continuó creciendo y manteniendo su actividad, pero interpretando también la nueva situación. Así, lideró un registro de casos de COVID-19 de varios hospitales, como plataforma de información e investigación y despegó en procesos de síntesis y transferencia de conocimiento con recomendaciones para la actividad asistencial.

Durante el año 2020 el centro de investigaciones sostuvo el crecimiento de periodos anteriores en cuanto a resultados

de producción y gestión del conocimiento, así como en las actividades relacionadas con el reconocimiento nacional e internacional de la Fundación. Aspectos como el mantenimiento en las métricas de producción científica, la cooperación internacional a través de la participación en estudios multicéntricos de gran relevancia, la formación de talento humano y la apropiación social de productos de nuevo conocimiento realizados durante este periodo, consolidaron el posicionamiento nacional del centro.

Por otra parte, la participación competitiva en convocatorias públicas representó logros importantes en el año. El proyecto de fortalecimiento de la estructura y la tecnología del laboratorio de biología molecular fue seleccionado para financiación por parte del Fondo de CTel del Sistema General de Regalías. En alianza con la Universidad del Rosario y la Fundación Neumológica Colombiana, la implementación de este proyecto permitirá atender problemáticas en la identificación rápida de agentes biológicos de alto riesgo para la salud humana, a través de una plataforma compuesta por tres unidades:





Así mismo, Minciencias otorgó dos becas para la vinculación de “Jóvenes Investigadores en Medicina” para el desarrollo de actividades de investigación en dos proyectos activos: 1) Vector Salud Bogotá, 2) Impacto de la compatibilidad donante-receptor de los sistemas antigénicos HLA Tipo I y II en la supervivencia del injerto y el receptor en pacientes postrasplante hepático de la Fundación Cardioinfantil-Instituto de Cardiología.

En atención a los objetivos y asuntos prioritarios para la gestión del centro de investigaciones, se plantea cuatro retos principales y con ellos, algunas estrategias que permitan abordarlos exitosamente:

**Fortalecer la gestión administrativa** del centro de investigaciones con una estructura que incluye un núcleo coordinador (para la gestión de estudios clínicos; los procesos administrativos y la gestión de la calidad; la articulación y producción científica y la gestión contable) y tres unidades de trabajo (gestión de estudios clínicos, síntesis y transferencia de conocimiento y formación en investigación).

**Lograr una adecuada ejecución de proyectos** actualmente activos adaptada a las condiciones de contingencia sanitaria. Con el fortalecimiento de la unidad de gestión de estudios clínicos se asumirá este reto para el año 2021, contando con la vinculación de talento humano altamente calificado que encabezará la organización y desarrollo de las investigaciones.

**Disminuir las brechas** entre evidencia científica y práctica clínica buscando articular el conocimiento emergente con las necesidades asistenciales y las prácticas convencionales. Este será el reto de la Unidad de Síntesis y Transferencia del conocimiento, como una instancia del centro que enfoca su actividad en informar y orientar las decisiones clínicas con base en la mejor evidencia disponible.

**Establecer una agenda de trabajo** con el departamento de educación médica orientada a responder a las posibilidades que

representa la actual legislación para ofrecer contenidos de educación y las necesidades de reforzar la capacidad para la investigación del talento humano de la Institución.

**Paralelo al esfuerzo por mantener activa la ejecución de los proyectos en curso en el centro y contribuir a la actual emergencia de salud pública, se lideraron varias actividades en torno a COVID-19. Estas incluyen la elaboración y coordinación de un proyecto nacional, la producción de respuestas de conocimiento para el aprendizaje y desarrollo de opinión (RECADO) y la participación en dos experimentos clínicos multicéntricos de especial relevancia para el país.**

**El proyecto RESCATE COVID-19 se gestó como una plataforma de información para la toma de decisiones clínicas, compuesto por un registro de casos sospechosos de COVID-19, integrado por varias IPS públicas y privadas del país y por los Recados, una serie de productos de conocimiento y recomendaciones con base en evidencia. Se espera que con estos dos componentes el centro contribuya a mejorar la respuesta asistencial a la epidemia haciendo ciclos de información y mejoramiento continuo.**

## **DOCENCIA, EDUCACIÓN MÉDICA CONTINUA Y EVENTOS CORPORATIVOS**

### **Dr. Edgar Barrera**

*Director de Educación Médica*

El departamento de Educación Médica con el propósito de fomentar la investigación y los procesos de mejora continua, relacionados con la evaluación de programas, evaluación del aprendizaje y pedagogía en el ámbito hospitalario, brinda la oportunidad de que los docentes de la Fundación realicen estudios de maestría y especialización en docencia, con las diferentes universidades con las que tiene convenios.

En la Educación Médica Continua lidera la oferta de eventos académicos virtuales, fortaleciendo la logística y el alcance de los mismos, con invitados de alta calidad tanto nacional como internacional. Por tanto, se iniciará la oferta de cursos hacia personal externo por primera vez en la Institución.



#### **Durante el año 2020 se realizaron las siguientes acciones:**

- Renovar el registro calificado de ocho programas de especialización médico quirúrgica con la Universidad del Rosario.
- Crear, presentar y aprobar el programa de Hepatología con la Universidad del Rosario.
- Lograr el indicador de la calidad de sus programas de internado y de especialidades médico quirúrgica con las calificaciones de 4.6 y 4.5 respectivamente (en escala de 0 a 5).
- Capacitar al personal en formación, residentes y fellows, en actividades de educación a la comunidad a través de los talleres de forma virtual con la participación de los residentes del programa de Cardiología Adultos.



#### **Frente a la contingencia que presentó la pandemia, el departamento enfocó sus esfuerzos en dos sentidos:**

- La seguridad como prioridad: mantener la seguridad de todo el personal en formación y en general de la comunidad de La Cardio. El departamento cumplió todos los protocolos, las directrices y capacitaciones realizadas en la Institución, donde todos los estudiantes, internos y residentes debieron adherirse y cumplirlas. Para lograr esto fue necesario la articulación con las universidades e internamente desarrollar un trabajo en equipo con las áreas de Talento Humano, Gestión de la Calidad, Epidemiología, Salud y Seguridad, entre otros. Adicionalmente, el grupo de estudiantes, internos y residentes, fueron incluidos en las rutas de atención de la Institución. Se gestionó y entregó la dotación de elementos de protección personal por parte de las universidades, ya sea de forma directa o a través de la ARL.
- Calidad de las rotaciones: se realizó un seguimiento mediante comunicación continua con los diferentes jefes de programas, coordinadores de rotaciones, jefes de residentes y representantes de estudiantes y las universidades para realizar los ajustes necesarios en relación con rotaciones no ofertadas, aplazamiento, entre otros. Con estas acciones se logró la satisfacción de los distintos rotantes de la Fundación por encima de 4,5 durante el año.

Como retos para el 2021, el departamento busca iniciar el proceso para acreditar diferentes programas de especialización médico quirúrgica ya que cuenta con cinco programas acreditados. Así mismo, iniciará el proceso de recertificación como hospital universitario, con la recolección documental a radicar en el segundo semestre de 2021, logró alcanzado en el año 2015.

La Dirección de Educación Médica Continua y Eventos Corporativos de la Fundación Cardioinfantil tiene como objetivo alinear todas las actividades realizadas por la Institución con los principios de docencia y solidaridad, buscando la formación integral y humanista de los profesionales de la salud. Desde esta área se brindan las pautas para la solicitud, aprobación, planeación, ejecución de actividades desarrolladas por la Institución enmarcadas en la ética y la transparencia.



**Durante el año 2020 el área logró:**

**Posicionar** un nuevo frente de educación virtual y a través de este nuevo canal, continuó consolidándose como una institución líder en educación, ampliando su alcance, impactando a personas en diferentes zonas del país y logrando, más que nunca, la participación de público internacional.

**Realizar el Simposio** de Enfermedad Cardiovascular de la Mujer y Cardiooncología”, un congreso académico 100% virtual, en el que a través de una plataforma interactiva se impactó a 1.466 participantes que también visitaron la muestra comercial en la que los patrocinadores consiguieron retomar el contacto con su público de interés.

**Contar con 39 conferencistas internacionales**, desde España, Inglaterra, USA, Argentina, Canadá y Taiwán, líderes en sus áreas, compartiendo con nosotros su experiencia y mostrando las mejores prácticas en sus instituciones.

**Convocar y reunir a los directores y fellows** de los diez programas de posgrado en Cardiología del país a través de la iniciativa “Curriculum Fellows Colombia”, en 40 encuentros que, además de la socialización de

casos complejos en pro del aprendizaje de los cardiólogos en formación, ha estrechado los lazos entre instituciones.

**Realizar y soportar un total de diez eventos** tanto académicos como no académicos de forma presencial durante los primeros tres meses del año 2020.

**Desarrollar 49 actividades de forma virtual** en temas COVID-19, Trasplantes, Radiología, Cardiología, etc.

**Realizar 18 “Grand Rounds”** con la participación de conferencistas internacionales de instituciones de primer nivel.

Con un total de 13.262 participantes en las diversas actividades programadas, la Fundación Cardioinfantil superó ampliamente las cifras de participación respecto a años anteriores.



Para el área de Educación Médica Continua al igual que para varios servicios de la Institución, la declaratoria mundial de la pandemia por COVID-19 implicó una transformación en la forma de hacer las cosas. Así, La Cardio debió implementar distintas plataformas virtuales de formación y encuentro para facilitar la ejecución de eventos en los que la Institución es referente.

Para el 2021 el área de Educación Médica Continua seguirá trabajando en pro de la investigación, innovación, difusión del conocimiento y formación médica, a través de la realización de actividades de actualización, junto a expertos nacionales e internacionales, generando espacios para compartir conocimiento y buenas prácticas en pro de una atención humanizada y de excelencia clínica para todos los pacientes.

**Así mismo, buscará ofertar actividades mixtas (contenido virtual y presencial) con el propósito de retomar paulatinamente el contacto y experiencia de relacionamiento directo entre los participantes y conferencistas de las actividades.**

# Gestión **6.1** Social

**La Fundación Cardioinfantil** por su compromiso de aportar a un país sostenible trabaja a diario en fortalecer su labor social, por ello en 2020 ganó el premio portafolio por su compromiso con la comunidad.



En el ADN de la Fundación Cardioinfantil se encuentra su labor social y por ello, vemos cada reto como una oportunidad de crecer y brindar el mejor servicio a los pacientes y la comunidad; en este caso, la pandemia nos motivó a crear nuevas maneras de atención en salud, educar desde la distancia y fortalecer la responsabilidad social como eje transversal y gerencial, desde el cual se toman las decisiones económicas, sociales y ambientales.

Es por esta razón que hacemos un homenaje a nuestros héroes médicos, asistenciales, administrativos, así como a todos aquellos benefactores y amigos que nos han brindado su apoyo incondicional para seguir cumpliendo nuestra misión: salvar vidas.

**Svetlana Noworyta**

*Directora de Donaciones y Responsabilidad Social.*



Cada día la **Fundación Cardioinfantil reconoce la importancia de mantener vivo su espíritu solidario**, recalcando el compromiso institucional para generar un impacto positivo, tanto en la niñez, como en el desarrollo de la sociedad y el país.

El compromiso con la comunidad ha sido un pilar para los programas sociales, muestra de este interés, que ha crecido con el paso de los años, es el **fortalecimiento de las redes de apoyo entre pacientes, acompañantes, colaboradores, benefactores, amigos, proveedores** y, en general, de los grupos de interés para el desarrollo de acciones sociales de forma continua y colaborativa entre los diferentes actores.

Por esta razón, y a través del eje de Responsabilidad Social, la Institución recalca su compromiso para trabajar por el bienestar y la consecución de mejores impactos organizacionales. — **♥ GRI: 103-1** —

**El compromiso por aportar al sector salud y al desarrollo de Colombia de una forma sostenible**, hace que cada año se trabaje en actividades y alianzas que beneficien a la comunidad, por eso, para la Institución, ha sido y será, un tema prioritario la contribución a la sociedad en diferentes aspectos. Con los programas sociales se aporta principalmente al acceso a la salud, a la educación, a la recuperación nutricional y al cuidado ambiental.

Como parte de la cultura organizacional, la Responsabilidad Social está siendo alineada a las políticas institucionales. La política de humanización fue una de las primeras en estar articulada, al ser parte esencial en el relacionamiento con los grupos de interés.

Reconociendo la importancia de escuchar a las partes interesadas, se han creado mecanismos para recibir diferentes tipos de peticiones, que, a través del departamento encargado; Experiencia del Paciente, se hace el seguimiento y reporte respectivo de los casos.

Los canales principales para escuchar y recibir comentarios, sugerencias o reclamos son: **oficina de Experiencia al Paciente,**

**correos electrónicos institucionales, líneas telefónicas, redes sociales y la página web de la Fundación**, donde el departamento de Mercadeo y Comunicaciones direcciona los comentarios, los reclamos, las dudas, quejas o felicitaciones al área encargada. Adicionalmente, para el programa social “Regale una Vida”, una vez finalizada la atención, tanto en brigada, como en el servicio intrahospitalario prestado al paciente en la Fundación, se realizan encuestas de satisfacción que se revisan periódicamente para gestionar las oportunidades de mejora.

— ♡ GRI: 416-2, GRI: 417-2 —

Debido a la pandemia, y para dar continuidad a los espacios de interacción con los grupos de interés, se trabajó en conjunto con otras organizaciones y personas para ofrecer escenarios recreativos y de bienestar de forma virtual, así mismo, se abrieron espacios para que estudiantes universitarios y

empresas trabajaran de manera voluntaria en **problemáticas sociales generadas por la pandemia en la Institución**.

A raíz del involucramiento voluntario de diversos actores se inició la actualización del manual de voluntariado, adaptándolo a la nueva realidad que permite realizar apoyos virtuales.



Algunos de los retos de la Fundación en materia de Responsabilidad Social para los próximos años son:

**La promoción y la formación** de los colaboradores en una cultura de la Responsabilidad Social en donde los valores, las creencias y el actuar se reflejen en conductas que busquen la consecución de objetivos socialmente responsables.

**La creación de indicadores** que permitan medir los avances en materia de Responsabilidad Social en las diferentes áreas y con el apoyo de los líderes que interactúan constantemente con los diferentes grupos de interés, para tener información valiosa e identificar oportunidades de mejora que apoyen a la alta gerencia en los procesos de toma de decisiones.

**Continuar fortaleciendo** los programas sociales de la Fundación Cardioinfantil para seguir trabajando por las familias colombianas y asegurar entornos de bienestar para la población.

## ♥ 6.1 Programas Sociales

Durante el 2020 y, a pesar de las contingencias debido a la pandemia, la Fundación continuó con la ejecución de sus cuatro programas sociales. Para garantizar esta ejecución, La Cardio creó nuevas estrategias, nuevos canales y medios de atención que le permitieron continuar con su misión de atender a la población que más lo necesita.

**Los principales indicadores de los programas sociales en el 2020 fueron:**



2019	2020		2019	2020	
3.461	691	Niños y niñas valorados en brigadas	186	10	Valoraciones nutricionales por desnutrición aguda u obesidad infantil.
206	119 74 Presenciales 45 Teleconsulta	Niños trasladados a bogotá.	469 334 Niños 135 Gestantes	199 190 Niños 9 Gestantes	Tamizajes.
27	7	Atendidos en su red de salud local gracias al diagnóstico.	492	46	Valoraciones por Enfermería.
15	2	Brigadas	894	544	Número de asistentes a talleres educativos.



2019	2020	
7.960	2.946	Atenciones a niños, niñas y adolescentes.
7.331	1.500	Atenciones en habilidades para la vida (centro lúdico).
3.519	2.538	Horas dictadas.

### Promoción y prevención de la salud en brigadas del programa Regale una Vida



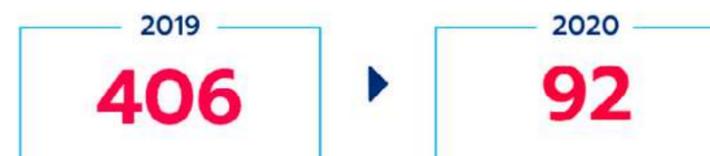
Acudientes de niños cardiopatas (mayores de 30 años) recibieron educación y valoración de riesgo cardiovascular

### Promoción y prevención de la salud



Asistentes a conferencias.

### Acciones conjuntas entre programas



Pacientes participaron en las actividades de articulación.

Fuente: Informes programas sociales, comunicaciones

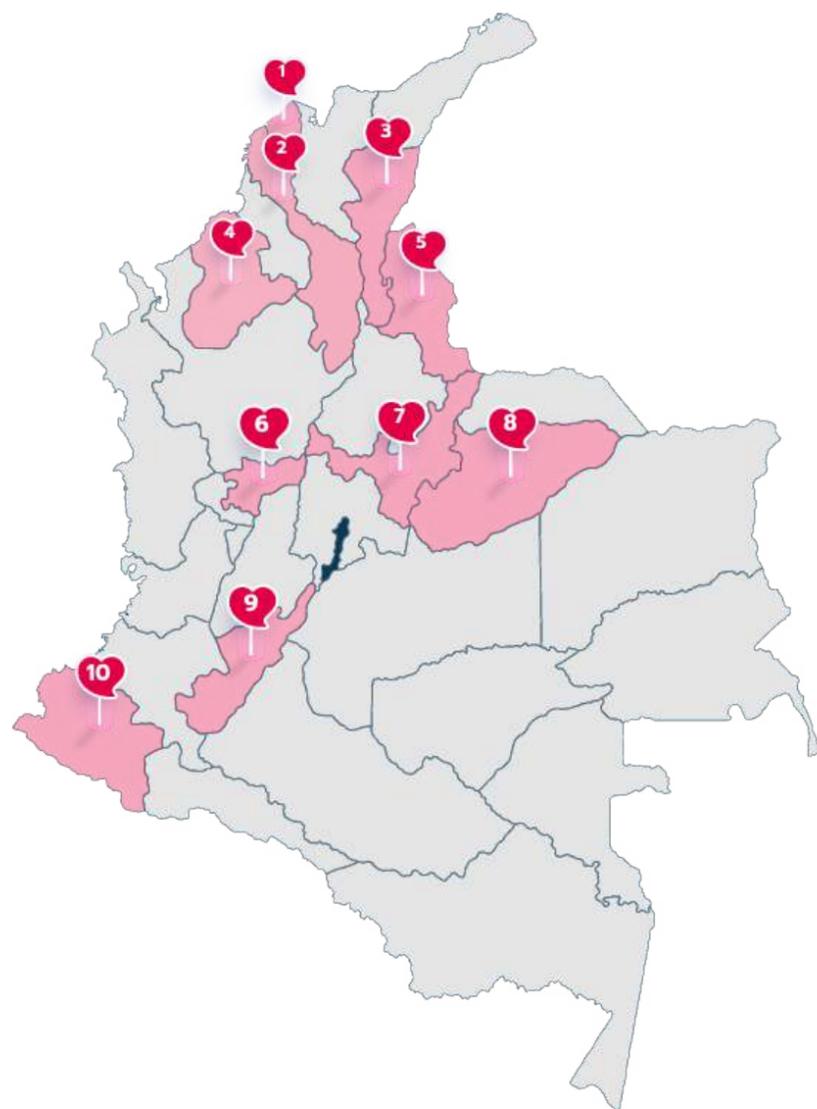
## 📄 6.1.1. REGALE UNA VIDA

Con el objetivo de brindar una atención integral y de alta complejidad a pacientes pediátricos de escasos recursos enfermos del corazón, que por su patología requieren una intervención quirúrgica con fines diagnósticos o terapéuticos, contribuyendo a la continuidad y calidad de su tratamiento, el Programa "Regale una Vida" continuó con su labor de más de 25 años, de realizar brigadas de diagnóstico cardiovascular pediátrico, en 10 ciudades (en promedio) del país en busca de niños, niñas y adolescentes de escasos recursos con sospecha de enfermedad del corazón, que no pueden acceder a servicios médicos de calidad y alta tecnología, para brindarles diagnóstico y atención integral, ofreciéndoles una segunda oportunidad de vida.

Parte fundamental para el desarrollo y éxito del programa han sido los aliados "amigos del programa social" quienes, por más de 25 años, han puesto su voluntad a la gran causa de salvar las vidas de los niños de su región, gracias a lo cual se produce un impacto, no sólo en las familias beneficiarias, sino también en el desarrollo del país. Además de apoyar la logística para la ejecución de las brigadas y el proceso de traslado de los niños y sus familias, los amigos permiten mantener activo el programa a través de la remisión de "pacientes no jornada" que hace posible localizar, durante todo el año, a los pacientes que no logran gestionar una atención oportuna a su cardiopatía.



Los aliados se encuentran ubicados en las siguientes regiones del país:



### 1-ATLÁNTICO

Fundación  
Conciencia Social

### 2-BOLÍVAR

Fundación Tiéndele  
la Mano a un Niño.

### 3-CESAR

Damas Rosadas  
de Valledupar.

### 4-CÓRDOBA

Club Rotario  
Montería II.

### 5-NORTE DE SANTANDER

Red Gestoras Sociales  
del Departamento.

### 6-CALDAS

Fundación  
Pequeño Corazón.

### 7-BOYACÁ

Mediagnóstica

### 8-CASANARE

Club Rotario  
de Yopal.

### 9-HUILA

Club  
Rotario Neiva

### 10-NARIÑO

Hospital Infantil  
los Angeles.  
Hospital San Andrés  
de Tumaco E.S.E.

A inicios del año 2020 se realizaron dos brigadas, en el mes de febrero en Tumaco, llegando por primera vez a este municipio con el apoyo del Hospital San Andrés de Tumaco E.S.E. y, a inicios de marzo en Yopal, junto al Club Rotario de Yopal, valorando a 691 pacientes en total. Los datos por grupos de pacientes son:

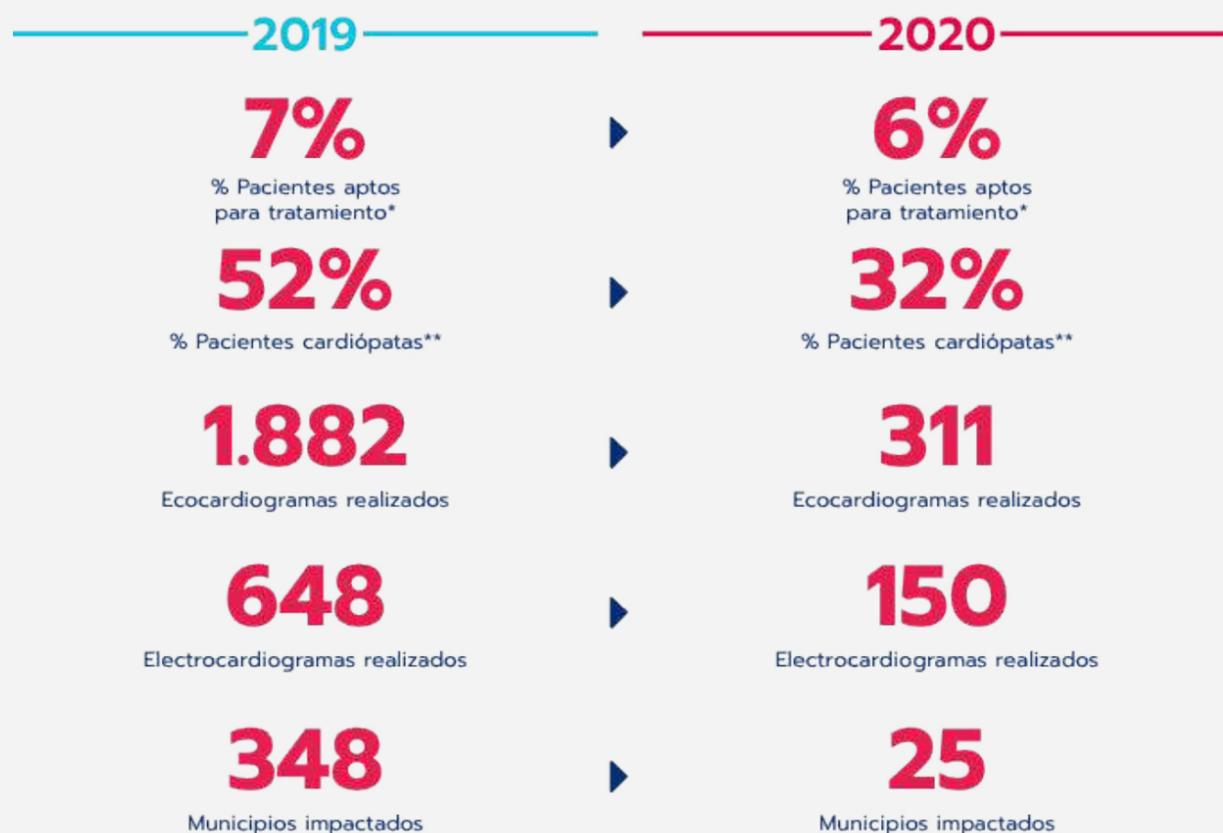


### Pacientes valorados en brigadas



**\*Grupo 1 (G1):** Candidato a intervención. / **Grupo 2 (G2):** Revisión en junta médica. / **Grupo 3 (G3):** Control. / **Grupo 4 (G4):** Dado de alta.

De estas brigadas se obtuvieron los siguientes resultados:



\*Grupo 1: Candidato a intervención. Grupo 2: Revisión en junta médica.

\*\*Grupos 1, 2 y 3. Grupo 3: Control.

### COSTO INVERSIÓN BRIGADAS



\***Costo real - operativo:** Es el costo que asume la Fundación Cardioinfantil para realizar el traslado de equipos y personal a las diferentes ciudades donde se realizan las brigadas. Corresponde a gastos de hospedaje, transporte, anticipos y suministros.

\*\***Valor representativo:** Corresponde al valor que no se factura a ninguna de las partes, pero se cuantifica con el fin de medir el impacto y beneficio social en cuanto el valor si se cobrara por las atenciones de consultas con pediatría, odontología y trabajo social y de exámenes especializados como ecocardiograma y electrocardiograma. Las cuales son gratuitas para la población atendida.

**Tradicionalmente el programa social visita distintas ciudades de diferentes departamentos de Colombia con el fin de valorar, diagnosticar y definir la conducta de pacientes pediátricos, con cardiopatías congénitas de escasos recursos. Esta tarea se realiza con el apoyo de aliados estratégicos que suman esfuerzos logísticos para garantizar la adecuada convocatoria, planeación y ejecución de las jornadas; sin embargo, y debido a la contingencia generada por el COVID-19, el programa tuvo que generar nuevos canales de remisión con el fin de garantizar la atención integral a los niños, niñas y adolescentes.**





**Así, el proceso de atención del programa social en el 2020 se reestructuró incluyendo la nueva forma de identificación de casos fuera de las brigadas.**

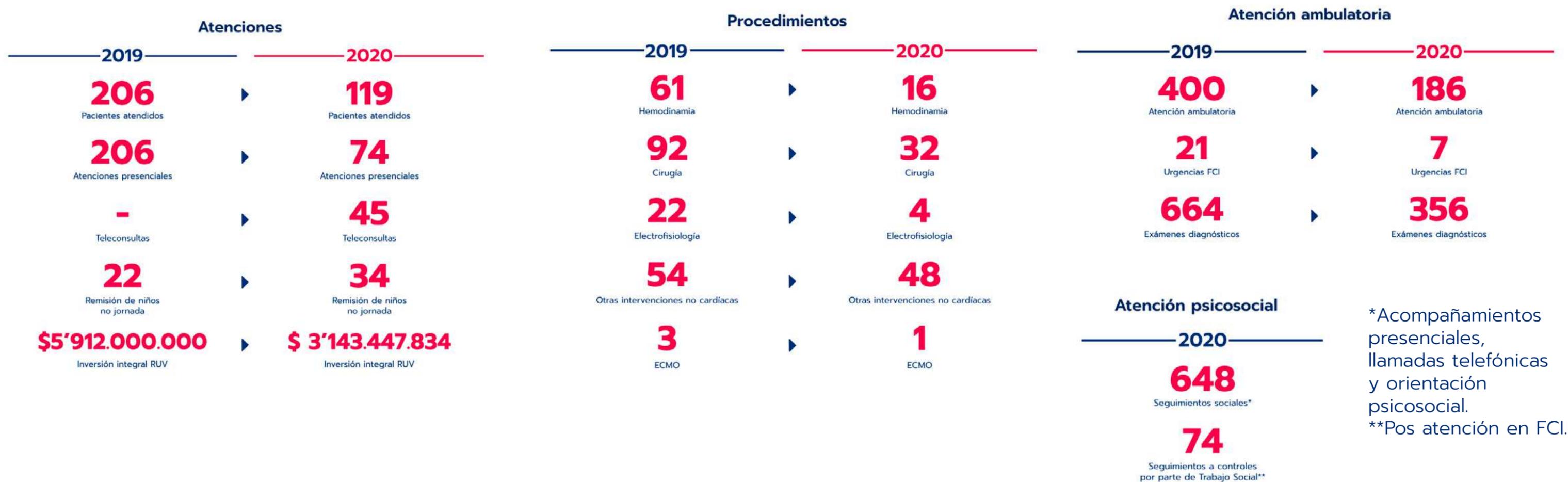
### Teleconsulta

Para complementar la atención del programa se implementó el modelo de teleconsulta, enfocado inicialmente en pacientes de control que esperaban las brigadas del año para su seguimiento médico. Gracias a este piloto, se logró extender el servicio de manera permanente y remota a los diferentes aliados y ciudades del país, así como crear el medio para la canalización y presentación de casos no identificados en las jornadas, garantizando la atención oportuna de los pacientes y sus patologías por parte del equipo médico, más un acompañamiento integral del equipo de Trabajo Social.

Estas acciones se realizaron para facilitar el acceso a servicios de salud de alta complejidad y de calidad, con el fin de apoyar a las familias más vulnerables cuyas condiciones se han agravado durante esta época.



Algunas cifras destacadas de la atención del programa durante el 2020 fueron:



\*Acompañamientos presenciales, llamadas telefónicas y orientación psicosocial.  
 \*\*Pos atención en FCI.

Por otra parte, se implementaron herramientas virtuales para mantener el contacto con los pacientes, aliados y el público general a través de Facebook e Instagram Live, plataformas que permitieron resolver las preguntas de los pacientes y sus familias relacionadas con COVID-19 y cardiopatías congénitas.

Se realizaron dos transmisiones a través de estos canales que tuvieron como objetivo brindar acompañamiento a los pacientes, orientar a las familias en temas de manejo adecuado de las patologías, los signos y síntomas de alarma, y comunicar las recomendaciones para los niños, niñas y adolescentes con cardiópatas, en el marco de la pandemia por COVID-19. Estos espacios tuvieron a más de 250 personas conectadas, alcanzando más de 9.900 reproducciones. Así mismo, se realizó el “Webinar de Cardiopatías Congénitas para Recién Nacido” dirigido a pediatras, neonatólogos e interesados en la temática, con una participación de 358 asistentes durante el evento virtual.

A pesar de las dificultades del año, algunos de los casos que han requerido manejo médico presencial en la Institución han impactado positivamente a los pacientes que no lograban garantizar atención en sus entidades de salud y en sus regiones, debido a las limitantes a causa de la pandemia, por esta razón, a continuación resaltamos las siguientes historias:



**Diana Pérez - Génesis Góngora**

6 años                      1 año

Diana y su mamá viajaron desde Tierralta en febrero después de asistir en 2019 a la brigada de Montería, y Génesis y su mamá llegaron desde Tumaco a inicios de marzo, después de asistir a la brigada del mismo año. Debido a que se encontraban en proceso de atención en la institución debieron esperar un tiempo prolongado en aislamiento para asegurar el bienestar y la salud de cada familia hasta el regreso a sus hogares, acatando todos los protocolos de bioseguridad y prevención adecuados



**Cristian Martínez**

11 años

Cristian vive en pueblo de Los Andes, Magdalena con sus padres y hermanos. Cristian fue atendido durante el mes de diciembre, por lo que pasó Navidad y Año Nuevo en la UCI pediátrica cardiovascular, pero con la esperanza de que él y su familia lograrían celebrar más fechas especiales en el futuro con un corazón fuerte y alegre.

*“Todo esto es posible gracias a nuestros aliados, y su apoyo incondicional”*



**Alan Jose Salgado**

6 años

Alan fue operado en octubre del 2020, luego de asistir a una brigada del programa Regale una Vida durante el 2019. Después de un procedimiento exitoso, estuvo recuperándose en UCI algunos días, hasta su regreso a casa en el mes de noviembre.

En diciembre en su proceso de reintegro escolar nos compartieron este gran logro, siendo este el primer paso para cumplir sus sueños y metas hacia el futuro.



**Gimert Daniel Acero Sandoval**

17 años

Proveniente de Yopal, durante el mes de octubre Gimert tuvo la posibilidad de viajar a la Fundación antes de cumplir los 18 años para su reintervención y luego de casi 9 horas, los cirujanos comunicaron a la familia que el procedimiento fue exitoso, regresando a su ciudad de origen en noviembre con un corazón sano.

*“ Lo importante es que me siguen atendiendo con mucho amor y los médicos que me conocen desde que era pequeño”*

Dentro de los principales retos del programa Regale una vida se encuentran los siguientes:

**Proyectar como meta anual**, la atención integral presencial de 100 niños y atención a 60 niños por teleconsulta en el marco de la contingencia presentada por Covid-19.

**Fortalecer la promoción** y prevención del programa “Regale una Vida” gestionando conocimiento para profesionales y familias.

**Disponer el uso de herramientas** digitales para la educación al paciente y su familia.

**Trabajar junto a los aliados** locales para fortalecer la remisión de niños no jornada.

**Fomentar nuevas alianzas** con entidades para la detección de niños con cardiopatías congénitas y desarrollar nuevos modelos de identificación y remisión de casos.

**Detectar, a través de distintos** mecanismos, la contribución que ha generado a lo largo de los años la labor misional de la Institución.



## ♥ 6.1.2 PEDAGOGÍA HOSPITALARIA

**“La acción integral debe garantizar los principios éticos y bioéticos y los derechos (incluyendo los deberes) de la persona, incluso antes de vivenciar una situación de enfermedad y convalecencia, con el fin de mejorar el bienestar personal, familiar y social a largo de la vida”.**

**Verónica Violant (2017).**

El programa social de “Pedagogía Hospitalaria” de la Fundación Cardioinfantil busca fortalecer los procesos de adaptación, interacción, socialización y aprendizaje de los niños, niñas y adolescentes en condición de enfermedad, en situación de hospitalización o durante sus tratamientos médicos. Además, promueve el desarrollo integral de los pacientes pediátricos, a través de actividades académicas, lúdicas, creativas y literarias, la adaptación a ambientes hospitalarios, el uso de tiempo libre, las habilidades ejecutivas, el manejo de riesgo psicosocial, el apoyo escolar y la educación desde las dimensiones humanas para fortalecer el autocuidado y la resiliencia, incluyendo la promoción y prevención.

La Pedagogía Hospitalaria contempla procesos educativos alineados con conocimientos en salud, que incluyen las habilidades para la vida como valores humanos y la promoción del cuidado centrado en el desarrollo, así como diferentes niveles de promoción de competencias académicas tales como el apoyo escolar o escolarización según el caso y la investigación y formación de profesionales en Pedagogía Hospitalaria.

**El programa desde sus lineamientos curriculares: académica - escolaridad y lúdica - valores humanos, se apoya en:**



Pedagogía para la educación en salud al paciente y su cuidador.



Escolarización; apoyo escolar a pacientes pediátricos durante su estancia hospitalaria o tratamiento médico.



Lúdica y valores humanos como habilidades para la vida de pacientes y sus cuidadores.



Durante el año, el programa trabajó en el diseño de nuevos canales de atención mediante espacios virtuales que permitieron aumentar la cobertura y desarrollar actividades, tanto pedagógicas, como lúdicas con pacientes niños y adolescentes. Así mismo, se crearon otras estrategias entre las que se destacan las siguientes:

### **Dentro de los principales retos del programa Pedagogía hospitalaria se encuentran los siguientes:**

**Articular los servicios** y especialidades pediátricas para la atención pedagógica de pacientes con necesidad de apoyo educativo o con necesidades lúdico-pedagógicas.

**Diseñar las aulas hospitalarias virtuales** y el centro lúdico, a través de la creación de estrategias digitales articuladas con el área de Educación al Paciente y al Cuidador. Se creó el APP en PH: Link de descarga: <https://gxcvd.glideapp.io/>.

**Implementar acompañamiento** semi-presencial o en alternancia de profesores a niños y jóvenes del hospital

pediátrico, para acompañar de forma lúdica y académica a los pacientes y sus familias. Esta pedagogía afectiva permitió un espacio de humanización del servicio en estos tiempos sensibles de emergencia sanitaria.

**Garantizar la continuidad académica formal** a 24 pacientes estudiantes y apoyo educativo informal a 90 pacientes estudiantes.

**Acompañar las diferentes transiciones de grupos de pacientes**, así como los procesos de intervención y acompañamiento ritual para el final de la vida, especialmente a los pacientes afectados directamente por la emergencia sanitaria y el proceso de virtualización de la vida escolar.

**Crear talleres virtuales mensuales** de encuentro grupal que desarrollaron temáticas de contención emocional y juegos como: técnicas de arte, memoria, adivinanzas, creación de cuentos, la frase semilla del día. Además, hacer el seguimiento de la emocionalidad de los pacientes y sus familias.

**Apoyar el proceso de matrículas** para el año escolar 2020 con el colegio anexo; Colegio General Santander

IED, acompañando a 24 niñas, niños y adolescentes en su proceso de educación formal.

**Generar procesos de transformación cultural** en el servicio pediátrico, proyectos de comunicación en conjunto con diferentes áreas, la articulación para el desarrollo de actividades con programas ambientales, hacer transversal la estrategia pedagógica en la línea de educación para la salud, así como la consolidación de un espacio académico internacional titulado: "Encuentros de Pedagogía Hospitalaria, Educación y Salud; una cuestión integrada", que participó en distintos encuentro a nivel nacional e internacional.

**Trabajar con entidades externas** en iniciativas para la creación del documento de orientaciones para la implementación práctica de la pedagogía hospitalaria a nivel nacional, con el Ministerio de Educación y la participación en el grupo Mente y Cuerpo conformado por la Universidad del Rosario y el grupo de investigación en pediatría de FCI.

**Trabajar a través de las unidades** didácticas del programa en las siguientes actividades:



### VALORES HUMANOS

Se realizaron actividades en temáticas de valores humanos para los pacientes de los servicios de hospital pediátrico, trasplantes y usuarios de Casa Ronald, a través de metodologías virtuales (talleres y apoyo individual) y con trabajo de alternancia en las actividades lúdico-pedagógicas.



### PEDAGOGÍA AFECTIVA

Se acompañó a los cuidadores y a los pacientes pediátricos con la metodología de la pedagogía afectiva y estrategias de relajación para el desarrollo de la competencia emocional.



### COMPETENCIA RESILIENTE

Se desarrollaron procesos de intervención realizados a través del sostenimiento consecutivo del seguimiento a pacientes remitidos para actividades lúdicas.



### COMPETENCIA DIGITAL

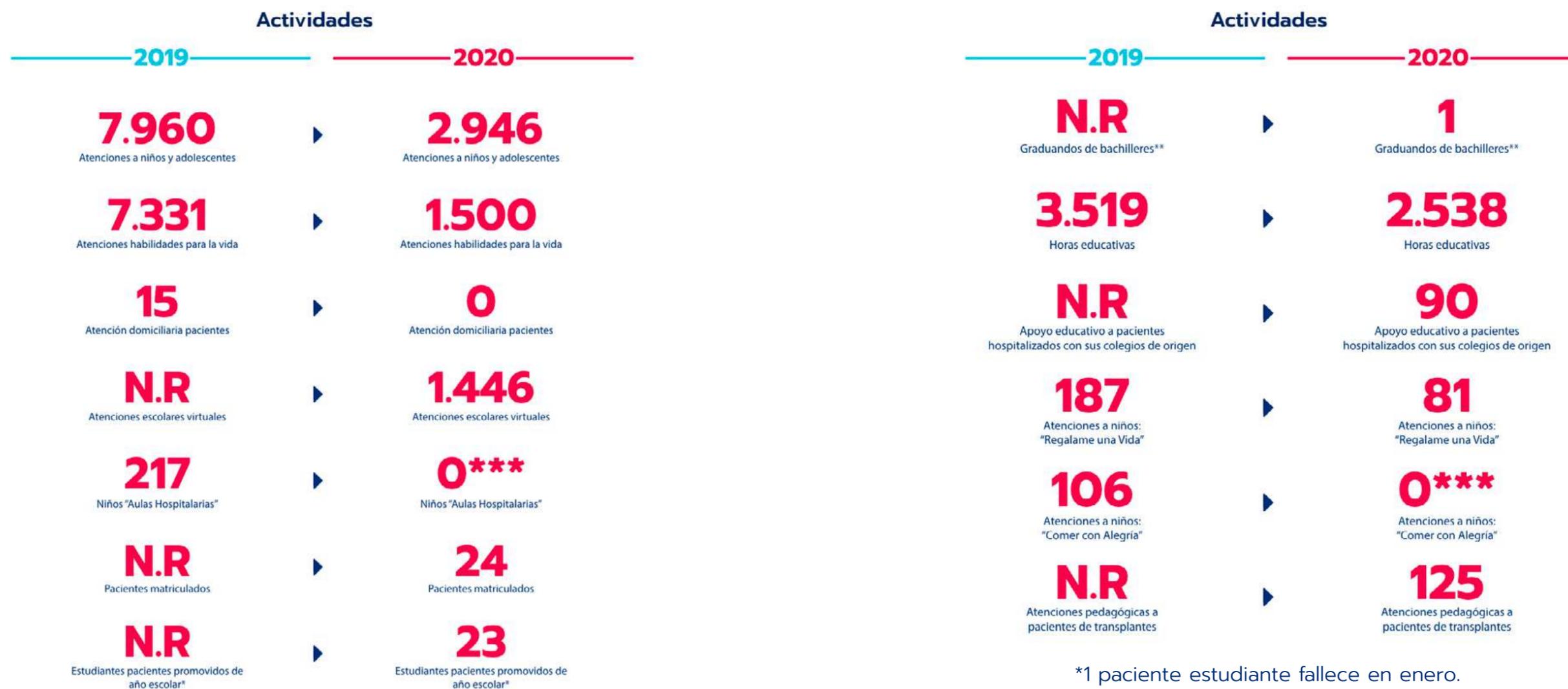
Se realizó una aplicación móvil para la intervención remota de actividades lúdicas remotas, a los diversos servicios del hospital pediátrico. Se diseñaron estrategias de divulgación de la APP para intervención asincrónica.



### COMPETENCIAS ACADÉMICAS

Se fortaleció el pensamiento lógico-matemático; oralidad, lectura y escritura; competencia socio afectiva con propuestas virtuales para la continuidad del aprendizaje a través de diversas estrategias digitales y análogas que permitieron la continuidad de la educación formal de los niños vinculados al programa de "Aulas Hospitalarias".

Algunas cifras destacadas de la atención del programa durante el 2020 fueron:



\*1 paciente estudiante fallece en enero.

\*\*1 paciente graduanda fallece en agosto.

\*\*\*Por contingencia sanitaria no se realizaron las actividades correspondientes.

El programa “Pedagogía Hospitalaria” tiene el potencial de transformarse en un servicio transversal que opere como estrategia de asesoramiento en pedagogía y didáctica en las diversas estrategias educativas de la Institución. Por lo anterior, el programa ha definido los siguientes retos:

**Garantizar la continuidad** en la articulación con el programa de Educación al Paciente y al Cuidador.

**Continuar el proceso** de asesoramiento pedagógico en los diferentes servicios o áreas especializadas.

**Crear cursos moodle** en la plataforma para la capacitación en pedagogía al personal de salud.

**Adaptar espacios de bienestar** e integración de la PH para colaboradores.



## **COMER CON ALEGRÍA**

Con el objetivo de promover hábitos nutricionales saludables, desde la gestación hasta los 10 años, este programa está dirigido a población en estado de vulnerabilidad social, cultural y económica que reside en la localidad de Usaquén y que hace parte de la comunidad de la Fundación. Actualmente, el programa puede atender a 250 niños entre los primeros mil días y los 10 años, y a 50 mujeres desde el segundo trimestre de gestación.

**El proceso de atención del programa es el siguiente:**



Durante el año 2020, el programa benefició a un total de 87 niños y 6 mujeres en gestación para un total de 93 beneficiarios, además de participar en 10 Comités Locales de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la localidad de Usaquén, contribuyendo a la caracterización de las problemáticas en seguridad alimentaria y nutricional, al igual que en la caracterización de las huertas urbanas existentes en el barrio Cerro Norte.

En respuesta a la contingencia, se suspendieron las actividades presenciales individuales y grupales con la población beneficiaria y continuando con el compromiso de dar respuesta a las necesidades de educación de la población, se implementaron las siguientes estrategias:

**Se diseñó y aplicó** la encuesta de accesibilidad y seguimiento telefónico a pacientes activos del programa “Comer con Alegría”. A partir del análisis de esta información, se implementó una nueva estrategia educativa virtual.

**Se adoptaron los procedimientos** diseñados para la entrega de donaciones en especie; aceite gourmet, atún y sardinas Van Camps a pacientes participantes del programa.

**Se implementó la ruta** para la atención de pacientes beneficiarios del programa en el servicio ambulatorio.

**Se realizaron actividades** en pro de la celebración del mes de la lactancia materna y el mes por la salud de la primera infancia.

**Durante el mes de diciembre** se retomó con el 50% de la población objeto las actividades presenciales en consulta externa pediátrica, manteniendo el 50% de la población en virtualidad.

En el año 2020 se iniciaron actividades con 93 pacientes beneficiarios entre niños y gestantes, cerrando el año con 70 pacientes activos en el programa.

A continuación se muestran las cifras de atención del programa:



♥ **GENERACIÓN MÁS LIMPIA**

Con el objetivo de crear conciencia en las personas acerca de los impactos ambientales negativos generados en las actividades cotidianas en sus hogares y en los lugares de trabajo, y brindar información para que puedan minimizar su impacto sobre los recursos naturales, este programa se desarrolla en los ejes de educación sostenible, manejo de residuos y reciclaje.

Ejes del programa:

EDUCACIÓN SOSTENIBLE DE  
GESTIÓN AMBIENTAL

COMPACTACIÓN DE  
RESIDUOS ORDINARIOS

RECICLAJE



\*De los talleres educativos realizados a padres de los niños beneficiados y gestantes, 28 corresponden a actividades educativas virtuales, como parte de las medidas tomadas por la pandemia.

\*\*En el mes de diciembre se reactivaron las actividades presenciales, logrando una asistencia del 91% al tamizaje nutricional.

**El programa trabajó en la sensibilización** y formación en temas ambientales a los diferentes grupos de interés de la Institución, así como en el manejo de residuos para su aprovechamiento y en el desarrollo de actividades de reciclaje con la comunidad, los niños del programa “Pedagogía Hospitalaria”, entre otros. Adicionalmente, se desarrollaron las siguientes acciones.

**Capacitaciones virtuales** y presenciales de 4.441 personas en temas de manejo de residuos.

**Actividades de educación** ambiental a pacientes del programa de “Pedagogía Hospitalaria”, logrando así, promover la educación ambiental con huertas en casa y actividades de reciclaje.

**Se dictó una charla** a la comunidad aledaña de la Fundación con la entidad Promoambiental Distrito S.A.S. ESP, gestor de residuos ordinarios, con el fin de promover encuentros constructivos de educación ambiental.

**Para el 2021, el programa espera trabajar de la mano con pacientes, familiares, colaboradores y comunidad, mediante actividades que generen una conexión personal con el ambiente y prácticas positivas para el mismo.**

**Se buscará también, generar alianzas con empresas para consolidar y fortalecer las acciones en pro del ambiente, buscando un beneficio en la salud para los diferentes grupos de interés, mejorando sus procesos de gestión ambiental responsable.**

## ♥ ACCIONES CONJUNTAS DE LOS PROGRAMAS SOCIALES

**Para fortalecer los lazos** de todos los participantes en los programas sociales de la Fundación, se desarrollaron diferentes actividades que brindaron espacios de diversión y cuidado de la salud:

**Celebración virtual "Taller virtual:** alegría para el corazón", espacio en el que se dictaron charlas y talleres a 20 niños y niñas con sus familias, de todos los programas sociales, tratando principalmente; recomendaciones generales para mantener un corazón sano con ejercicio y alimentación, además de cuidado e higiene oral para cuidar el corazón a través de la sonrisa. Se desarrollaron también, talleres de reconocimiento y expresión de emociones de manera creativa y, por último, se trabajó sobre las ideas que tienen los niños y las familias acerca del consumo de frutas y verduras,

desmintiendo los "mitos y leyendas" tradicionales para brindar educación real frente a estos tipos de alimentos.

**La actividad de cierre de año** se realizó por plataformas virtuales donde 15 niños y niñas vivieron una narración de la historia de papá Noel, quien llegó como sorpresa final para saludarlos, cumpliendo el sueño de varios niños de poder hablar con uno de sus personajes favoritos en la época de diciembre.



## ♥ ACCIONES DE VOLUNTARIADO

El voluntariado es parte fundamental de las acciones sociales que desarrolla la Fundación pues le permite, desde distintas actividades, promover el sentido solidario en cada uno de los grupos de interés que participan y quienes se unen a la misión de salvar vidas.



**Durante este año las acciones desarrolladas fueron:**

**Damas Voluntarias FCI-IC:** desde la existencia de la Institución, se ha contado con el valioso aporte del grupo de "Damas Voluntarias", el cual está centrado en ofrecer un acompañamiento compasivo a las personas y apoyarlos en sus necesidades no clínicas; todo esto como resultado del espíritu de servicio que caracteriza a la Institución.

**Fundación Allegro:** este programa ha logrado impactar a familias y a los funcionarios de la Institución, compartiendo sentimientos a través de la música para aliviar física y emocionalmente a los pacientes. La música ambiental en vivo se lleva a las diferentes áreas de la Institución, los martes y jueves de 10:00 a. m. a 12:00 m.

**Voluntarios Cuidadores:** se cuenta con la iniciativa de voluntariado realizado por cuidadores de pacientes de la Institución, quienes donan su tiempo apoyando actividades de bienestar y entretenimiento a los pacientes y familias, esto coordinado por el área de Cuidados Paliativos.

**Tiempo de experiencia:** la Dra. Liliana Buitrago dona su tiempo a través del servicio de medicina integrativa para pacientes (martes y jueves), así como para algunos colaboradores de La Cardio. Igualmente el Dr. Juan Manuel Martínez ofrece un espacio de bienestar con la técnica oriental Chi-kung en las instalaciones, únicamente para pacientes.

**Voluntariados corporativos:** una de las actividades que fomenta la Fundación es abrir espacios para colaboradores de organizaciones que quieran dar y compartir su amor, tiempo y conocimiento con los pacientes y colaboradores de La Cardio. En 2020, la empresa de telecomunicaciones Claro, la aerolínea United Airlines y la empresa Holland & Knight realizaron diferentes actividades presenciales y virtuales en la FCI-IC. Estas actividades contaron con más de 40 voluntarios que compartieron su tiempo y talentos con los niños, niñas y adolescentes que estaban recibiendo atención médica en La Cardio o que son participantes de alguno de los programas sociales de la Institución.

## Las horas de voluntariado en el 2020 fueron:

Damas Voluntarias FCI-IC	20
Fundación Allego	10
Voluntarios Cuidadores	240
Dra. Liliana Buitrago	240
Dr. Juan Manuel Martínez	16
Voluntariado Corporativo	20
<b>TOTAL HORAS</b>	<b>546</b>

**Voluntariado FCI**

La campaña "Comparte tu corazón, aumenta los latidos" brindó la oportunidad a un colaborador de la FCI o un voluntario externo, de acompañar a un paciente de los programas sociales "Regale una Vida" y "Pedagogía Hospitalaria", durante su proceso intrahospitalario en la Institución o de forma virtual durante un periodo de tiempo. En el 2020, 15 personas acompañaron de forma virtual y 23 de forma presencial a los diferentes niños y a sus familias.

En el 2020 algunos "amigos de corazón" tuvieron la oportunidad de establecer conexiones, e incluso en algunos casos, de conocerse presencialmente. Esto ha permitido que se generen amistades reales que durarán toda la vida, demostrando nuevamente el corazón de las personas que trabajan en la Fundación Cardioinfantil.

## ♥ DONACIONES

Teniendo en mente el objetivo que la Fundación planteó para la gestión de las donaciones y que ha definido cómo asegurar el incremento y la sostenibilidad de los ingresos provenientes de donaciones, apalancados en la potencialización de los canales actuales, el desarrollo de nuevos y el fortalecimiento de un robusto programa de fidelización y rendición de cuentas, La Cardio ejecutó distintas acciones que le permitieron trabajar en varias iniciativas para recaudar fondos; sin embargo; y como consecuencia de la pandemia, muchas de estas se enfocaron en garantizar los recursos para responder a la contingencia por COVID-19.

En un año que nadie imaginaba, para el que no se estaba preparado, la Institución se reinventó desde distintos frentes para mejorar las condiciones de salud de todos los pacientes y beneficiarios de sus programas sociales.

Durante el 2020 la Fundación desarrolló la campaña **“La Solidaridad es Contagiosa”** dirigida a todos los benefactores, amigos y empresas que siempre han creído en la razón de ser de La Cardio. Esta campaña

le permitió a la Institución contar con la infraestructura adecuada, la dotación de equipos e insumos médicos para las Unidades de Cuidados Intensivos y, adicionalmente, garantizar los elementos de protección personal necesarios para cuidar a todo el equipo, que ha hecho frente a la lucha contra el COVID-19.

Con la canción **“Te entrego mi Corazón”**, los artistas Fonseca y Andrés Cepeda se unieron a la campaña, enviando, no solo un mensaje de agradecimiento y positivismo a todo el equipo médico y asistencial, sino motivando a las personas a sumarse a esta gran lucha.



Gracias a todas las empresas y personas que han contagiado su corazón de solidaridad, haciendo posible que cada día podamos contar con los equipos, la tecnología y los recursos necesarios para luchar contra esta pandemia.

Sigue apoyándonos  
**DONA AQUÍ**

**¡Demostremos que juntos somos más fuertes que el COVID-19!**





### Los resultados de esta campaña fueron:

- Más de 13.000 personas sumadas.
- 60 empresas vinculadas.
- 21 ventiladores y monitores para dotar las unidades de cuidados intensivos.
- Más de 950.000 unidades de elementos de protección personal.
- Más de 8.000 pruebas diagnósticas.
- Adecuación del servicio de Urgencias.
- Seguridad y beneficios para los colaboradores.

Por otro lado, los canales digitales tuvieron gran relevancia, permitiendo que, empresas, benefactores y cientos de personas motivadas por nuestra misión, se sumaran a través de la plataforma transaccional que, integrada con el CRM de la Fundación, permitió dar respuesta a las necesidades digitales de los donantes.

Diferentes personas y empresas crearon campañas en la plataforma para superar la crisis del Coronavirus y continuar la atención de los niños con problemas cardiovasculares.



### Algunas de las campañas creadas durante el año fueron:

- Juntos contra el COVID-19.
- Dona para un respirador.
- Capas para nuestros héroes.
- Pon tu corazón a correr.
- Juntos podemos ayudar nutriendo corazones.
- Clase de cocina.
- Compartir nos hace más fuertes

Los fondos recaudados permitieron cubrir la contingencia a causa de la pandemia y garantizar el traslado de los niños del programa social que requerían atención integral en la FCI. A continuación se muestra el porcentaje de donaciones distribuido por canal en el 2020.



Aunque La Cardio no pudo recorrer el país con las brigadas, el compromiso con la vida y el corazón de los niños de Colombia siguió más vigente que nunca, y fue así como gracias a los benefactores y aliados, la Institución pudo seguir cumpliendo su misión en un contexto tan particular.

**La Fundación agradece** inmensamente a todas las personas que la apoyaron durante el año 2020, su generosidad hace que continúe fuerte y comprometida para seguir trabajando por el cumplimiento de su misión. Seguiremos con esta responsabilidad y este compromiso intactos por todos los niños de Colombia que sufren de algún tipo de cardiopatía y no cuentan con los recursos suficientes para procedimientos de alta complejidad.

## **GESTIÓN EN PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN EN SALUD**

Desde el 2014, la Fundación ha venido trabajando con la comunidad en talleres educativos como estrategia institucional, evidenciando la importancia de la educación en salud para fomentar el mejoramiento de la calidad de vida y la apropiación de hábitos saludables por parte de la comunidad en consonancia con las directrices encaminadas por el Ministerio de Salud y Protección Social, sobre la promoción y prevención.

**De esta forma se realizaron talleres mensualmente, desde febrero a noviembre.** Adicionalmente, se cuenta con un eje de promoción y prevención, el cual está conformado por un equipo multidisciplinario que trabaja todo el año en el fortalecimiento de temas que tengan un impacto en la salud de la sociedad.

La institución en el 2019 definió como tema prioritario o material la promoción y prevención en salud cardiovascular, por la pandemia y por las distintas necesidades de la sociedad para el 2020 se amplió

este tema a promoción y prevención en salud en general.

Durante el año, se hizo la medición del impacto de los talleres educativos a la comunidad, en términos de aprendizajes para la vida, a través de una encuesta telefónica con metodología cuantitativa. Los resultados demostraron un impacto global del 70% en la aplicabilidad y comprensión de los temas dados en los talleres.

Como consecuencia del COVID-19 se desarrollaron los talleres de manera virtual a los que asistieron 101 personas. El porcentaje de satisfacción fue de 4,5.

### TALLERES VIRTUALES

**101**

Personas asistentes



**4,5**

Porcentaje de satisfacción



**TALLERES EDUCATIVOS VIRTUALES PARA LA COMUNIDAD** >>

**¡No olvides inscribirte!**  
Los talleres son **GRATUITOS**

**NOVIEMBRE 2020**



## TRABAJANDO POR LA PROMOCIÓN DE LA SALUD CARDIOVASCULAR EN COLOMBIA

### **Dr. Dario Echeverri**

*Director de Cardiología*

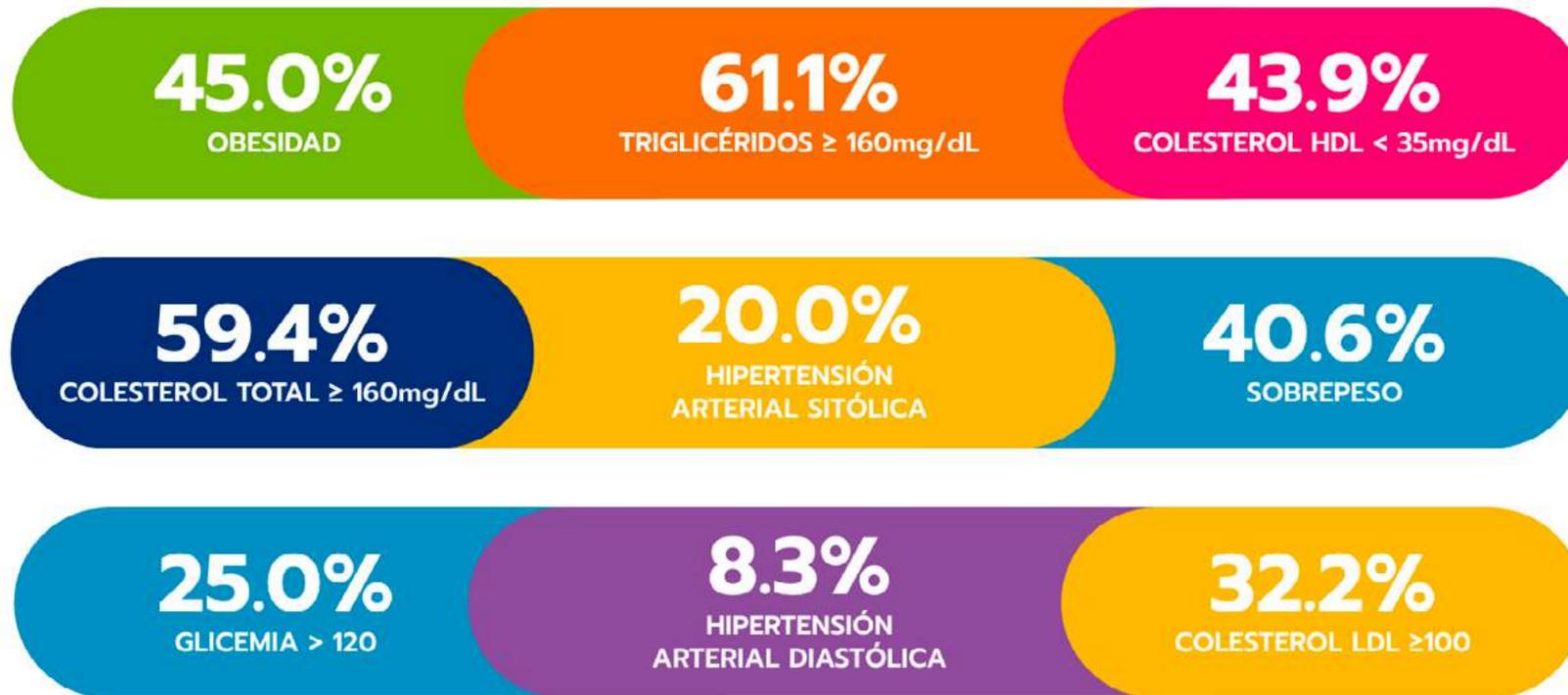
La Fundación Cardioinfantil, en el marco de fomentar acciones socialmente responsables y difundir información de valor a la comunidad, busca sensibilizar a las personas frente a los riesgos que conllevan ciertos estilos de vida y que pueden afectar la salud cardiovascular, sobre todo en los grupos de población más vulnerables.

Por lo anterior, se continuó la modalidad de extensión de promoción y prevención en febrero y marzo de 2020, durante las brigadas de diagnóstico cardiológico en Tumaco y Yopal (las cuales se alcanzaron a realizar antes de la pandemia). Allí se valoraron a 180 acompañantes de los pacientes pediátricos con cardiopatías del programa social "Regale una Vida" en el módulo de prevención de riesgo cardiovascular, entre los 30 y 79 años. Estas valoraciones le han permitido al equipo de médicos del departamento de Cardiología la identificación de los principales factores de riesgo cardiovascular como: hipertensión arterial, dislipidemia, diabetes mellitus, tabaquismo y obesidad.

Los resultados de esta valoración denotan una población predominantemente femenina (85%) debido a que son las madres y cuidadoras de los niños las que fueron objeto del programa de Responsabilidad Social de la Institución y que, en su mayoría, fueron las evaluadas en este estudio.



Se encontró en la población total:



Los resultados definitivos se encuentran en análisis para ser publicados próximamente en una revista científica.

COSTE DE ESTA INTERVENCIÓN SOCIAL

**\$4.753.708**

Inversión asumida en su totalidad por la fundación cardiointantil

Los resultados definitivos se encuentran en análisis para ser publicados próximamente en una revista científica.

A nivel institucional, entre las acciones realizadas se destaca la celebración del “Día Mundial del Corazón” marco para realizar la campaña “Una acción por tu corazón”. Se transmitió un Webinar gratuito dirigido a las familias colombianas para educarlas en temas relacionados con la prevención del riesgo cardiovascular, apoyados de diferentes expertos y especialistas del equipo médico de la Fundación Cardioinfantil, al cual asistieron 839 personas en vivo.

Estas campañas comprenden una serie de acciones que están enfocadas en transmitir información de interés con el objetivo de educar a la población acerca de los factores de riesgo que producen enfermedades cardiovasculares en el grupo familiar, detallando cómo se producen, cuál es la incidencia de estas y los hábitos que ayudan a prevenirlas durante las diferentes etapas del ciclo vital de los individuos.

El departamento de Cardiología se encuentra trabajando fuertemente en la construcción de un Programa de Prevención Cardiovascular Integral y Multidisciplinario para la identificación, evaluación y seguimiento de individuos de alto riesgo cardiovascular; una clínica de hipertensión arterial resistente; una clínica de hiperlipidemia severa de difícil control; clínica de obesidad y síndrome cardiometabólico. Este proyecto tendrá un gran impacto en la atención de los pacientes y sus familias, permitirá el control de los factores de riesgo para reducir el riesgo cardiovascular y, finalmente, la mortalidad a largo plazo.

## ♥ CAMPAÑAS CORPORATIVAS PARA LA PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN

La Fundación, en la búsqueda de trabajar por la salud de la sociedad colombiana, ha desarrollado mensajes claves de cuidado, promoción y prevención de la salud, a través de sus distintos canales de comunicación que buscan impactar a todos sus grupos de interés. En el 2020, la presencia en los canales digitales se hizo vital para dar a conocer las acciones de la Fundación y transmitir mensajes de prevención y promoción. Así, los canales digitales de comunicación reforzaron su rol como fuente de información de valor y de interacción con los grupos de interés, logrando de esta forma, generar acciones que contribuyeron a las campañas principales.



En las redes sociales la Institución tuvo un crecimiento global de 32% en el número de seguidores, llegando a 105.540 en Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram, canales cruciales para continuar promoviendo conversaciones en torno a los servicios foco, la misión social y mensajes clave de autocuidado, responsabilidad y apoyo al equipo humano en los momentos más difíciles de la pandemia por COVID-19.

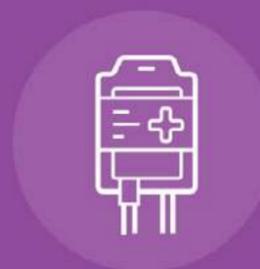
Por otro lado, la coyuntura de la pandemia y su presión sobre la capacidad de ofrecer soluciones a distancia, fortaleció el portal web institucional como fuente de información para pacientes y familiares, así como para otros grupos de interés. El despliegue de contenidos relacionados con tratamientos, medicamentos y otros aspectos de la pandemia, promovidos por la Unidad de Síntesis y Transferencia del Centro de Investigaciones FCI, contribuyó en gran medida al aumento de más del 87% de visitantes al portal durante el 2020 con respecto al 2019.

## Durante el 2020 la Institución realizó diversas iniciativas que permitieron el logro de la visión institucional.



### LA CARDIO 24/7

Como un nuevo programa de monitoreo llamado "laCardio 24/7, el guardián tecnológico para su corazón", esta campaña buscó integrar la tecnología, la innovación y el conocimiento, para realizar el seguimiento de los pacientes con dispositivos cardíacos implantados, generando alertas oportuna.



### UNA HISTORIA DA VIDA A 55 MÁS

Acciones de sensibilización, educación y posicionamiento respecto a la donación de órganos y trasplantes. Conoce las historias donadas aquí: <https://cardioinfantil.org/dona55historia>



### TU CORAZÓN NO DA ESPERA

Comprometidos con la salud cardiovascular de los colombianos, se afianzó el mensaje de cuidar y escuchar el corazón; por la pandemia se evidenció que la consulta tardía estaba poniendo en riesgo la salud cardiovascular de los pacientes. Por esta razón, se realizaron acciones que buscaban educar y acompañar a toda la población, tanto adultos y niños, invitando a tomar consciencia de sus patologías, implementando acciones preventivas en torno a su salud cardiovascular.

<https://cardioinfantil.org/tu-corazon-no-da-espera/>  
<https://cardioinfantil.org/diario-medico/>



### LA SOLIDARIDAD CIRCULA POR TUS VENAS Y HÉROES DE UNA HISTORIA REAL

Se quiso mostrar cómo un acto sencillo de altruismo; la donación de sangre puede salvar muchas vidas.



### HÉROES CON CORAZÓN

Producto para la recaudación de fondos en la Tienda Cardio para el programa "Regale una Vida". Esta campaña estuvo ligada al reconocimiento del personal de salud mediante la creación de disfraces de los profesionales de la salud.

- 64.274 personas alcanzadas.
- 14.808 reproducciones del video.
- 7.681 interacciones.
- 19.170 interacciones en publicaciones externas (menciones de influencers).
- 86 visitas a la página web de donaciones.



#### **SUBASTA DOS CORAZONES**

Junto al equipo Millonarios se hizo historia jugando el primer partido con Dos Corazones, una iniciativa que permitió subastar 11 camisetitas autografiadas que, además, contenían dispositivos que registraban el sonido de los latidos del corazón de los niños.

SE LOGRÓ RECAUDAR

**+\$6.000.000**

PERSONAS RECAUDADAS

**75.669**

INTERACCIONES

**1.362**



#### **NUEVOS CANALES DIGITALES**

En medio de la coyuntura de minimización de visitantes a La Cardio, se desarrolló la Tienda Cardio como plataforma e-commerce para que colaboradores, pacientes y donantes puedan continuar apoyando nuestra misión social y, en particular, nuestro programa social "Regale una Vida", adquiriendo productos con causa que aportan donaciones. Ingresar aquí y apoyar la causa: <https://tienda.cardioinfantil.org/>

 **AGRADECIMIENTO  
ESPECIAL**

**UN VIRUS QUE NOS RETÓ A HACER LAS COSAS  
DIFERENTES**

**Dr. Santiago Cabrera**

*Director de Relaciones Institucionales y  
Donaciones*

Nadie tenía mapeada en su plan, la amenaza de un virus y, tal vez, este es uno de los grandes aprendizajes que esto nos trajo, porque nos enseñó a pensar diferente, a desarrollar soluciones que respondieran de forma más rápida las necesidades y a entender y trabajar en la transformación permanente.

Estoy convencido de que esta situación nos ha llevado a redefinirnos como profesionales, como instituciones y como seres humanos, a ser empáticos, a observar, a escuchar de otra manera y, sobre todo, a dar mayor valor a lo que muchas veces dábamos por hecho.

Hoy, más que nunca, la salud ha tomado mayor relevancia y nuestra labor social está vigente. Más de 16.500 niños operados y 50.000 valorados nos impulsan a seguir adelante y a desarrollar nuevas estrategias para estar presentes los 365 días del año, a pesar de la distancia. Con nuevos modelos de atención a través de la telemedicina para, de esta manera, continuar trabajando por el acceso de las familias de niños con cardiopatías congénitas y salvar vidas.

Si bien es cierto que la salud es lo más importante en la vida del ser humano y siempre hemos creído ser conscientes de ello, la situación de pandemia que atraviesa el mundo nos recordó lo frágil que es la vida y el verdadero valor de la salud: "la esencia de la vida es vivir con salud, sin lo cual no se puede disfrutar de todo lo que anhelamos y por lo que tanto luchamos".

Hablar de gratitud frente a una situación de pandemia, podría resultar ambiguo para muchos, pero gracias a esta situación, hoy el mundo es realmente consciente de la importancia de los sistemas de salud, del valor de los profesionales que se dedican a ella y del autocuidado y la prevención, porque la carencia nos lleva a valorar la tenencia y, en ese orden de ideas, vamos retomando la "normalidad" en medio de un proceso más consciente y respetuoso. Si bien sentimos el impacto de este periodo de pandemia, también tenemos la tenacidad y resiliencia para afrontar los nuevos retos, incluso reinventarnos en pro de nuestros objetivos, pues el espacio de reflexión experimentado nos ha volcado a ver más allá, a caminar en búsqueda de lo esencial y valioso: la vida.

Gracias a todas las personas y empresas que año tras año creen y se suman a nuestra misión, gracias a todos los que, sin dudarlo, volcaron sus esfuerzos en apoyarnos para afrontar esta contingencia y permitirnos seguir salvando vidas.





# Estados financieros **7**



# Tabla de contenido GRI



**TABLA INDICADORES GRI Y TEMAS MATERIALES FUNDACION CARDIOINFANTIL (GRI 102-55)**

ESTÁNDAR GRI	CAPITULO /TÍTULO	ESTADO
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>		
<b>Perfil de la Organización</b>		
102-1	Nombre de la organización.	1. Introducción al informe 2. La Cardio Reportado
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	2. La Cardio. – Especialidades y servicios Reportado
102-3	Ubicación de la sede.	2. La Cardio. Reportado
102-4	Ubicación de las operaciones.	2. La Cardio. Reportado
102-5	Propiedad y forma jurídica.	2. La Cardio. Reportado
102-6	Mercados servidos.	2. La Cardio. Reportado
102-7	Tamaño de la organización.	3. La Cardio. Reportado
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	4.3 Gestión institucional- Talento Humano. Reportado
102-9	Cadena de suministro.	4.4 Gestión institucional – Operaciones responsables Reportado
102-10	Cambios significativos en la organización	Reportado en cada capítulo Reportado
102-11	Principio o enfoque de precaución.	4. Gestión Institucional, 4.6 Gestión Ambiental Reportado
102-12	Iniciativas externas.	2La Cardio 3. Trabajando por la sostenibilidad Reportado
102-13	Afiliación a asociaciones.	2. La Cardio. Reportado

<b>Estrategia</b>			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	1. Introducción al informe -Carta del Director Ejecutivo.	Reportado
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales.	1. Introducción al informe -Carta del Director Ejecutivo.	Reportado
<b>Ética e Integridad - Tema Material No 4 - Gobierno Corporativo, ética, transparencia anticorrupción.</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta.	2. La Cardio.	Reportado
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	4. Gestión Institucional, 4.1. Gobierno y toma de decisiones, 4.1.1 Ética y Transparencia.	Reportado
<b>Gobernanza - Tema Material No 4 - Gobierno Corporativo, ética, transparencia y anticorrupción.</b>			
102-18	Estructura de gobernanza.	1. Consejo Superior 4. Gestión Institucional- 4.1. Gobierno y toma de decisiones.	Reportado
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	3. Trabajando para la Sostenibilidad Temas Materiales	Reportado
102-22	Composición del máximo órgano y sus comités.	1. Consejo Superior 4. Gestión Institucional, 4.1. Gobierno y toma de decisiones.	Reportado

102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	1. Consejo Superior 4. Gestión Institucional, 4.1. Gobierno y toma de decisiones.	Reportado
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	4. Gestión Institucional, 4.1. Gobierno y toma de decisiones.	Reportado
102-25	Conflictos de intereses.	4. Gestión Institucional, 4.1. Gobierno y toma de decisiones.	Reportado
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia.	4. Gestión Institucional, 4.1. Gobierno y toma de decisiones.	Reportado
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Carta del Director Ejecutivo	Reportado
102-35	Política de remuneración.	4. Gestión Institucional, 4.1. Gobierno y toma de decisiones.	Reportado
102-36	Proceso para determinar la remuneración.	4. Gestión Institucional, 4.1. Gobierno y toma de decisiones.	Reportado

Participación de los Grupos de Interés			
102-40	Lista de grupos de interés.	3. Trabajando para la Sostenibilidad - Grupos de Interés.	Reportado
102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	No se cuenta con asociaciones sindicales	No se reporta porque la Fundación Cardioinfantil no tiene asociaciones
102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	3. Trabajando para la Sostenibilidad - Grupos de Interés.	Reportado
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	3. Trabajando para la Sostenibilidad - Grupos de Interés.	Reportado
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados.	3. Trabajando para la Sostenibilidad - Temas materiales.	Reportado
Prácticas para la Elaboración de Informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	7. Informe financiero	Reportado
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	3. Trabajando para la Sostenibilidad -Temas materiales.	Reportado

102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema.	3. Trabajando para la Sostenibilidad -Temas materiales.	Reportado
102-47	Lista de temas materiales.	3. Trabajando para la Sostenibilidad -Temas materiales.	Reportado
102-48	Re expresión de la información.	1. Introducción al informe Sobre el Informe.	Reportado
102-49	Cambios en la elaboración de informes.	1. Introducción al informe Sobre el Informe.	Reportado
102-50	Periodo objeto del informe.	1. Introducción al informe Sobre el Informe.	Reportado
102-51	Fecha del último informe.	1. Introducción al informe Sobre el Informe.	Reportado
102-52	Ciclo de elaboración de informes.	1. Introducción al informe Sobre el Informe.	Reportado
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	1. Introducción al informe Sobre el Informe.	Reportado
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI.	1. Introducción al informe Sobre el Informe.	Reportado
102-55	Índice de contenidos GRI.	8.Contenido GRI	Reportado
102-56	Verificación externa.	No cuenta con verificación externa.	

Enfoque de Gestión			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	Reportado en cada uno de los temas materiales	Reportado en cada uno de los capítulos
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión.		
TABLA INDICADORES GRI Y TEMAS MATERIALES FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL (GRI 102-55)			
ESTÁNDAR GRI		CAPITULO /TÍTULO	ESTADO
CONTENIDOS ESPECÍFICOS ECONÓMICOS			
Desempeño Económico – Tema Material No 9 – Desempeño Económico			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	4.Gestión Institucional, 4.2. Desempeño económico.	Reportado
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	4.Gestión Institucional, 4.2. Desempeño económico.	Reportado
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.	No se reporta	
Impactos Económicos Indirectos			
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	2.La Cardio.	Reportado
203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	2.La Cardio.	Reportado

**Anticorrupción – Tema Material No 4 - Gobierno Corporativo, ética, transparencia anticorrupción.**

205 - 1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	4. Gestión Institucional, 4.1 Gobierno y toma de decisiones	Reportado
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	4. Gestión Institucional, 4.1 Gobierno y toma de decisiones - Ética y Transparencia.	Reportado
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	4. Gestión Institucional, 4.1 Gobierno y toma de decisiones - Ética y Transparencia.	Reportado

**Competencia Desleal**

206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	No se reporta, no se tuvieron acciones jurídicas relacionadas con competencia desleal.	
-------	---	--	--

**AMBIENTALES – Tema Material No 8 – Impactos Ambientales**

**Energía**

302-1	Consumo energético dentro de la organización.	4. Gestión Institucional, 4.6 Gestión Ambiental - Uso eficiente de agua y energía.	Reportado
302-2	Consumo energético fuera de la organización	Se reporta el consumo de energía en la operación institucional, externamente no se realiza la medición.	
302-3	Intensidad energética.	4. Gestión Institucional, 4.6 Gestión Ambiental - Uso eficiente de agua y energía.	Reportado
302-4	Reducción del consumo energético	4. Gestión Institucional, 4.6 Gestión Ambiental - Uso eficiente de agua y energía.	Reportado

**Agua y Efluentes**

303-1	Interacción con el agua como recurso compartido.	4. Gestión Institucional, 4.6 Gestión Ambiental - Uso	Reportado
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	4. Gestión Institucional, 4.6 Gestión Ambiental - Uso eficiente de agua y energía.	Reportado
303-3	Extracción de agua	4. Gestión Institucional, 4.6 Gestión Ambiental - Uso eficiente de agua y energía	Reportado
303-4	Vertidos de agua.	4. Gestión Institucional, 4.6 Gestión Ambiental - Uso eficiente de agua y energía.	Reportado
303-5	Consumo de agua.	4. Gestión Institucional, 4.6 Gestión Ambiental - Uso eficiente de agua y energía.	Reportado

**Emisiones**

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	No se reporta, la FCI-IC se encuentra en el proceso de medición de emisiones.	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	No se reporta, la FCI-IC se encuentra en el proceso de medición de emisiones.	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	No se reporta, la FCI-IC se encuentra en el proceso de medición de emisiones.	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	No se reporta, la FCI-IC se encuentra en el proceso de medición de emisiones.	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	No se reporta, la FCI-IC se encuentra en el proceso de medición de emisiones.	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	No se reporta, la FCI-IC se encuentra en el proceso de medición de emisiones.	
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.	No se reporta, la FCI-IC se encuentra en el proceso de medición de emisiones.	

**Efluentes y Residuos**

306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino.	No se reporta	
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	4. Gestión Institucional, 4.6 Gestión Ambiental - Gestión de residuos.	Reportado
306-3	Derrames significativos.	No se reporta	
306-4	Transporte de residuos peligrosos.	4. Gestión Institucional, 4.6 Gestión Ambiental - Gestión de residuos.	Reportado
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías.	No se reporta	

**Cumplimiento Ambiental**

307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	4. Gestión Institucional, 4.6 Gestión Ambiental	Reportado
-------	---	---	-----------

**Evaluación Ambiental de Proveedores**

308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales.	4. Gestión Institucional, 4.4. Operaciones responsables	Reportado
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	4. Gestión Institucional, 4.4. Cadena de abastecimiento, 4.4.1 Compras y construcciones verdes.	Reportado

**TABLA INDICADORES GRI Y TEMAS MATERIALES FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL  
(GRI 102-55)**

**CONTENIDOS ESPECÍFICOS**

ESTÁNDAR GRI	CAPITULO /TÍTULO	ESTADO
<b>SOCIALES - Tema Material No 6 - Bienestar laboral, formación, salud y seguridad de los colaboradores</b>		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	4.Gestión Institucional, 43 Talento Humano. Reportado
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	4.Gestión Institucional, 43 Talento Humano. Reportado
401-3	Permiso parental.	4.Gestión Institucional, 43 Talento Humano. Reportado
<b>Salud y Seguridad en el Trabajo – Tema Material No 6 - Bienestar laboral, formación salud y seguridad de los colaboradores</b>		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	4.Gestión Institucional, 43 Talento Humano- Salud y Seguridad en el trabajo Reportado
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	4.Gestión Institucional, 43 Talento Humano - Salud y Seguridad en el trabajo Reportado
403-3	Servicios de salud en el trabajo.	4.Gestión Institucional, 43 Talento Humano, - Salud y Seguridad en el trabajo Reportado

403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	4.Gestión Institucional, 43 Talento Humano - Salud y Seguridad en el trabajo Reportado
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	4.Gestión Institucional, 43 Talento Humano - Salud y Seguridad en el trabajo Reportado
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	4.Gestión Institucional, 43 Talento Humano- Salud y Seguridad en el trabajo Reportado
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales.	4.Gestión Institucional, 43 Talento Humano - Salud y Seguridad en el trabajo Reportado
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	4.Gestión Institucional, 43 Talento Humano - Salud y Seguridad en el trabajo Reportado
403-9	Lesiones por accidente laboral.	4.Gestión Institucional, 45 Talento Humano - Salud y Seguridad en el trabajo Reportado
403-10	Dolencias y enfermedades laborales.	4.Gestión Institucional, 43 Talento Humano - Salud y Seguridad en el trabajo Reportado

**Formación y Enseñanza - Tema Material No 6 - Bienestar laboral, formación, salud y seguridad de los colaboradores**

404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	4.Gestión Institucional, 43 Talento Humano - Formación y Desempeño Reportado
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	4.Gestión Institucional, 43 Talento Humano - Bienestar y salud de cuidadores. Reportado
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	4.Gestión Institucional, 43 Talento Humano - Formación y Desempeño. Reportado
<b>No Discriminación</b>		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	No se recibieron casos relacionados a discriminación
<b>Libertad de Asociación y Negociación Colectiva</b>		
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	No se reporta
<b>Prácticas en Materia de Seguridad</b>		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	No se reporta

<b>Derechos de los Pueblos Indígenas</b>		
411 - 1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	No se reporta
<b>Evaluación en Derechos Humanos</b>		
412-1	Evaluación de los Derechos Humanos.	No se reporta
<b>Comunidades Locales - Tema Material No 3 – Compromiso con la comunidad</b>		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	6.Gestión Social - Programas Sociales. Reportado
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales.	6.Gestión Social - Programas Sociales. Reportado
<b>Evaluación Social de Proveedores - Tema Material No 5 – Compras responsables.</b>		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	4.Gestión Institucional, 4.4 Cadena de abastecimiento. Reportado
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	No se reporta
<b>Política Pública</b>		
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos.	No se reporta, no se realizan contribuciones a partidos y/o representantes políticos.

<b>Salud y Seguridad de los Clientes</b>		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	5. Gestión para la excelencia. 5.1 Excelencia en la atención enfocada en los pacientes y sus familias - seguridad del paciente Reportado
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	6.Gestión social. Reportado
<b>Marketing y Etiquetado</b>		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	No se reporta
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	6.Gestión social. Reportado
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	No se reporta
<b>Privacidad del Cliente</b>		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	No se reporta
<b>Cumplimiento Socioeconomico</b>		
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	No se reporta