



Informe taller a la comunidad: Cómo ser un Consumidor Responsable.





INFORMACION GENERAL DEL TALLER



✓ **Número de asistentes: 24**

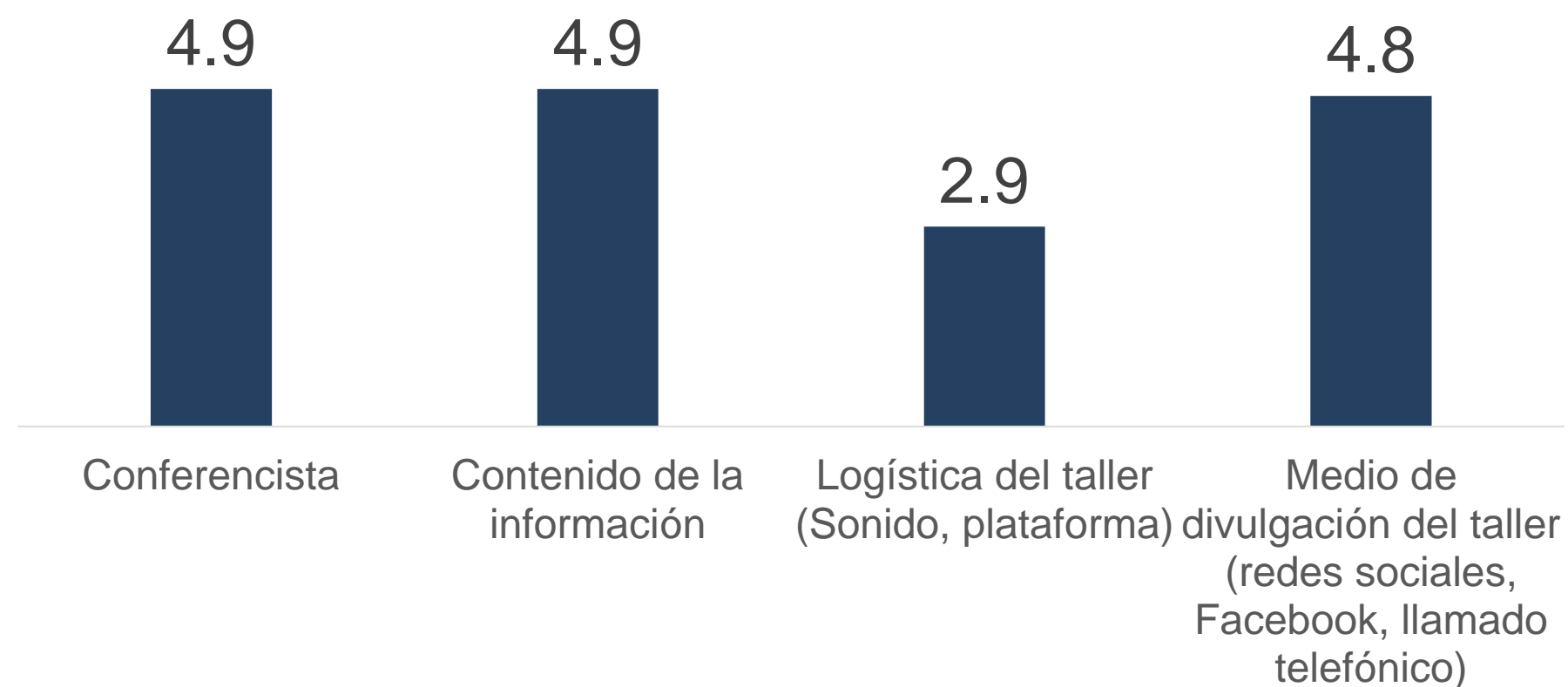
✓ **Número de personas que contestan la encuesta y evaluación: 24**

✓ **Promedio Encuesta de Satisfacción: 4.5**

✓ **Promedio Evaluación de Conocimientos: 4.5**



RESULTADOS ASOCIADOS AL CONTENIDO Y LOGISTICA DEL TALLER



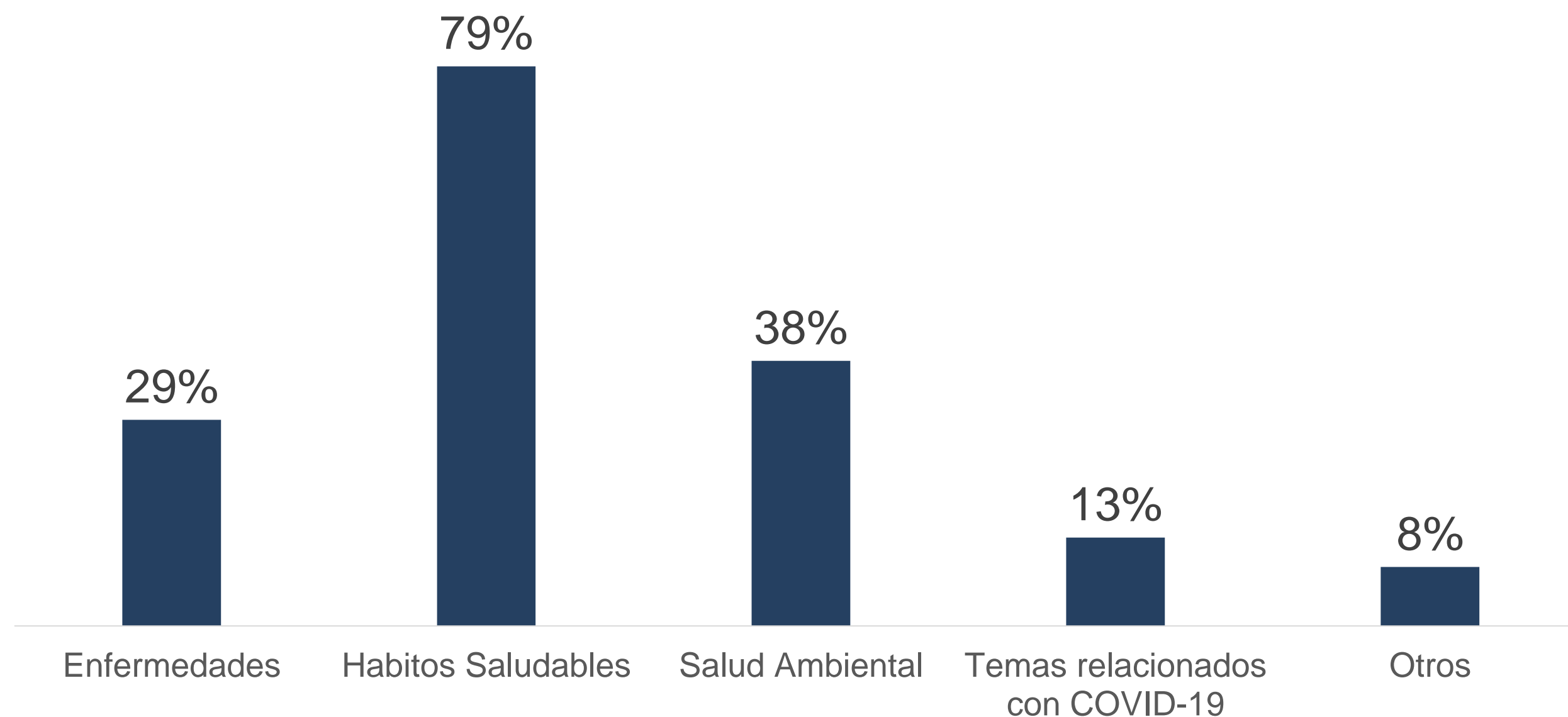
Este análisis incluye el contenido, los conferencistas y los medios de divulgación del taller.

Como factores derivados de la contingencia de la pandemia (COVID-19) y que afectaron la calificación de la logística del taller fueron:

- Dificultades en la conexión a la plataforma teams (no se pueden conectar con facilidad)
- Cambio de Dominio de correo institucional.



TEMAS DE INTERÉS PARA LOS PRÓXIMOS TALLERES



En la programación de talleres del 2021 se tienen contempladas estas temáticas. Como iniciativa del equipo de educación al paciente se tiene contemplado ampliar los espacios de educación a través de Facebook live.



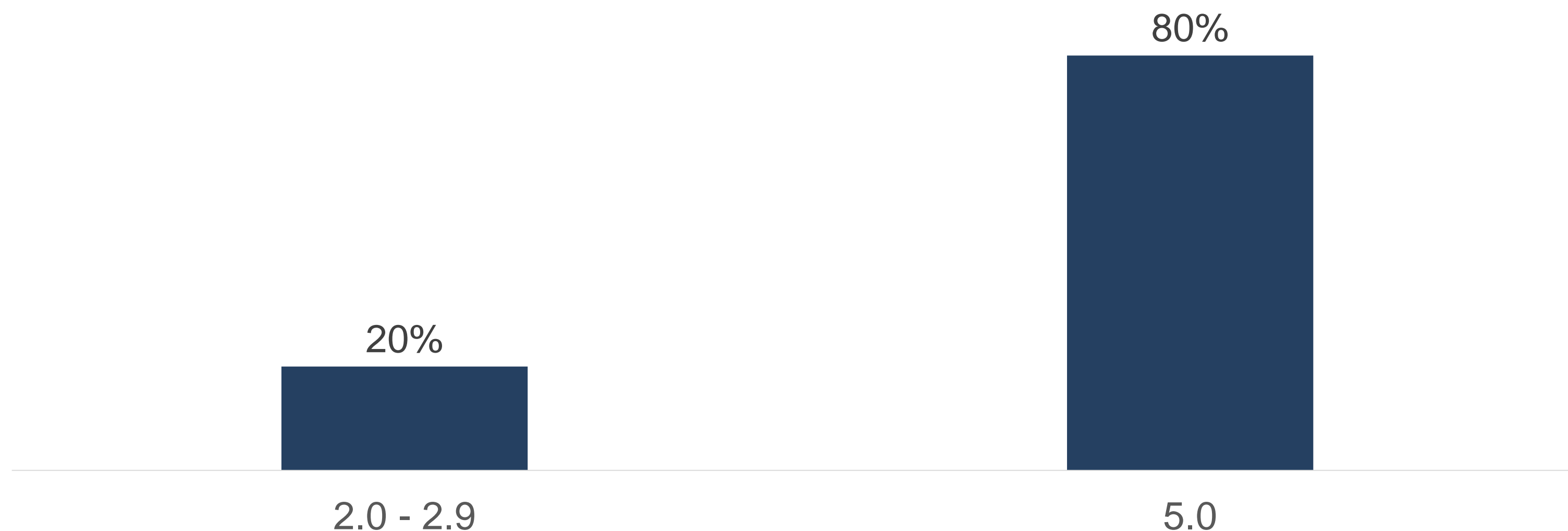
FELICITACIONES QUEJAS O RECLAMOS



Para este taller se obtuvieron 6 felicitaciones, 2 sugerencias referente a la plataforma.



RESULTADOS DE EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS



20 asistentes de los 24 que respondieron la encuesta obtuvo una calificación satisfactoria frente a los conocimientos adquiridos en el taller y 5 obtuvieron una calificación de 2,5.



Gracias